



Başarılı bir Öğrenci Profili Oluşturma

Deneyimlerinizi ve profesyonel ilgi alanlarınızı LinkedIn ile paylaşın!

1

Bilgilendirici bir profil başlığı yazın!

Başlık, kısa, akılda kalan ve profesyonel bir slogandır. Örneğin, pazarlama alanında iş/staj arayan öğrenci, diğer öğrencilerin ve örnek aldığı mezunların profillerine yeni fikirler için bir göz atabilir.

2

Uygun bir fotoğraf seçin!

LinkedIn, Facebook değildir. Profesyonel kıyafetinizle, yüksek çözünürlü, tek olduğunuz bir fotoğraf koyun (profilinizin ziyaret edilme olasılığı 7 kat artar.) Parti resimleri, çizgi film kahramanları ve yavru köpek resimlerine **hayır!**



3

Eğitiminizi öne çıkartın!

Gittiğiniz okulları, anadalinızı, yandallarınızı, kursları, yurtdışı değişim programlarını ve yaz okulu gibi bilgileri profilinizde bulundurun. Çekinmeyin! LinkedIn GNO'nuzla, sınav notlarınızla ve ödüllerinizle hava atmak için uygun bir platformdur.

4

Profesyonel bir özet çıkarın!

Özetiniz, en iyi yazılmış önyazının ilk cümlelerine benzer. Kısa ve öz ve hedeflerinizden özgüvenli bir tutumla bahseder. Alakalı çalışmalarınızı ve gönüllü projelerinizi de buraya ekleyebilirsiniz.

5

“Beceriler ve Uzmanlıklar” için anahtar kelimeler kullanın!

Burada işverenlerin aradığı anahtar kelimeler ve cümleler kullanılır. İlginizi çeken iş ilanlarından ve istediğiniz işleri yapan insanların profillerinden uygun kelimeler bulabilirsiniz.



6

Profilinizde paylaşım yapın!

Güncel bir durum ağınızın radarında kalmanızı sağlar ve profesyonel bir imaj verir. Projelerinizden, kitaplarınızdan, makalelerinizden veya katıldığınız etkinliklerden bahsedin. İşverenler sayfanızı okuyor!



7

Bağlılığınızı gösterin!

Katıldığınız gruplar profilinizde görünür. Etkileşim kurmak istediğiniz profesyonel toplulukların etkinliklerine katılın ve jargonlarını öğrenin. Üniversitenizin veya şirketinizin gruplarıyla başlayın.



8

Farklı referanslar bulun!

İyi profillerin yaptıkları stajlarda ve çalıştıkları işlerde en az bir referansları olur. İşverenler en çok sizinle yakından çalışmış insanların referanslarından etkilenir.

9

Özgün bir LinkedIn URL'i kullanın!

İnsanlar sizi aradığında, profesyonel sonuçları çoğaltmak için LinkedIn profilinizin topluma açık olduğundan emin olun ve özgün bir URL yaratın.



10

Çalışmalarınızı paylaşın!

Büyük dosyaları barındırabileceğiniz profilinizde, yazılarınızdan, tasarımlarınızdan veya başarılarınızdan örnekler paylaşın. Becerilerinizi kanıtlamaya çalışırken, işverenlere direkt olarak neler ürettiğinizi göstermekten daha iyi ne olabilir?



LinkedIn™

Haliç Üniversitesi Kariyer Merkezi tarafından Türkçeye çevrilmiştir.

Çeviren: Zişan Baş / Haliç Üniversitesi İMT öğrencisi