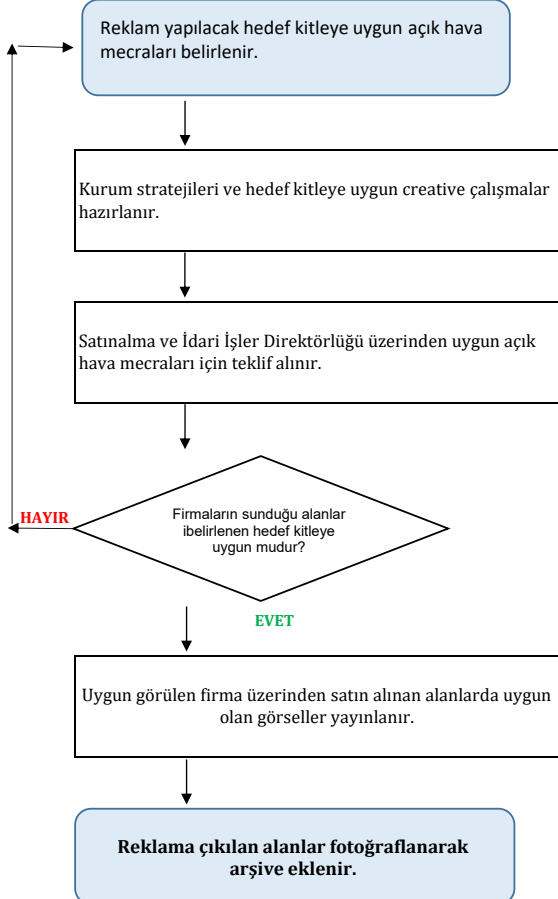


	T.C. HALİÇ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ AÇIK HAVA REKLAMLARI İŞ AKIŞI	Doküman No	İD.İA.026
		İlk Yayın Tarihi	
		Revizyon No	
		Revizyon Tarihi	
		Sayfa No	1/1
İş Akış Adımları		Sorumlu	İlgili Dokümanlar
 <pre>graph TD; A([Reklam yapılacak hedef kitleye uygun açık hava mecraları belirlenir.]) --> B[Kurum stratejileri ve hedef kitleye uygun creative çalışmalar hazırlanır.]; B --> C[Satınalma ve İdari İşler Direktörlüğü üzerinden uygun açık hava mecraları için teklif alınır.]; C --> D{Firmaların sunduğu alanlar ibelirlenen hedef kitleye uygun mudur?}; D -- HAYIR --> A; D -- EVET --> E[Uygun görülen firma üzerinden satın alınan alanlarda uygun olan görseller yayınlanır.]; E --> F([Reklama çıkılan alanlar fotoğraflanarak arşive eklenir.]);</pre>		Kurumsal İletişim Müdürlüğü	EBYS Yazıları,E-posta iletileri ve ekleri

HAZIRLAYAN İletişim Direktörlüğü	GÖZDEN GEÇİREN/KONTROL İletişim Direktörü	ONAYLAYAN İletişim Direktörü
--	---	--