

	T.C. HALIÇ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ GRAFİK TASARIM İŞ AKIŞI	Doküman No	İD.İA.019
		İlk Yayın Tarihi	10.02.2025
		Revizyon No	
		Revizyon Tarihi	
		Sayfa No	1/1
İş Akış Adımları		Sorumlu	İlgili Dokümanlar
Akademik ve İdari Birimler tarafından iletilen tasarım taleplerinin alınması Tasarım Alanı (Dijital medya ve Basılı Medya) belirlenir. Hedef kitle belirlenerek konsept oluşturulur ve zaman planlanması yapılır. Oluşturulan tasarım kurumsal kimliğe uygun mu? HAYIR EVET Tasarım çalışmaları önce Direktöre, sonra ilgili birime gönderilir, geri bildirimlere göre düzenlenir ve nihai onay alınır. Dijital medya için içerikler ilgili birimlere e-posta ile iletilir, basılı medya sürecinde baskı aşamaları takip edilir ve proje dosyaları arşivlenerek raporlanır.		Grafik Tasarım Müdürlüğü	EBYS yazıları.e-posta iletileri ve ekleri

HAZIRLAYAN İletişim Direktörlüğü	GÖZDEN GEÇİREN/KONTROL İletişim Direktörü	ONAYLAYAN İletişim Direktörü
--	---	--