



HALIÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN “ALL IN ONE” KONSEPTLİ KAMPÜSÜNDE TERCİH VE TANITIM GÜNLERİ BAŞLADI

All In One kampüsüyle, öğrencilerine dinamik, sosyal bir üniversite yaşamı ve kampüs kültürü deneyimi sunan Haliç Üniversitesi, 20 Temmuz – 5 Ağustos tarihleri arasında sürecek olan tercih ve tanıtım günlerinde tüm üniversite adaylarını bekliyor.

Haliç Üniversitesi çeyrek asrı geride bıraktığı eğitim yolculuğunda, yenilikçi ve çağdaş eğitim modelleriyle Türkiye'nin önde gelen vakıf üniversiteleri arasında yer almaya devam ediyor. Üniversite, bu yıl taşındığı 5. Levent'teki yeni kampüsünde “All In One” konseptli kampüs tasarımıyla tüm öğrencilerine çok yönlü bir kampüs hayatı sunuyor. Tüm akademik ve idari birimlerin bir arada bulunduğu kampüste 550 kişi kapasiteli kız öğrenci yurdu, olimpiik yüzme havuzu, 1275 ve 465 kişilik olmak üzere 2 oditoryumlu kongre merkezi bulunuyor. Haliç Üniversitesi, şehrin merkezinde dinamik bir kampüs hayatını mümkün kılarken; 43 lisans, 19 ön lisans, 58 yüksek lisans ve 6 doktora programına sahip geniş bir eğitim alternatifi sunuyor. Nitelikli ve sektörel deneyimlere sahip nitelikli akademik kadrosu hem yurt içi hem de yurt dışı üniversitelerden alanında yetkin farklı disiplinlerde isimleri bir arada bulunduruyor.

Geleceğin Dijital Dünyası Haliç Üniversitesi'nde!

Haliç Üniversitesi, kampüs üniversitesinde okumak isteyenleri “Benim Yolum Haliç” sloganıyla üniversitenin tercih ve tanıtım günlerine bekliyor. 20 Temmuz – 5 Ağustos tarihleri arasında sürecek olan tercih günleri, üniversitenin All In One Concept tasarımıyla yeni 5. Levent kampüsünde gerçekleşiyor. Üniversite adaylarının tercih danışmanları, kariyer uzmanları, akademisyenler ve bölümlerden öğrencilerle bir araya geldiği tanıtım etkinliklerine yoğun katılım devam ediyor. İstanbul ve şehir dışından pek çok öğrenci tercih edeceği fakülte ve bölümlerle ilgili detaylı bilgi ve rehberlik hizmeti alıyor.

Üniversite tercihlerinin devam ettiği bugünlerde, Haliç Üniversitesi bilim, teknoloji ve sanat dallarındaki eğitim standartlarıyla dikkat çekiyor. Yazılım teknolojilerindeki en gözde eğitim modelleri ve AR-GE faaliyetleriyle bilim ve teknolojiyi buluşturan üniversite, öğrencilerine yeni çağın ve dijital evrenin kapılarını açıyor. Haliç Üniversitesi öğrencileri AR, VR, XR, Metaverse, Blockchain tabanlı yazılım teknolojileri, yapay zeka, Big Data, Siber Güvenlik, enerji teknolojileri, oyun tasarımı, çizgi film animasyon gibi yeni dijital çağın tüm trend alanlarında tam teşekküllü teorik ve pratik eğitim alabiliyorlar.

Haliç Üniversitesi son yıllarda teknoloji yatırımlarıyla da “bilimi teknoloji ile birleştiren” bir profil çiziyor. “All In One” kampüsünde ileri teknoloji laboratuvarları ve teknik donanımlı amfileri bulunan üniversite, geçen yıl faaliyete geçirdiği Haliç TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) ve Haliç HI Center Incubation Center (Kuluçka Merkezi) ile öğrencilerini girişimcilik ekosistemine entegre ediyor. Haliç Üniversitesi, öğrencilerine eğitimleri süresince, mezun olduklarında kendi iş fikirlerini ve profesyonel planlarını hayata geçirmeleri için kılavuzluk yapıyor ve onların iş dünyasına sağlam adımlarla giriş yapmalarını sağlıyor.



Üniversite geniş yelpazede öğrenci kulüpleri, yıl boyu süren sosyal aktivite ve etkinlikleriyle öğrencilerin sosyalleşebilecekleri interaktif bir üniversite yaşamı sürmelerini hedefliyor. Haliç Üniversitesi, yapılmış olan bir araştırmada ise en çok burslu öğrencisi bulunan ve burs veren 4. vakıf üniversitesi olarak yeni öğrencileriyle buluşacağı dönem için yenilikçi çalışmalarına devam ediyor.

