

	T.C. HALIÇ ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİLER DİREKTÖRLÜĞÜ GÖREV TANIMLARI	DOKÜMAN NO: UÖD.GR.001 İLK YAYIN TARİHİ: REVİZYON NO: REVİZYON TARİHİ: SAYFA NO: 1 / 1
---	---	--

1. Kadro Ünvanı	Direktör																				
2. Görev Ünvanı	Vekil Direktör																				
3. Bağlı Bulunduğu Amir	Genel Sekreterlik																				
4. Görev, Yetki ve Sorumlulukları	<table><tr><td>1.</td><td>Yurt dışındaki eğitim fuarları, seminerler ve konferanslara katılım sağlayarak üniversitenin tanıtımını yapmak.</td></tr><tr><td>2.</td><td>Genel Sekreterliğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.</td></tr><tr><td>3.</td><td>Yurt dışındaki eğitim danışmanları ve ajanslarla iş birlikleri geliştirmek.</td></tr><tr><td>4.</td><td>Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler için rapor hazırlamak ve bu doğrultuda iyileştirme önerileri sunmak.</td></tr><tr><td>5.</td><td>Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.</td></tr><tr><td>6.</td><td>Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme önerileri sunmak.</td></tr><tr><td>7.</td><td>Genel Sekreterlik ve Rektörlüğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.</td></tr><tr><td>8.</td><td>Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.</td></tr><tr><td>9.</td><td>Sosyal medya, web sitesi, dijital reklamlar ve basılı materyaller aracılığıyla etkili tanıtım faaliyetleri yürütmek.</td></tr><tr><td>10.</td><td>Partner acentelerle iş birliğini güçlendirmek ve iyileştirmek adına görüşmeler gerçekleştirmek, kampüs turu taleplerini değerlendirmek, sunulan teklifleri değerlendirmek ve onaya sunulmasını arz/rica etmek.</td></tr></table>	1.	Yurt dışındaki eğitim fuarları, seminerler ve konferanslara katılım sağlayarak üniversitenin tanıtımını yapmak.	2.	Genel Sekreterliğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.	3.	Yurt dışındaki eğitim danışmanları ve ajanslarla iş birlikleri geliştirmek.	4.	Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler için rapor hazırlamak ve bu doğrultuda iyileştirme önerileri sunmak.	5.	Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.	6.	Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme önerileri sunmak.	7.	Genel Sekreterlik ve Rektörlüğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.	8.	Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.	9.	Sosyal medya, web sitesi, dijital reklamlar ve basılı materyaller aracılığıyla etkili tanıtım faaliyetleri yürütmek.	10.	Partner acentelerle iş birliğini güçlendirmek ve iyileştirmek adına görüşmeler gerçekleştirmek, kampüs turu taleplerini değerlendirmek, sunulan teklifleri değerlendirmek ve onaya sunulmasını arz/rica etmek.
1.	Yurt dışındaki eğitim fuarları, seminerler ve konferanslara katılım sağlayarak üniversitenin tanıtımını yapmak.																				
2.	Genel Sekreterliğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.																				
3.	Yurt dışındaki eğitim danışmanları ve ajanslarla iş birlikleri geliştirmek.																				
4.	Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler için rapor hazırlamak ve bu doğrultuda iyileştirme önerileri sunmak.																				
5.	Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.																				
6.	Tanıtım faaliyetlerine ilişkin analizler ve geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme önerileri sunmak.																				
7.	Genel Sekreterlik ve Rektörlüğe düzenli raporlar sunarak yapılan çalışmaların etkisini ve sonuçlarını paylaşmak.																				
8.	Tanıtım kampanyaları için gerekli kaynakların sağlanmasını ve verimli kullanımını sağlamak.																				
9.	Sosyal medya, web sitesi, dijital reklamlar ve basılı materyaller aracılığıyla etkili tanıtım faaliyetleri yürütmek.																				
10.	Partner acentelerle iş birliğini güçlendirmek ve iyileştirmek adına görüşmeler gerçekleştirmek, kampüs turu taleplerini değerlendirmek, sunulan teklifleri değerlendirmek ve onaya sunulmasını arz/rica etmek.																				