



HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Mezunlar Toplantısı Tutanağı

08.06.2022

İstanbul

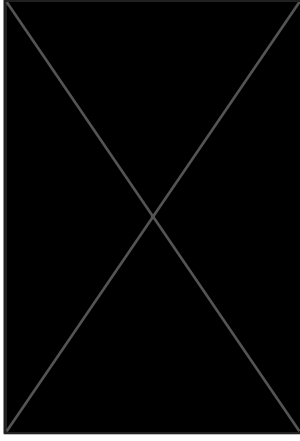
T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
MEZUNLAR TOPLANTISI TUTANAĞI

Toplantı Bilgileri

Yer : Zoom
Tarih : 08.06.2022
Saat : 20:00

Toplantı Katılımcıları

Mezunlar



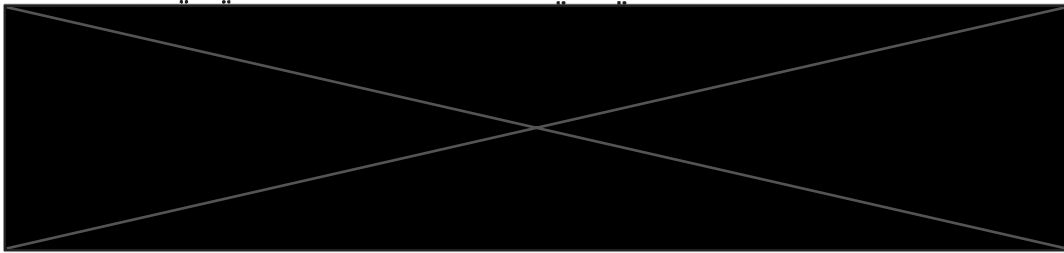
2022 Mezun
2016 Mezun
2015 Mezun
2013 Mezun
2017 Mezun
2020 Mezun
2015 Mezun
2018 Mezun
2022 Mezun
2020 Mezun
2019 Mezun
2022 Mezun
2019 Mezun

Kulüp Temsilcisi



Haliç Üniversitesi Halkla İlişkiler ve İletişim Kulüp
Başkanı

Bölüm Öğretim Elemanları



Toplantı Gündemi

- 1- Mezunlarımızın bölümümüzdeki eğitim-öğretim yaşamlarına ilişkin olumlu veya olumsuz deneyimlerinin aktarılması, sektörel veya akademik yönden kariyer planlarının paylaşılması ve müfredatımıza ilişkin önerileri
- 2- Bölüm öğretim elemanlarının görüş ve değerlendirmeleri

Katılımcıların Görüşleri

2022 Ocak mezunumuz olan [REDACTED] bölümümüzde eksiklik olarak tasarım ve diğer programların olmayışından söz etmiştir. Çalıştığı yerde aldığı derslerin pek çoğunun karşılık bulunduğunu ama bu konuyla ilgili olarak eksikler kaldığını dile getirmiştir. Tasarım ve yenilikçilik alanında eksikler hissettiğini paylaşmıştır.

2016 mezunumuz [REDACTED] insan kaynakları ve danışmanlık hizmeti veren bir firmada çalıştığını paylaşmıştır. İnsan kaynakları kısmında pek çok deneyimi olduğunu dile getirmiştir. O da tasarımsal eksiklere vurguda bulunmuştur. Okulda ise kuram ve metin yazarlığı merkezli derslerin faydasını gördüğünü ifade etmiştir. Ayrıca bölümün İşletme Fakültesi'ne bağlı olmasının çok işine yaradığını dile getirmiştir

2015 mezunumuz [REDACTED] kendi alanıyla ilgili bir sektör deneyimi bulunmadığını dile getirmiştir. Bazı derslerin slayt okuma gibi geçtiğini, bunun böyle olmaması gerektiğini, daha etkileşimli olması önerisini dile getirmiştir. Araştırma Yöntemleri dersinin kesinlikle 1. sınıfta verilmesi gerektiğini ifade etmiştir. Marmara Üniversitesi Reklamcılık Anabilim Dalı'nda yüksek lisans yaptığını söylemiştir.

2013 mezunumuz [REDACTED] okuduğu dönem okulda durumların biraz zor olduğunu, üniversitenin acemilik döneminde bulunduğunu ve daha çok İşletme ağırlıklı olduğunu paylaşmıştır. İlave olarak Photoshop eğitimi aldığını söylemiştir. Bezmialem Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi'nde memur olarak çalıştığını paylaşmıştır. Aldığı eğitimi iyi görmekte ve farklı gazetelerden ödevleri yapmanın ufkunu açtığını söylemektedir.

2017 mezunu [REDACTED] İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde CRM ve Kurumsal İletişim konulu bir tez yazdığını söylemiştir. Genel olarak derslerden memnun olduğunu, not tutma alışkanlığıyla bunun daha iyi olduğunu söylemiştir. Ama derslerin biraz daha güncel olana ve günlük hayata ilişkin olabileceğini önermiştir. Dört yıl otomotiv sektörü tecrübesinden sonra şu an bir yazılım firmasının IT alanında işe alımcı olarak çalıştığını paylaşmıştır.

2020 mezunu [REDACTED] da uygulamalı derslerin eksikliğinden söz etmiş, bu kapsamda dijital, bilgisayarlı derslerin yoksunluğundan bahsetmiştir. Okuldan mezun olanların program dili konusunda bilgilerini arttırmasının gerekli olduğunu düşünmektedir. Bunu, stajda bir firmanın İK biriminde çalışırken fark ettiğini söylemiştir. Okulda birinci yarıyılın sonunda bir staj olması önerisinde bulunarak, bunu hocaların yönlendirmesi gerektiğini dile getirmiştir. Şu an bir danışmanlık firmasının müşteri ilişkileri kısmında çalışmaktadır.

2015 mezunu [REDACTED] de slayt okuma konusunda bu uygulamanın sorunlu olduğunu belirtmiş, yanı sıra programlama ve görsel uygulamalar yönünden öğrenciyken eksikleri olduğunu kaydetmiştir. Yeni mezunların daha iyi geleceğini düşünmektedir. Vakko grup şirketleri arasında bulunan Vanilla Rococo firmasında Satış İlişkileri Uzmanı olarak çalışmaktadır. İş icabı konu birebir iletişim olduğu için bu konuda her şeyi bölümümüzde öğrendiğini belirtmiş ve bunu ön plana çıkarmıştır.

2018 mezunu [REDACTED] Remzi ve Neziha kitaplarında toplamda ikişer ay çalıştığını belirtmiş ve şu an iş arayışında olduğunu paylaşmıştır. Bölümümüzdeki eğitim tecrübesiyle ilgili bir olumsuzluk paylaşmamıştır.

2022 Ocak mezunu [REDACTED] bölümümüzde verilen eğitimin her yönden iyi olduğunu düşünmektedir. Eğitim hayatının 2,5 yılını bölümümüzde geçirdiğini belirtmiştir. Bölümümüzde halkla ilişkilerin ne demek olduğunu gerçekten öğrendiğini ifade etmiştir. İstanbul Havalimanı'nda Rayban firmasının satış yerinde çalışmaktadır. İş görüşmesinde, şirket hakkında bildiği pek çok şeyi ifade ettiğini ve araştırdığını, bu konunun kendisine avantaj getirdiğini söylemiştir. Çalıştığı yerde Kişilerarası İletişim ve Pazarlama kısmıyla ilgilenebildiğini belirtmiştir. Yüksek lisans konusunda ise eğer program açılırsa bölümümüzde bunu yapmak istemektedir. Bu mezunumuz da bölümümüzde uygulamalı dersler yönündeki eksikliği ifade etmiştir.

2020 mezunu [REDACTED] birkaç ay önce bir hukuk firmasının tahsilat biriminde çalıştığını ve ayrıldığını, şu an iş arayışında olduğunu paylaşmıştır. Tüm hocalarımızdan memnun olduğunu, derslerin yalnızca slaytlı işlenmediğini ve belli bir etkileşimle ilerlediğini dile getirmiştir. Hâlihazırda çalışmayan diğer mezunlarımıza da bu konuda asla pes etmemeleri gerektiğini belirtmiştir.

2019 mezunu [REDACTED] halkla ilişkiler alanında çalışmadığını, 2,5 yıldır bir yapay zekâ firmasında çalıştığını paylaşmıştır. Bu firmayı iyi bir yer olduğu için seçtiğini dile getirmiştir. Kendini her zaman okula ait hissetmiş olduğunu söylemektedir. Beykoz Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Anabilim Dalı'nda yüksek lisans yapmaktadır. Eğitim deneyimine dair neyi eksik gördüğünü sektörde çalışmadığı için belirtmediğini söylemiş, aksine bölümde aldığı derslerin katkısını gördüğünü dile getirmiştir. En büyük hayalinin akademisyen olmak olduğunu paylaşmıştır.

2022 Ocak mezunu [REDACTED] şu an çalışmadığını, iş arayışında olduğunu belirtmiştir. Yüksek lisans düşüncesinin mevcut olduğunu paylaşmıştır.

2019 mezunu [REDACTED] mezunlarımızdan [REDACTED] aynı yerde çalıştığını, geçtiğimiz yıl ayrıldığını belirtmiştir. Farklı alanlarda daha fazla staj yapmak istemektedir. Yüksek lisans düşüncesi bulunduğunu ifade etmiştir. Derslerdeki katkıların sadece iş hayatında değil, kişisel hayatında da etkisini hissettiğini belirtmiştir.

Sonuç

Toplantıya katılan tüm mezunlarımız alana dair gerekli teorik donanımın yanı sıra halkla ilişkiler alanının gerektirdiği ikna kabiliyeti ve kurumsal iletişim gibi iletişim becerileri hususunda bölümümüzden aldıkları eğitimin yeterli olduğu fikrinde birleşmişlerdir. Eğitim-öğretimle ilgili bu boyuta ilave olarak bölümümüz öğretim üyeleri ile olan iyi iletişimlerini,

kendilerine gösterdikleri danışmanlığı ve kampüs yaşamına dair olumlu deneyimleri ön plana koymuşlardır. Mezunlarımızın bölümümüze ilişkin eksik veya düzeltilmesi gereken hususlar olarak gördüğü konular uygulamalı ve dijital içerikli eğitim ile derslerin yeterince etkileşim içerisinde işlenememesi olmuştur. Bununla birlikte mezunlarımızın esas olarak vurguladıkları nokta, bölümümüzün gerek teorik gerek kariyer yönetimi konusunda kendilerine kattıklarını ifade ettikleri fikir ufku şeklinde tezahür etmiştir.

Mezunlarımızın bir kısmı hâlihazırda yüksek lisans yapmakta, bir kısmı da yüksek lisansa başlama düşüncesindedir. Toplantıda bu konuda karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuş ve yüksek lisans yapmak isteyen öğrencilerimizin önemli bir kısmı bölümümüz çatısı altında bir yüksek lisans programı açılması durumunda yeniden bölümümüzde eğitim-öğretim yaşamını sürdürmek istediğini ifade etmiştir.

Yukarıda anılan hususlara ek olarak toplantının sonunda bölüm başkanımız Doç. Dr.  önerisi sonucu hâlihazırda çalışan mezunlarımız ile iş arayışında olan mezunlarımız arasında kariyer koordinasyonu için bir iletişim ağı kurulması kararlaştırılmıştır. Bölüm başkanımız tarafından dile getirilen bir başka öneri de 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı'nda, Eylül ayından itibaren her ay bir mezunumuzun ilgi alanıyla ilgili olarak bölümümüzde seminer vermek üzere davet edilmesi yönünde olmuştur.