



Halıç Üniversitesi Marka Sistemi
22.07.2022, V1

Hayaller Cesaret Gelecek

Tipografik Sistem

3 farklı yazı karakteri biçimini Haliç Üniversitesi marka sistemine entegre ederek çoğaltılabilir dinamik bir sistem tasarladık.

Serifli bir biçime sahip olan Surveyor Display birincil yazı karakterimizdir. Kaligrafik bir hisse sahip olan Surveyor Display zamansız ve organik formuyla başlık metinlerinde kullanılır. Klasik bir hisse sahip bu yazı karakteri Haliç'in köklü geçmişini ve mütehassis kimliğini yansıtır.

Sans-serif biçimli Maison Neue Extended ikincil yazı karakterimizdir. Modernize edilmiş bir yazı karakteri olan Maison Neue Extended gövde metinleri ve başlıklarda kullanılır. Genişletilmiş ve bold formuyla fütüristik bir hisse sahip olan bu yazı karakteri Haliç Üniversitesi'nin geleceğe yönelmiş bakış açısını güçlendiren bir biçime sahiptir.

Üçüncül yazı karakterimiz Taviraj Semibold sadece "HALIÇ UNIVERSITY" yazısı için kullanılabilir.

Surveyor Display

HAYALLER, CESARET, GELECEK

0123456789 ; ? ! & @ ' ' " " « » % * ^

\$ £ € ¢ / () [] { } . ,

Maison Neue Extended

**Haliç Üniversitesi fikirlerimize değer veriyor
ve bizi destekliyor. ABCDEFGHIJKLMNO**

PQRSTUVWXYZ. 0123456789 ; ? ! & @ ' ' " "
» « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ,

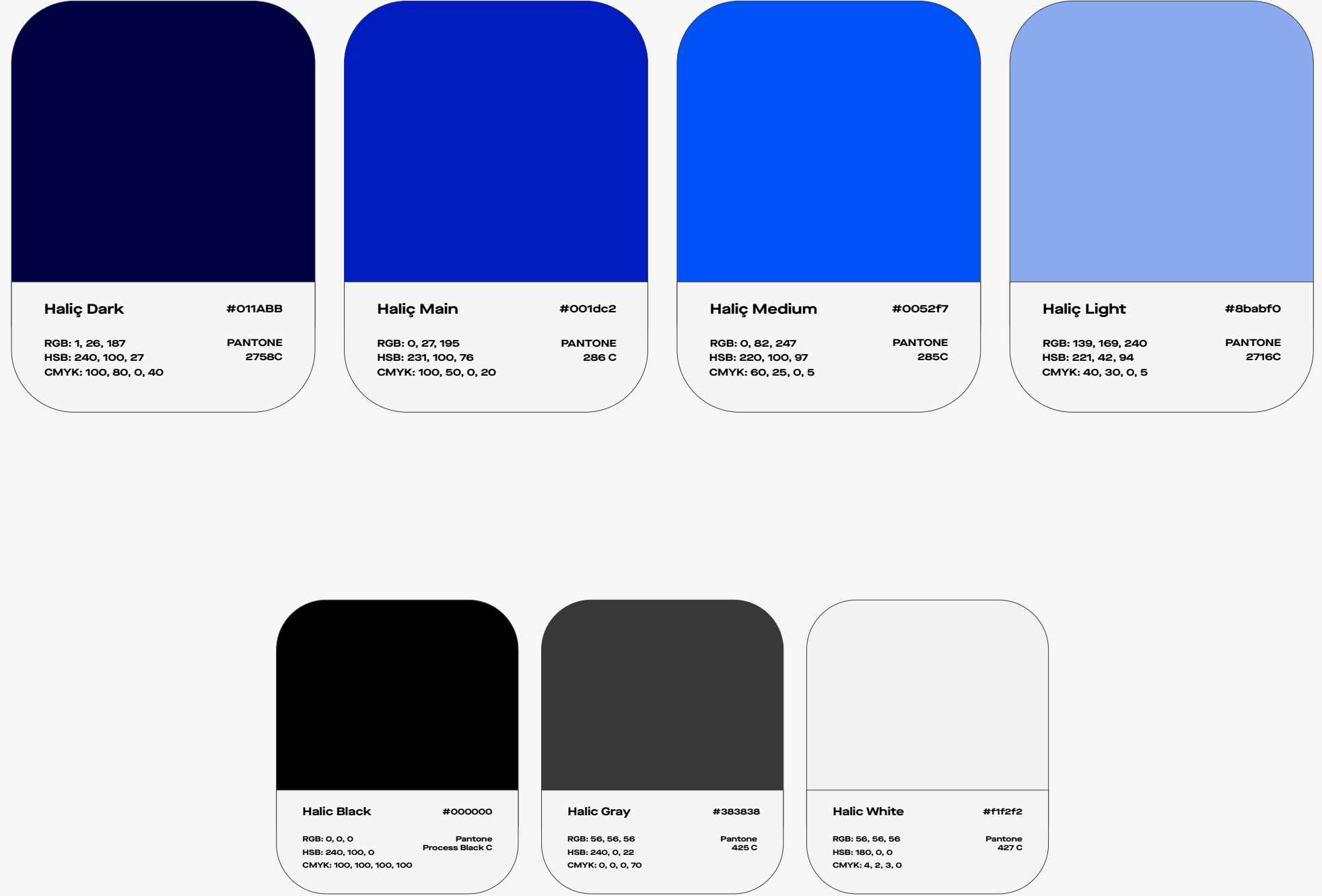
Taviraj SemiBold

1998. HALIÇ UNIVERSITY.

Ana Renkler

Marka kimliğimizin ana renklerini seçerken ilk referansımız Haliç Üniversitesi öğrencilerinin bu konudaki içgörüleriydi. Haliç dendiğinde ilk akla gelen Haliç Denizi'nin derin mavisini marka kimliğimizin bir parçası yaparak renklerimizden üniversite bağlamındaki soyut anlamını da ortaya çıkardık.

Geleceğe doğru bakan derin ve engin bilgi denizi olan Haliç Üniversitesi'nin renkleri bilişsel olarak güven, sorumluluk ve düzenliliği de çağrıştırıyor.



Slogan

Her öğrencinin üniversiteye gelirken kurduğu hayaller farklı. Öğrencilerin bu hayalleri gerçekleştirirken en çok ihtiyacı olan şey özgüven ve cesaret. Geniş olanakları, sosyal imkanları ve fakülte çeşitliliği ile öğrencilerine yeni bakış açıları katarak cesaretlendiren Haliç Üniversitesi, kendilerini gerçekleştirme yolunda olan öğrencilerini geleceğe başarıyla taşıyan bir üniversite. Haliç Üniversitesi öğrencileri tarafından en çok dile getirilen bu değeri, her zaman koruması adına ana sloganımıza taşıyarak Haliç Üniversitesi'nin temel değerini öne çıkarıyoruz.

Sloganımız marka kimliğimizdeki yazı tipleri haricinde başka bir yazı tipi ile yazılamaz, farklı fontlarda kullanılabilir. Kelimeler arasında nokta veya virgöl ile kullanılamaz.



D R E A M S C O U R A G E F U T U R E

Ana Logo Set

Hayaller ile gelecek arasında bir köprü kuran Haliç Üniversitesi'nin logo sistemini tasarlarken Leonardo Da Vinci'nin Haliç Köprüsü eskizinden esinlenerek akılda kalıcı güçlü bir damga olan H sembolünü oluşturduk.

H sembolünün derin anlamını görünür kılmak ve fakülteleri ayrıştırarak oluşturduğumuz üniversite kültürü algısını güçlendirmek adına logomuzun içerisinde geçmiş ile gelecek arasındaki köprü olan Haliç Üniversitesi için 2 tane ikon tasarladık.

Geçmişini temsil eden ikonumuz 16 Büyük Türk Devleti'nin yıldızlarından oluşmaktadır. Ortadaki güneş ise milletimizin köklü geçmişinden ve zengin mirasından güç alarak günümüze yansıyan bilgeliği temsil etmektedir.

Geleceği temsil eden ikonumuz Bilgi Çağı'na geçişi ve topluluğu temsil ediyor. Bilişim çağının soyut imgesinden esinlenerek oluşturduğumuz altıgen formlu ikon, aynı zamanda birbirine kenetlenmiş bir topluluğu da simgeleştiriyor.

İki ikon arasında kalan Haliç University logotype'imız ise bu iki ikonun temsil ettiği geçmiş ve gelecek arasındaki köprü olan Haliç Üniversitesi'ni simgeliyor.

İkonlarımız H sembolünün temsil ettiği köprü anlamını ve hikayesini derinleştiren öğeler olduğundan dolayı, daha sade olan tasarımlara da yer vererek logo setimizin içerisine sırasıyla tek ikonun kullanıldığı ve ikonsuz iki tasarımı da logo sistemimize entegre ettik.

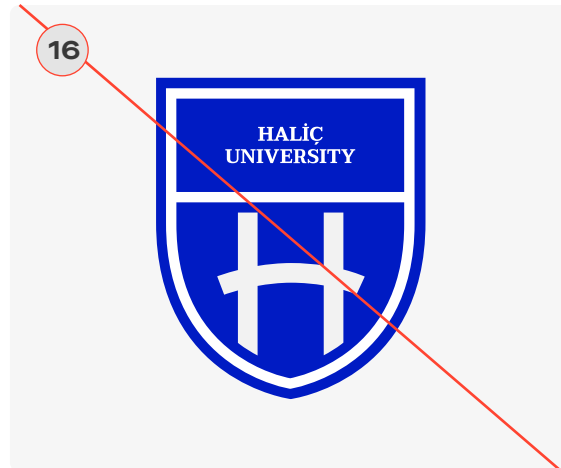
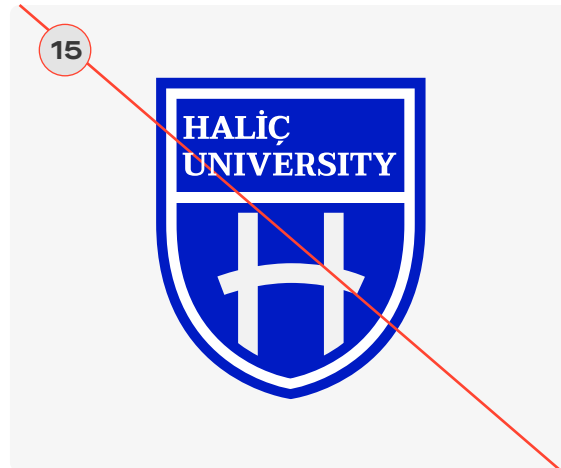
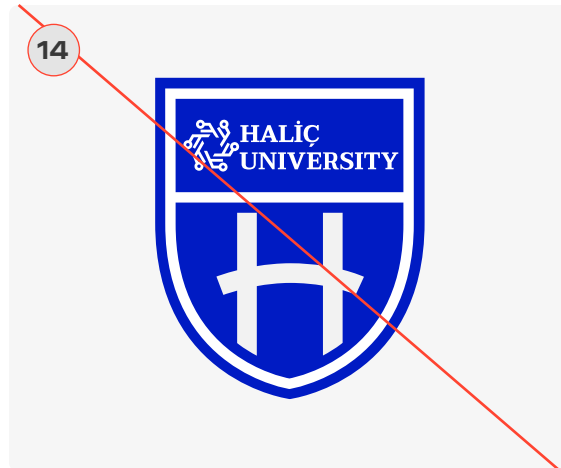
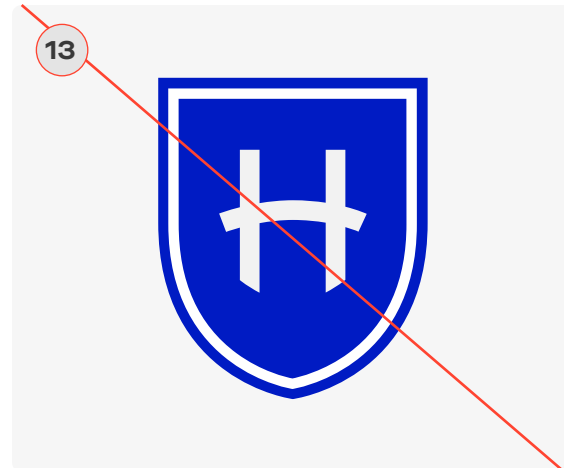
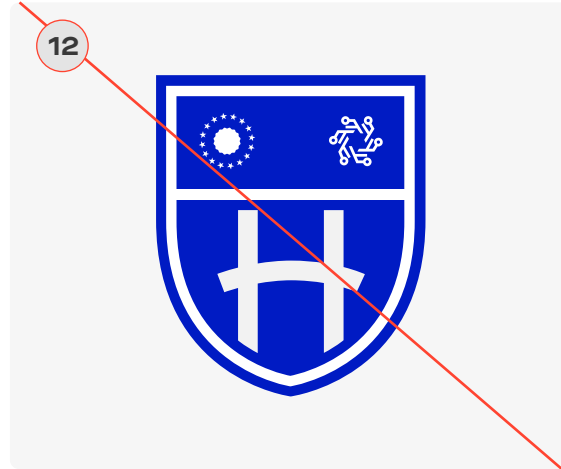
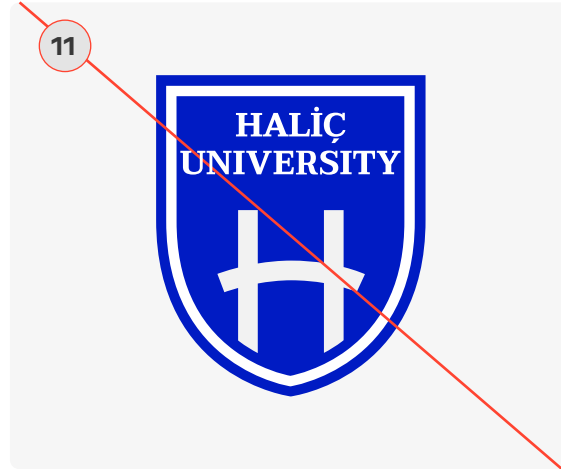
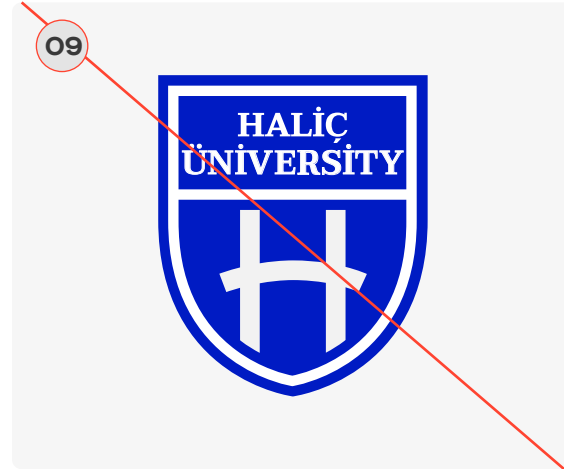
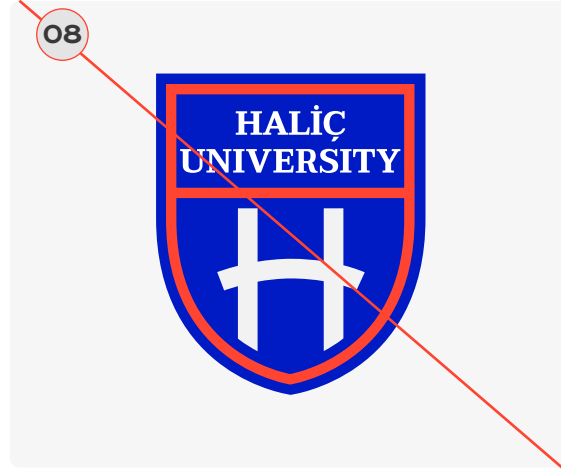
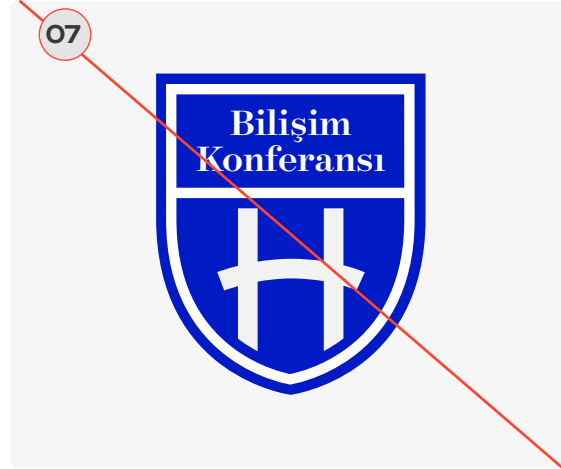
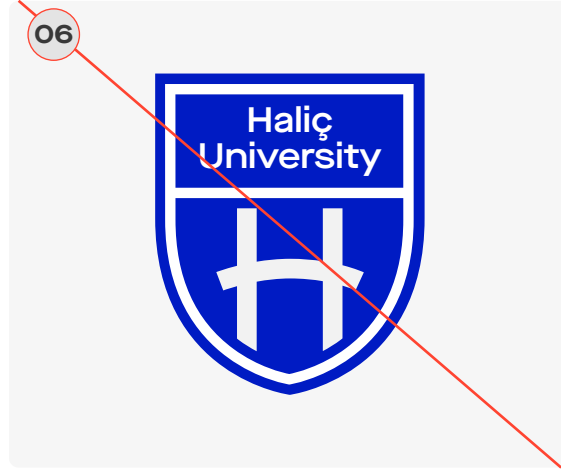
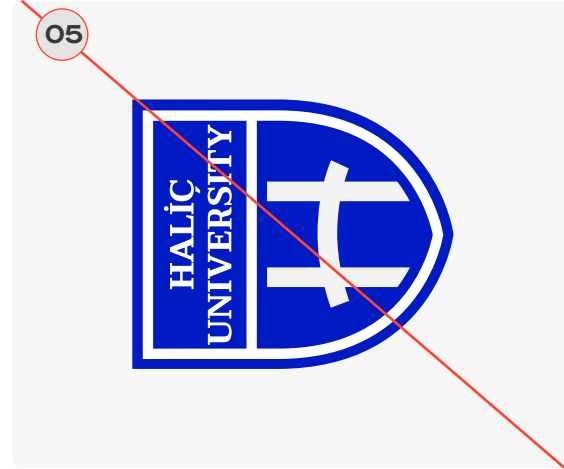
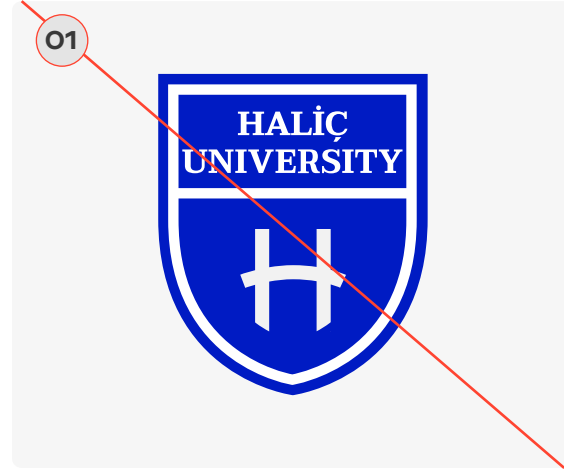
Bütün bu anlama resmiyet katmak ve toparlamak adına logomuzu arma içinde kullandık. Arma sayesinde geleneksel ve güçlü bir imaj yarattığımız Haliç Üniversitesi amblem logolarımız böylece son hallerine kavuştu.



Yanlış Kullanımlar

Logo sistemimizdeki logolar (fakülte logoları da dahil) aşağıdaki şekilde kullanılamaz:

- 01- H sembolü küçültülerek kullanılamaz.
- 02- Haliç University logotype'ının rengi değiştirilemez. H sembolünün rengi değiştirilemez.
- 03- Tasarladığımız H sembolü yerine herhangi bir tipografi ile H yazılamaz.
- 04- Logonun içindeki hiçbir öğenin yeri logo sisteminde belirlenen logoların dışında kullanılamaz.
- 05- Haliç Üniversitesi logosu düz bir kağıtta döndürülerek kullanılamaz.
- 06- Haliç University logotype'ının yazı karakteri değiştirilemez.
- 07- Haliç University logotype'ının yerine başka bir metin gelemez.
- 08- Arma içerisindeki stroke'un rengi değiştirilemez.
- 09- Haliç University logotype'ı Türkçe karakterlerle yazılamaz.
- 10- Dişi ve erkek kullanım dışında logonun rengi değiştirilemez.
- 11- Haliç University logotype'ı H sembolü ile arasında ayraç çizgisi olmadan kullanılamaz.
- 12- İkonlardan sadece bir tanesi veya iki tanesi Haliç University logotype'ı olmadan kullanılamaz.
- 13- H sembolü, Haliç University logotype'ı (ikonlu veya ikonsuz hali) olmadan tek başına arma içinde kullanılamaz.
- 14- Haliç University logotype'ının yanındaki iki ikonun yerleri değiştirilerek kullanılamaz. Bilgi Çağı'nı temsil eden ikonumuz solda, 16 Büyük Türk Devleti'ni temsil eden ikonumuz ise sağda kullanılamaz.
- 15- Haliç University logotype'ı sağa veya sola hizalı bir şekilde kullanılamaz.
- 16- Haliç University logotype'ı farklı yazı karakteri boyutlarında kullanılamaz.



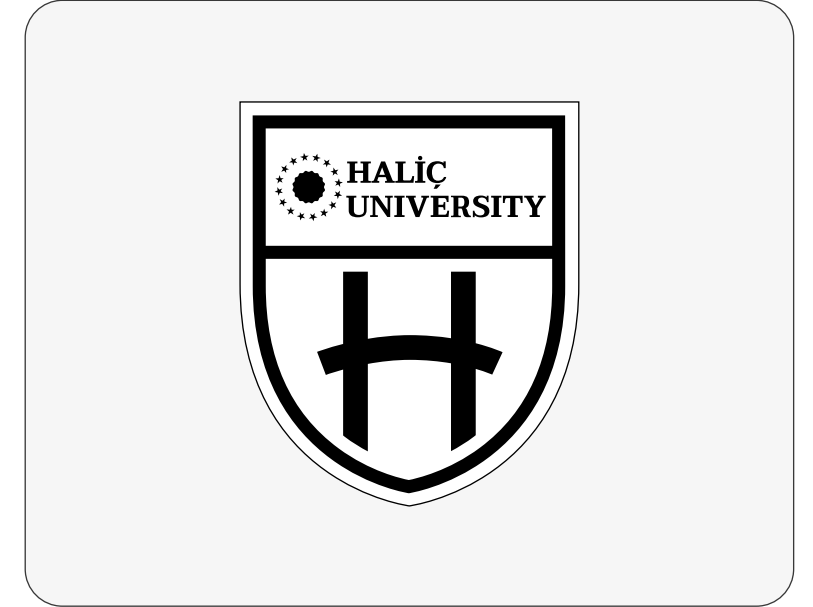
Aynı Renk Zeminde Logo Kullanımı

Sayfa düzeni üzerinde aynı renk
değerindeki arka planda logomuzu
kullanırken dış çerçerin etrafına 0,5
oranında beyaz kontürle kullanılmalıdır.



Dişi ve Erkek Kullanımlar

Dişi (arka plan siyah) ve erkek (arka plan beyaz) kullanımda dişi çerçevesi etrafına arka planın zıt renginde 0,5 oranında kontür uygulanmalıdır.



Güvenlik Alanı

Logolarımızı kullanırken bırakılacak güvenlik alanı logonun eninin 1/3'ü kadardır.



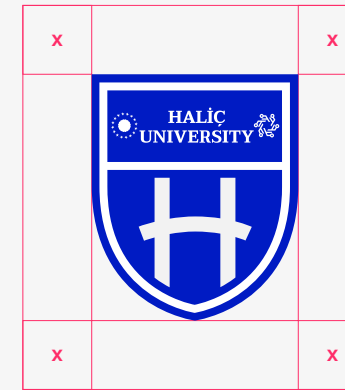
Güvenlik Alanı



Güvenlik Alanı



Güvenlik Alanı



Logo Konumlandırması

Her türlü sayfa düzeninde kullanılacak toplam 4 tane logo konumlandırması belirledik:

1- Mümkün olduğu yerde Haliç Üniversitesi logomuz için sayfa düzeninde birincil konumlandırma noktası sol üst köşedir.

2- Haliç Üniversitesine ait yayınların girişlerinde, antetli kağıtlarda, kartvizitlerde, Haliç Üniversitesi sunumlarının giriş ve sonları gibi sayfa düzenlerinin üzerinde kullanılacak konumlandırma noktasıdır.

3- Bannerlarda ve yatay sayfa düzenlerinde ihtiyaca göre sol alt köşede de kullanılabilir.

4- Dijital banner, bayrak gibi dikey yüzeylerde kullanılacak logo konumlandırmasıdır.

01



03

02



04

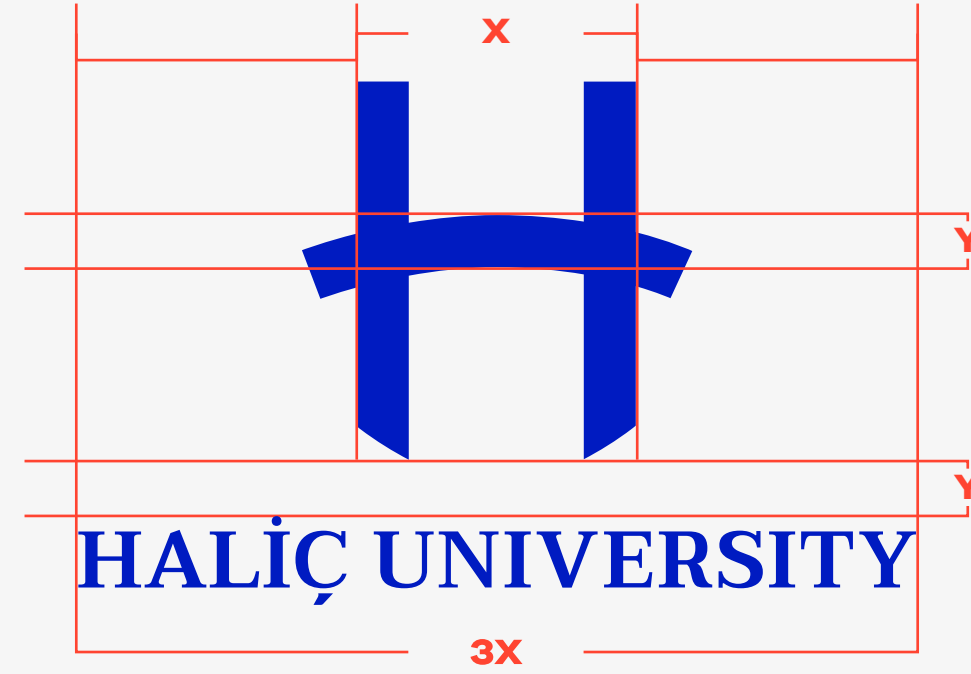


Armasız Logo Kullanımı

Bazı uygulamalarda tipografik H sembolü, altında “Haliç University” yazısıyla birlikte armasız kullanılabilir.

H'nin orta çizgisinin yüksekliği (Y) H'nin taban çizgisi ve “Haliç University” yazısı arasındaki boşlukla eşit yükseklikte olmalıdır.

“Haliç University” yazısı H'nin 2 dikey bacağı arasındaki uzunluğun (X) 3 katı kadar olmalıdır (3X).





Halıç Üniversitesi Marka Sistemi
22.07.2022, V1