



## HALIÇ ÜNİVERSİTESİ OYUN İÇİ REKLAM ALANLARINA ENTEGRE OLAN İLK ÜNİVERSİTE OLDU!

### Z Kuşağına Ulaşmak için Oyun İçi Reklamcılık Platformu Portumaya Entegre olan İlk Üniversite Haliç Üniversitesi Oldu.

Haliç Üniversitesi Türkiye'nin ilk oyun içi reklamcılık şirketi Portuma'nın reklam vereni oldu. Z kuşağına ulaşabilmek adına üniversite tercih döneminde Portuma'yı seçen Haliç Üniversitesi'nin reklamları Portuma'ya entegre olan oyun stüdyolarında görüntülenmeye başladı.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden olan Haliç Üniversitesi dijital ve teknolojiyi Z kuşağını yakalamak adına çok yakından takip ediyor. Geçtiğimiz yılda 'All in One' sloganıyla yeni kampüsüne taşınan Haliç Üniversitesi Metaverse ile ilgili gelişmeleri de, bünyesinde gerçekleştirdiği konferanslarla takip ediyor. Yenilikçi bir üniversite olarak da oyun içi reklamcılık mecrasını kullanan Haliç Üniversitesi, Portuma'nın ilk reklam veren üniversitesi oldu.

Portuma'nın bünyesinde toplamda 70'ten fazla oyun bulunuyor. Bu oyunlarla birlikte reklam veren 80 milyon indirmeye, 177 ülkeye ve 4 milyondan fazla günlük kullanıcıya ulaşabiliyor. Haliç Üniversitesi, Portuma ile yapmış olduğu anlaşma sonrası hızlı bir şekilde Portuma ekosistemine dahil oldu ve reklamları gösterime girdi.

Portuma ile birlikte reklam verenler hem hedef kitlesine doğru bir şekilde ulaşıyor, hem de reklamları negatif bir izlenim bırakmıyor. Portuma, oyunların içerisine kullanıcıları rahatsız etmeden reklamları yerleştiriyor ve oyun akışını bozmuyor. Marka farkındalığı konusunda oyun sektörü içerisinde çok büyük bir yeniliğe imza atan Portuma, Haliç Üniversitesini hedef kitlesine ulaştırmaya başladı!