

OYUNLAŞTIRMA RÖPORTAJI ERCAN ALTUĞ YILMAZ

İrem: Oyunlaştırma nedir?

Ercan: Kısaca gerçek hayattaki hedefleri oyuna çevirmektir diyebiliriz.

İrem: Siz bu işe nasıl başladınız?

Ercan: Benim eski şirketim Turkcell Akademi’de birçok eğitimi oyunlaştırarak veriyorduk. Buradaki deneyimlerim üzerine kitap yazdım ve Bahçeşehir Üniversitesi’nde dersler vermeye başladım. Şu anda eğitim ve danışmanlık yapmaktayım.

İrem: Oyunlaştırma Uzmanı olmak için ne okunmalı ve hangi yetkinlikler gerekmektedir?

Ercan: Öncelikle oyunları çok sevmek gerek! Devamında da buradaki taktikleri kazanım olarak gerçek hayata uygularken bazı davranış bilimlerine hâkim olmak gerekiyor. Akış, kendini gerçekleştirme, oyuncu tipleri, oyun döngüleri, ödül tipleri gibi konular her daim karşımıza çıkmakta.

İrem: Gelecekte oyunlaştırma hakkında neler olabileceğini düşünüyorsunuz?

Ercan: Özellikle etrafımızda bulunan ekranlar, bizi daha iyi tanıyacak ve birçok cihaz bizimle sadece olumsuz değil olumlu da konuşacak. Çok fazla TV izledin diyen ya da şimdi kitap okuma zamanı diyen akıllı ev sistemleri ve 1 senedir beni çok iyi kullandın, 1 bakım sana benden diyen buzdolapları çok yakında yapay zekâyla da birlikte hayatımıza daha çok girecek ve olumlu hedefler için bize yardımcı olacak.

İrem: Oyunlaştırma hangi uygulamalara nasıl uyarlanabilir?

Ercan: 3 aşaması var deniliyor. İlk aşaması kişisel gelişim. Adım atma, kilo verme, kitap okuma gibi konularda hedefler, gelişimler, ödüller gibi oyun mekanikleriyle bu hedefleri oyuna çevirebiliyorsunuz. Diğer aşaması çalışan oyunlaştırması. Firmalarda en iyi fikri veren, satışı yapan, eğitimleri tamamlayanlara puanlar ve ödüller verilerek kurgulanıyor. En sonunda da müşterilere markalar yapabiliyor. Starbuckss ‘taki yıldız sistemi ya da Yemeksepeti’nin lezzet muhtarlığı, salla kazan ödülleri ile Duolingo ve Swarm gibi uygulamalar gösterilebilir.

İrem: Oyunlaştırmanın Türkiye’deki ve Dünyadaki uygulamalarını karşılaştırsak, bu düzeydeki ileri veya geri oluşumuz hakkında ne söyleyebilirsiniz?

Ercan: Türkiye oyunlaştırmayı anlayarak uygulama aşamasında, bazı uygulamalar bir kere başarı elde edecek, bazıları başarısız olacak. Ancak buradan kazanımla sürdürülebilir oyunlaştırma kurguları yapmayı kültürüne ekleyen firmalar tüm süreçlerini oyunlaştırabilecek. Dünya’da da Avrupa’da da birçok şirkette işe alımdan, eğitimlere kadar birçok konuda oyunlar görüyoruz, sadece teknoloji entegrasyonunda da onlar yapay zekâ, blockchain, artırılmış gerçeklik gibi entegrasyonlarını denemekteler. Ülkemizde de bu teknolojiler tabanlı oyunlaştırmaları 2020’de bolca göreceğiz.