



**HALIÇ ÜNİVERSİTESİ**  
**İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**

**Dış Paydaşlar Çalıştayı**

**14.05.2024**

**İstanbul**

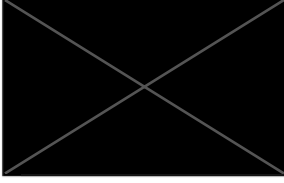
**T.C.**  
**HALIÇ ÜNİVERSİTESİ**  
**İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**  
**DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI TOPLANTI TUTANAĞI**

**Toplantı Bilgileri**

**Yer** : Zoom  
**Tarih** : 14.05.2024  
**Saat** : 20.00

**Çalıştay Katılımcıları**

**Akademisyen Temsilciler**



İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Halkla  
İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Dr. Öğretim Üyesi  
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve  
Tanıtım Bölümü, Dr. Öğretim Üyesi  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü,  
Öğretim Görevlisi

**STK Temsilcisi**



HepYaşam Derneği Başkanı

**Medya ve Sektör Temsilcileri**



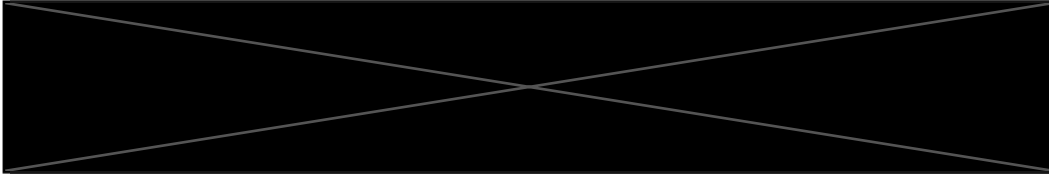
Halkla İlişkiler Uzmanı, Basın Danışmanı  
Serapool Porselen Kurumsal İletişim Müdürü

**Bölüm Danışma Kurulu Temsilcisi**



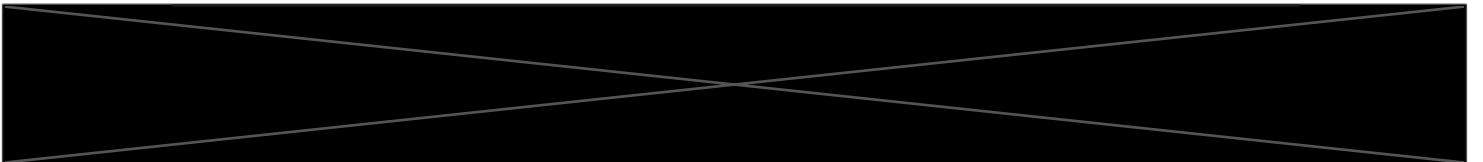
Octet Türkiye Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü

**Bölüm Öğretim Elemanları**



**Toplantı Gündemi**

- 1- Dr. Öğretim Üyesi  tarafından açılış konuşmasının gerçekleştirilmesi
- 2- Son toplantı neticesinde gerçekleştirilen çalışmalar ve müfredatın değerlendirilmesi



- 3- Kuruluş çalışmaları süren Halkla İlişkiler Ajansı'nın işleyişine dair beklentilerin tartışılması
- 4- Son sınıf öğrencilerinin Bitirme Projeleri ile ilgili konu, içerik ve yöntem önerileri ile proje hazırlanırken yaşanabilecek olası intihal ihtimaline (Örn. ChatGPT) dair görüş ve önerilerinin alınması
- 5- Öneriler

### **Katılımcıların Görüşleri**

- 1- Bir önceki toplantıda alınan kararların uygulamaya nasıl geçirildiği değerlendirilmiş, yeni oluşturulan müfredatın uygun olduğu belirtilmiştir.
- 2- Kurulmakta olan Halkla İlişkiler Ajansı'nın, öğrencilerin proje geliştirebilmesi ve deneyim elde etmesi açısından yarar sağlayacağı; ajans ekosisteminin yaratılmasının ve öğrencilerin her departmanda farklı görevler alarak deneyimlerini artırmaları açısından önem taşıdığı ifade edilmiştir.
- 3- Halkla İlişkiler Ajansı'nın devamlılığı için bölüm içinde görev paylaşımı yapılmasının gerekliliği, bölümden iki öğretim üyesi ve araştırma görevlilerinin koordinatörlüğünde gerçekleştirilmesi gerektiği önerisi getirilmiştir.
- 4- Derslerde "İtibar Yönetimi", "Lider İmajı", "Kriz İletişimi" ve "Algı yönetimi" eğitimine ağırlık verilmesi gerektiği; söz konusu derslerin iş yaşamında öğrencilerin yararına olacağı açıklanmıştır. Ek olarak medyada yer alan dezenformasyon çokluğu sebebiyle "Medya Okuryazarlığı" ve "Dijital Okuryazarlık" derslerinin önem kazandığı ve müfredata eklenebileceği tavsiye edilmiştir.
- 5- Yapay zekâ teknolojileri ile ilgili gelişmelerin takip edilerek müfredata uyarlanması veya yeni bir ders olarak açılmasının gerekliliklerinden bahsedilmiş; bununla birlikte alanda kullanılan yapay zekâ araçlarının, Halkla İlişkiler Ajansı'nda pratiğe dökülebileceği önerilmiştir.
- 6- Öğrencilerin, Halkla İlişkiler mesleğinin gereklilikleri sebebiyle gündemi takip etmek ve güncel kalmak amacıyla yeni iletişim teknolojilerinden, yapay zekâ araçlarından ve sohbet botlarından faydalanmaları gerektiği ifade edilmiştir. Ancak öğrencilerin bu araçları yalnızca destek amacıyla kullanmaları, etik ve sorumluluk bilinciyle hareket etmeleri gerektiğinin de altı çizilmiştir.
- 7- Öğrencilerin meslek tecrübesi kazanması adına son sınıfta yaptıkları mecburi staj dışında, sektörde aktif olarak yer almaları önerilmiştir. Bununla birlikte öğrencilerin

iletişim alanında gerçekleştirilen yarışmalara katılmaları ve projeler üretmeleri tavsiye edilmiştir.

- 8- Entelektüel gelişimlerini devam ettirmeleri amacıyla öğrencilerin, sanata teşvik ettirilmesi gerektiği konusunun üzerinde durulmuştur. Ek olarak iletişim becerilerine öncelik verilmesinin faydalı olacağı belirtilmiştir. Buna sebep olarak öğrencilerin kendini yazılı ve sözlü olarak ifade etmesindeki engeller gösterilmiştir.

### **Sonuç ve Kararlar**

Paydaşlarımız, son toplantıdan bu yana gerçekleştirilen çalışmaların ve müfredatın umut verici olduğunu belirtmiş; sektör ve akademi etkileşiminin öneminin altını çizmiştir. Öğrencilere alanda özellikle fayda sağlayacağı düşünölen “İtibar Yönetimi”, “Lider İmajı”, “Kriz İletişimi” ve “Algı yönetimi” derslerine ağırlık verilmesi gerektiği toplantı süresince tartişılan önemli bir husus olmuştur. Bununla birlikte derslerin güncelliğini koruyabilmesi açısından yapay zekâ teknolojilerinin derslere adapte edilmesi ya da müfredata eklenmesi yine öne çıkan hususlar arasındadır. Kurulmakta olan Halkla İlişkiler Ajansı’nın öğrencilerin tecrübe kazanması ve öğrendiklerini pratiğe dökebilmesi açısından taşıdığı değer belirtilmiş, devamlılığı ve koordinasyonu için paydaşlarımızdan önerilerde bulunulmuştur.

Öğrencilerin rekabet avantajı elde edebilmesi, sektör tecrübesi kazanması açısından zorunlu stajlarının dışında alanda çalışmaya teşvik edilmesi paydaşlarımızın üzerinde durduğu bir diğer önemli husustur. Öğrencilerin uygulamalı bir şekilde bilgilerini pekiştirmesi projeler yoluyla da mümkündür. Bu nedenle de öğrencilerin motivasyonunu artırmak, deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla iletişim alanında yapılan yarışmalara yönlendirilmeleri gerektiği tavsiye edilmiştir. Ek olarak öğrencilerin temel iletişim becerilerinin geliştirilmesi gerektiği, doğru ve etkili iletişim kurmaları, hitabet güçlerini geliştirmeleri ve dilin iyi kullanılmaları toplantı süresince ele alınmıştır.

**14.05.2024 TARİHLİ DIş PAYDAşLAR ALIşTAYI İMZA TUTANAğI**

