



HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İç Paydaş Toplantı Tutanağı

22.03.2022

İstanbul

T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
İÇ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI TOPLANTI TUTANAĞI

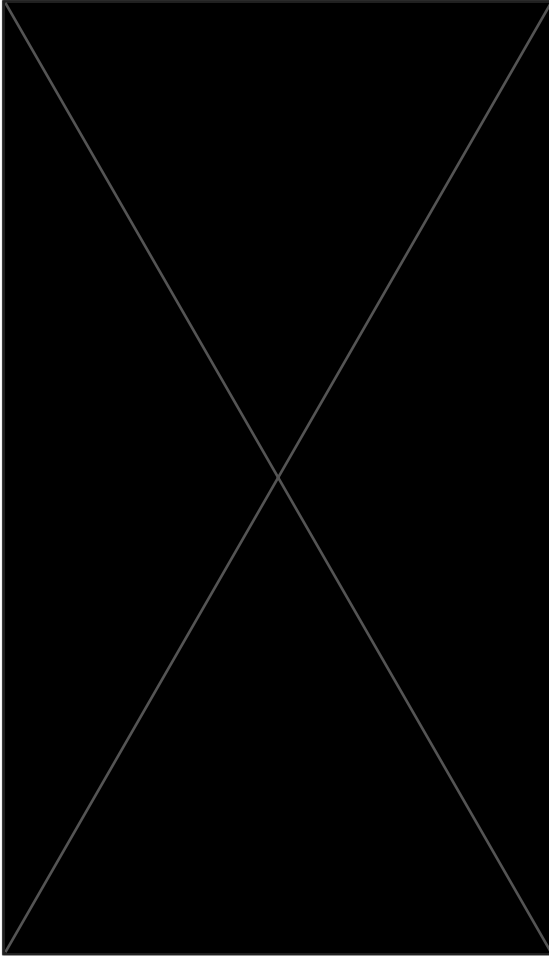
Çalıştay Bilgileri

Yer : 5. Levent Yerleşkesi / 8428

Tarih : 22.03.2022

Saat : 11:30

Çalıştay Katılımcıları



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Bölüm Öğretim Üyesi
Bölüm Öğretim Üyesi
Bölüm Öğretim Üyesi
Erasmus ve Değişim Programları Koordinatörü &
Bölüm Öğretim Üyesi
Bölüm Öğretim Elemanı
Bölüm Öğretim Elemanı
İşletme Fakültesi Dekan Yardımcısı

İşletme (Türkçe) Bölüm Başkanı
Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkan Yrd.

İşletme Fakültesi, Fakülte Sekreteri
Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma
Merkezi, Proje Asistanı
Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı
Bölüm Birinci Sınıflar Temsilcisi
Bölüm İkinci Sınıflar Temsilcisi
Bölüm Üçüncü Sınıflar Temsilcisi
Bölüm Dördüncü Sınıflar Temsilcisi

Çalıştay Gündemi

- 1- Bölümün iyileştirilmesine yönelik görüşlerin alınması
- 2- Bölümümüz müfredatlarının görüşülerek, iyileştirilmesi gereken durumların ve mükerrer derslerin tespit edilmesi ve yeni ders önerilerinin alınması
- 3- Diğer öneriler

Katılımcıların Görüşleri

Bölümün İyileştirilmesine Yönelik Görüşler

Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nden Proje Asistanı [REDACTED] dijital dönüşüm, kurumsal sosyal sorumluluk, Metaverse gibi alanlarda iş birlikleri yapılması gerektiği yönünde görüş bildirmiştir.

Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı [REDACTED] (a) Haliç TV'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin kullanımına aktif hale getirilmesi, (b) Bölüm Dergisinin kurulması, (c) Bitirme Projesinin TÜHİD Altın Pusula Ödülleri baz alınıp proje olarak hazırlanması yönünde görüş bildirerek, bu önerilerin Bölümün iyileştirilmesine katkı sağlayacağını ifade etmiş ve önerileri çerçevesinde çevre üniversitelerle ilgili bir benchmarking raporu sunmuştur. Rapor EK-1'de yer almaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dördüncü Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] son sınıfların müfredat hakkındaki görüşlerini almak için anket düzenlemiştir. Anketin sonuçları EK-2'de yer almaktadır.

Anket sonuçları doğrultusunda bölümün iyileştirilmesi için sektör temsilcilerinin verdikleri ders sayılarının artırılması, kampüs içinde bölümle alakalı uygulama yapabilecekleri alanların kurulması ve Faselis programının öğretilmesi görüşlerinde bulunulmuştur.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] bölümün iyileştirilmesi ve adının sektörde daha duyulur hale gelmesi için 10'ar kişilik öğrenci grupları ile birlikte sektör ziyaretlerinin yapılması önerisini dile getirmiştir.

Müfredatların İyileştirilmesi Yönünde Öneriler

Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı [REDACTED] Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Reklam Metin Yazarlığı, Halkla İlişkilerde Ajans Yönetimi ve Kurumsal İletişim derslerinin staja başlamadan önce verilmesinin staja çıkan öğrenciler açısından daha verimli olacağı yönünde görüş bildirmiştir. Ayrıca her hafta bir sektör profesyonelinin konuk edildiği bir seminer dersinin de öğrencilerin alana dair gelişimlerine katkı sunabileceğini aktarmıştır. Bunlara ek olarak aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesinin öğrencilerin gelişimi açısından katkı sağlayacağını ifade etmiştir:

- Mesleki İngilizce
- Fotoğraf, kurgu, montaj gibi dersler
- Sosyal medya kullanım dersi
- Inovasyon ve Girişimcilik
- İleri Ofis Uygulamaları
- Araştırma Yöntemleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dördüncü Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] yapmış olduğu anket sonuçları doğrultusunda aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesi yönünde talep olduğunu ifade etmiştir:

- Uygulamalı ve sektöre yönelik derslerle, dijital içerikli derslerin artırılması
- Kamera ve kurgu dersi
- Görsel iletişime yönelik dersler
- Hitabet ve diksiyon dersi
- Reklamcılık dersleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi dersi

Anketin bir diğer çarpıcı sonucu ise öğrencilerde bazı derslerin birbiri ile mükerrer olduğu yönünde genel bir kanı oluşmasıdır. Bu dersler aşağıda belirtilmiştir:

- Pazarlama ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi
- İmaj Yönetimi ve İtibar Yönetimi
- Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar ve Halkla İlişkiler Kuram Uygulamaları
- Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı ve Reklam Metin Yazarlığı
- Sosyal Psikoloji ve Kişilerarası İletişim

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Üçüncü Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] üçüncü sınıflarda proje ve uygulamaya dayalı ders sayısının artırılması yönünde bir talep olduğunu ifade etmiştir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İkinci Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] (a) Mesleki İngilizce dersinin ve ileri ofis programlarına ilişkin bir dersin müfredata konulması; (b) görsel uygulamalarla ilgili ders sayısının artırılması, (c) Temel İngilizce derslerinin çevrimiçi değil, yüz yüze verilmesi yönünde ikinci sınıflardan bir talep olduğunu ifade etmiştir. Buna ek olarak İstatistik dersinin veri, rapor ve grafik okuma gibi konuları da kapsayacak biçimde daha bölüme uygun bir içerikte anlatılması önerisinde bulunmuştur.

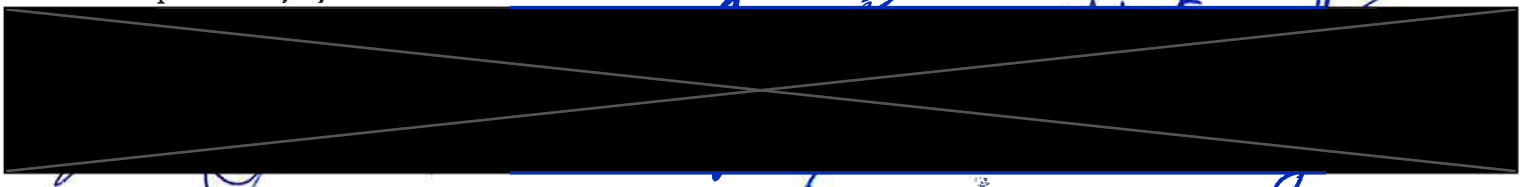
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] Politik Kültür, Toplum Bilimde Temel Kavramlar, Uygarlık Tarihi gibi derslerin yerine daha alana uygun dersler getirilmesini önermiş ve Dijital Pazarlama, Sunum Teknikleri ve İmaj Yönetimi derslerinin zorunlu ders olması gerektiğini ifade etmiştir.

Diğer Görüşler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Üçüncü Sınıflar Temsilcisi [REDACTED] ders programlarının birkaç güne toplanmasının öğrencilerden gelen genel bir talep olduğunu ifade etmiştir. Buna ek olarak öğrencilerin sosyal ve akademik açılarından aktifleştirilmesi ve okuma kültürünün kazandırılması yönünde tedbirler alınması gerektiği yönünde görüş bildirmiştir.

Kararlar ve Eylem Planı

Bölümün iyileştirilmesi yönündeki öneriler sıcak karşılanmıştır. Bu kapsamda öncelikli eylem planımız şu şekildedir:



1. Sosyal medya kullanımı, ileri ofis programları kullanımı ile İnovasyon ve Girişimcilik dersi önerilerine Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni temsilen [REDACTED] sıcak baktıklarını ifade etmiş; konuyu müdürlerinin görüşüne sunacağını bildirmiştir. Öte yandan Faselis programı ile ilgili neler yapabileceklerini araştıracaklarını ifade etmiştir.
2. [REDACTED] Bitirme Projesi dersinin TÜHİD Altın Pusula Projesi kapsamında ele alınması önerisine bölüm öğretim elemanları sıcak bakmış ve bitirme projesi kurallarının bu tarz bir projeyi kapsayacak şekilde güncellenmesi kararlaştırılmıştır.
3. Haliç TV'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin kullanımına aktif hale getirilmesi hususunda Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı ile görüşme yapılması kararlaştırılmıştır.
4. Bölüm Dergisinin kurulması ve kampüs içinde bölümle alakalı uygulama yapılabilecek alanların oluşturulması için İletişim Fakültesi'nin kuruluşunun beklenmesi kararlaştırılmıştır.
5. Öğrenci grupları ile birlikte sektör ziyaretlerinin yapılması önerisine Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü destek vermek istediğini ifade etmiş ve sınıf temsilcileri ile bu konuda koordineli çalışmak istediklerini ifade etmişlerdir.

Müfredatların iyileştirilmesi yönündeki öneriler büyük oranda sıcak karşılanmış ancak henüz Dış Paydaş Toplantısı yapılmadığı için herhangi somut bir karara varılamamıştır. Bu hususta aşağıdaki görüşler benimsenmiştir, ancak kararlaştırmak için Dış Paydaşlar Toplantısı beklenmektedir:

1. Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Reklam Metin Yazarlığı, Halkla İlişkilerde Ajans Yönetimi ve Kurumsal İletişim gibi bazı derslerinin staja başlamadan önce verilmesinin staja çıkan öğrenciler açısından daha verimli olacağı görüşüne olumlu yaklaşılmıştır.
2. Aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesine olumlu yaklaşılmıştır:
 - Mesleki İngilizce
 - Fotoğraf, kurgu, montaj gibi dersler
 - Sosyal medya kullanım dersi
 - İleri Ofis Uygulamaları
 - Araştırma Yöntemleri
3. Uygulamalı ve dijital içerikli ders sayısının artırılması
4. Görsel iletişime yönelik dersler ile kamera ve kurgu gibi daha teknik dersler konusunda Güzel Sanatlar Fakültesi ile iletişime geçilmesi
5. İstatistik dersinin veri, rapor ve grafik okuma gibi konuları da kapsayacak biçimde daha bölüme uygun bir içerikte anlatılması hakkındaki görüş olumlu karşılanmış ve dersin öğretim üyesiyle içerik hakkında görüşme yapılması uygun bulunmuştur.
6. Mükerrer olduğu düşünülen aşağıdaki derslere ilişkin dersi veren öğretim elemanlarından görüş sorulmuştur.
 - Pazarlama ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi derslerinin birleştirilebileceği yönünde [REDACTED] olumlu görüş bildirmiştir.
 - İmaj Yönetimi ve İtibar Yönetimi derslerinin birleştirilebileceği yönünde Doç. [REDACTED] olumlu görüş bildirmiştir.

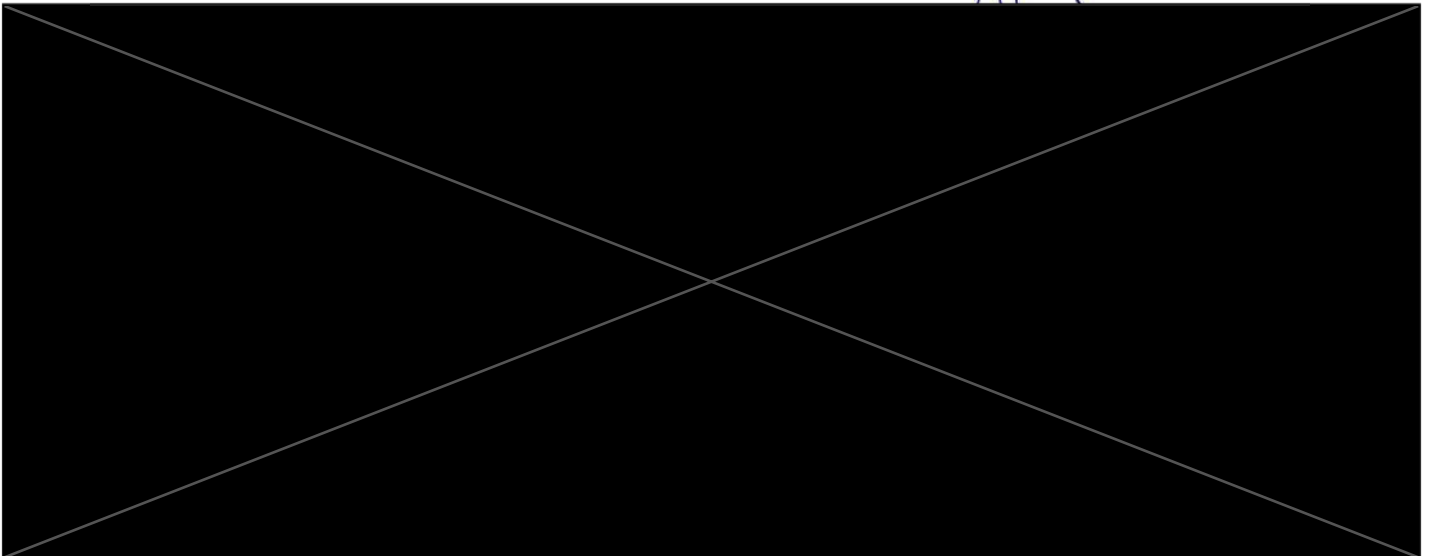
- Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı ve Reklam Metin Yazarlığı derslerinin birleştirilemeyeceği; içeriklerin çok farklı olduğu yönünde Dr. Öğr. Üyesi [REDACTED] görüş bildirmiştir.
 - Sosyal Psikoloji ve Kişilerarası İletişim derslerinin birkaç haftasının mükerrer olmakla birlikte söz konusu derslerin birleştirilemeyeceği yönünde Dr. Öğr. Üyesi [REDACTED] ve Dr. Öğr. Üyesi [REDACTED] görüş bildirmiştir.
7. Politik Kültür, Toplum Bilimde Temel Kavramlar, Uygarlık Tarihi gibi derslerin kaldırılması yönündeki talep bölümdeki tüm öğretim elemanları tarafından olumsuz karşılanmış ve bunların alan derslerine taban sağlayacak temel dersler olduğu ifade edilmiştir.

Sonuç

Toplantıya katılan tüm paydaşlarımız bu tür buluşmaların öğrenci ile bölüm iletişimini kuvvetlendirdiğini ve çeşitli talep ve sorunlar karşısında hızla karar alma gereksinimini karşıladığını vurgulamıştır. Nihai olarak ön plana çıkan hususları müfredat değişikliği özelinde derslerin güncellenmesi ve birleştirilmesi, uygulamalı ders sayısının arttırılması, sektör ile temasa ağırlık verilmesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede öğrencilerin teknoloji kullanımına ilişkin bilgi ve becerilerini artırmak için Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi ile koordineli çalışılması; kurgu, montaj, görsel tasarım gibi konularda ise Güzel Sanatlar Fakültesi'nden destek istenmesi kararlaştırılmıştır. Bu konuda müfredata eklenmesi planlanan Temel Bilgi Teknolojileri veya İleri Ofis Uygulamaları dersi için Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü destek olacağını ifade etmiş; Fakülte Sekreterliği ise yazışmalarda Bölüme yardımcı olacağını belirtmiştir.

Müfredat değişikliklerimizin Dış Paydaşlar Çalıştayı sonrasına bırakılması uygun bulunmuş; çalıştay sonrası güncellenen müfredatların Çift Anadal Anlaşmamız olduğu bölümlerle paylaşılması kararlaştırılmıştır. Kısa vadede yapılabilecekler arasında ise İstatistik dersi ile ilgili olarak ilgili dersin öğretim üyesi ile görüş alışverişi yapılması ve bitirme projesinin ulusal yarışmalara başvurmayı sağlayacak türde tasarlanması için çalışmalar yapılması bulunmaktadır.

22.03.2022 TARİHLİ İÇ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI İMZA TUTANAĞI



K
-K
söylememiş olup itibar yönetimi verimliliği
Sehuen yanlış yazılmış olup İmaj Yönetimi dersi yerine İtibar Yönetimi