

ECE ÜNÜR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : unurece@gmail.com
Telefon (İş) : 2129242444-3067
Telefon (Cep) :
Adres : Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 82 Beyoğlu - İSTANBUL

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2010 28/Haziran/2013	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (DR) Tez adı: Popüler kültür ürünü olan Türk televizyon dizilerinde toplumsal kimliklerin temsili (2013) Tez Danışmanı:(MAHMUT İHSAN ÖZGEN)
Yüksek Lisans 2007 17/Temmuz/2008	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (YL) (TEZSİZ)
Lisans 2002 3/Temmuz/2007	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ/SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER PR. (İNGİLİZCE)

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2013	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU))
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2009-2013	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ)

İdari Görevler

Dekan Yardımcısı 2017	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ
Vekil Fakülte Sekreteri 2018-2018	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ
MYO/Yüksekökol Müdür Yardımcısı 2016-2017	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU

Dekan Yardımcısı 2015-2016	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ
Bölüm Bşk. 2014-2015	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Bölüm Başkan Yardımcısı 2013-2014	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati

2019-2020

Lisans

Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	Türkçe	3
Siyasal İletişim	Türkçe	3
İletişim Kuramları II	Türkçe	3
Toplumsal Cinsiyet ve Medya	Türkçe	3
İletişim Kuramları I	Türkçe	3
Sunum Teknikleri	Türkçe	3

2018-2019

Lisans

Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	Türkçe	3
Siyasal İletişim	Türkçe	3
İletişim Kuramları I	Türkçe	3
Sunum Teknikleri	Türkçe	3
Toplumsal Cinsiyet ve Medya	Türkçe	3
İletişim Kuramları II	Türkçe	3

2017-2018

Lisans

Siyasal İletişim	Türkçe	3
İletişim Kuramları I	Türkçe	3
İletişim Kuramları II	Türkçe	3
Sunum Teknikleri	Türkçe	3
Toplumsal Cinsiyet ve Medya	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	Türkçe	2

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÜNÜR ECE (2015). Marketing of Consumption Ideology via Social Media. Leges Political Science, 5(1), 255-279. (Yayın No: 1733113)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÜNÜR ECE (2018). New Global Marketing Strategies: Self-Branding and Self-Marketing via Instagram. I. International Conference on Critical Debates in Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4386149)
2. ÜNÜR ECE,KOTAN TÜRKDEN DUYGU (2017). Twitter İçeriğinin Nefret Söylemi Oluşturması: Eşcinsellik Üzerine Bir Araştırma. III. International Congress on Violence and Gender (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3504376)
3. ÜNÜR ECE,APAK DİLHAN (2016). Social Media Interaction The Use of Twitter In The Context Of Journalism. II. International New Media Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3286866)
4. ÜNÜR ECE,ÖZTAMUR DİLHAN (2015). Milletvekillerinin Toplumsal Cinsiyete Bakış Açıklarına Yönelik Bir Araştırma. IV. International Gender Studies Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1733232)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Uzaktan Kumandanın Ardındakiler: Hepinize İyi Seyirler (2015)., ÜNÜR ECE, Eğitim Kitabevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 160, ISBN:978-605-9831-12-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1733318)
2. Yerli Dizilerdeki Kimlik Kalıpları (2015)., ÜNÜR ECE, Eğitim Kitabevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 237, ISBN:978-605-9831-13-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1733358)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Disiplinlerarası Boyutlarıyla İletişim, Bölüm adı:(İletişimin Şiddet İçerikli Psikolojisi: Siber Zorbalık, Onedio ve Şeyma Subaşı Örneği) (2020)., ÜNÜR ECE, Ekin, Editör:Ece Ünür Deniz Palalar Alkan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 298, ISBN:978-625-7983-63-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6055627)
2. Ekonomi ve Siyaset Üzerine Yazılar, Bölüm adı:(Siyasal İletişim Bağlamında Propaganda, Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler) (2019)., ÜNÜR ECE, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Editör:R. Kutlu Korlu ve Gökhan Duman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 230, ISBN:978-605-327-965-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5311600)
3. Siyaset ve İktisat: Aktörler, Kurumlar, Tartışmalar, Bölüm adı:(Belediyelerin Online Siyasal İletişim Faaliyetleri) (2019)., ÜNÜR ECE, Dora, Editör:Doğanyılmaz Duman, Didem ve Bilgili, Özkan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 377, ISBN:978-605-247-153-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5824696)
4. İletişim Çalışmaları 2017, Bölüm adı:(Reality Programlarda İlişkisel Saldırganlık ve Hipergerçeklik: Survivor 2017 Yarışmasının Analizi) (2018)., ÜNÜR ECE, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Editör:Aydın Ziya Özgür ve Aytekin İşman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 732, ISBN:978-605-2238-00-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5178191)
5. Critical Debates in Social Sciences, Bölüm adı:(Branded-Selves: Celebrities' Self-MarketingStrategies via Instagram) (2018)., ÜNÜR ECE, Frontpage, Editör:Bedriye Tunçsiper ve Ferhan Sayın, Basım sayısı:1, ISBN:978 93 81043 30 1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4714947)
6. Türk Dünyasında Kadın Algısı, Bölüm adı:(Cumhuriyetten Günümüze Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Kadınının Kimliği) (2017)., ÜNÜR ECE, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Yayınları, Editör:Şayan Ulusan ve Shurubu Kayhan, Basım sayısı:1, ISBN:978-975-8628-50-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3286751)
7. Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, Bölüm adı:(Siyasi Atmosfer Çerçevesinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Gelişimi ve Günümüzdeki Yansımaları) (2015)., KOTAN TÜRKDEN DUYGU,ÜNÜR ECE, Pales Yayınları, Editör:Karayel Bilbil, Emel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 214, ISBN:978-605-64273-4-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4547523)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÜNÜR ECE,DOĞANYILMAZ DUMAN DİDEM (2016). Sosyal Kimlik Olarak İslam'ın Sosyal Medyaya Yansıması: Gerçekİslam. Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi, 16(3), 37-61. (Kontrol No: 3286647)
2. ÜNÜR ECE (2016). Geleneksel Medyanın Sosyal Medyayı Nasıl Kullandığına İlişkin Bir İnceleme: Dizilerin Twitter Kullanımı. Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, 20(1), 144-161. (Kontrol No: 3286560)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

3. ÜNÜR ECE (2015). Eğlence Bağlamında Suçun ve Öteki Kimliğinin Meşrulaştırılması Ulan İstanbul Dizisinin Analizi. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24(2), 199-216. (Kontrol No: 1733436)
4. ÜNÜR ECE (2013). Bir Tüketim Trendi Olarak Medyalararası Öyküleme ve Medyalarötesi Yeniden Üretim. Akdeniz İletişim, 20, 67-76. (Kontrol No: 4386234)
5. ÜNÜR ECE (2013). Görünmeyen Kimlikler Öteki Kimliği Bağlamında Kayıp Şehir Dizisinin Analizi. Akademik İncelemeler Dergisi, 8(2), 251-274. (Kontrol No: 287041)
6. ÜNÜR ECE (2013). Türk Televizyon Dizilerinde Toplumsal Kimliklerin Temsili. Erciyes İletişim Dergisi, 3(2), 32-42. (Kontrol No: 287789)
7. ÜNÜR ECE, Eseoğlu Merve (2012). Jean Baudrillard'ın Tüketim Toplumu Kavramının Etkilerinden Biri: Hürrem Ekonomisi. Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi e-Dergi, 1(1), 81-103. (Kontrol No: 287349)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ÜNÜR ECE (2013). Yerli Dizilerde Ahlaki Değerler Cinsellik ve Mahremiyet Algısı. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Medya ve Mahremiyetin Sınırları Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:286158)

Diğer Yayınlar

1. ÜNÜR ECE (2019). Teknopoli Çağında Simülasyon ve Gözetim: Black Mirror Distopyası. Düşünbil, 13(80), 13-17. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Kısa Makale) (Yayın No: 5346612)

Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.

1. Kısa Makale, ÜNÜR ECE (2019). Teknopoli Çağında Simülasyon ve Gözetim: Black Mirror Distopyası. Düşünbil, 13(80), 13-17. (Yayın No: 5346612)

Editörlük

1. Disiplinlerarası Boyutlarıyla İletişim, Kitap, Editör, Ekin