

GİRİŞİMCİLİK BÜLTENİ

Her Hafta Çarşamba Günü Yayınlanır

1.Sayn

1 Ocak 2020

HAFTALIK BÜLTEN

BU HAFTA KÖŞEMİZDE SEÇİL PELİN AKA sizler için yazdı...



HAZIRLAYAN : ÖĞR.GÖR.SALİH DİNÇEL

AÇILIŞ

SALİH DİNÇEL
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ



Girişimcilik Bülteni, Haliç Üniversitesi öğrencileri için her hafta çıkarılacak olan bir sosyal bilgi aracıdır. Bu bültende sizlerin daha sosyal bir ortamda pratik bilgiler alması arzulanmaktadır. Yeni nesil öğrencilikte pratik bilgiye ulaşmak önemli bir yer tutmaktadır. Bu açıdan girişimcilik bülteni sizlerin bir kahve eşliğinde okuyup yorumlayacağınız formatta hazırlanacaktır. Bültende hem sektörden hem de alan içi literatür bilgilerinden örnekler göreceksiniz. Aynı zamanda girişimcilerden ya da farklı disiplinlerde yer alan teknik uzman, sanatçı, akademisyen ve yöneticilerin de görüşlerine yer vereceğimiz köşe yazıları yer alacaktır. Bu bültenin her noktası

titizlikle hazırlanacak ve gelişiminiz için her türlü güncel yahut sır denebilecek bilgi ve görüşlere ulaşmanız sağlanacaktır. Bültenimiz Girişimcilik Teorileri, Yönetim ve Organizasyon, Güncel Ekonomi ve Girişimcilik Haberleri, Kültür-Sanat, Köşe yazıları, Tarih ve İngilizce-Türkçe Girişimcilik Terimler içeriği ile sizlere sunulacaktır.

1 Ocak 2020

Kıymetli Öğrencilerim,

Girişimcilik Bültenimizin sizler için hayırlı ve uzun soluklu olmasını umut ediyorum. 2019-2020 Bahar dönemi süresince her hafta yayınlanacaktır. Bülten düzenli olarak size mail yolu ile gönderilecektir. Ayrıca internet sitemizde yer alan yayınlar bölümünden de dış paydaşların ulaşımına açılacaktır. Faydalı olması dileğimle.

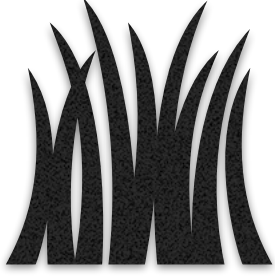
Saygı ve Sevgilerimle

Kendinizi temsil edeceğiniz olgun düşüncelere ulaşmanız umuduyla..

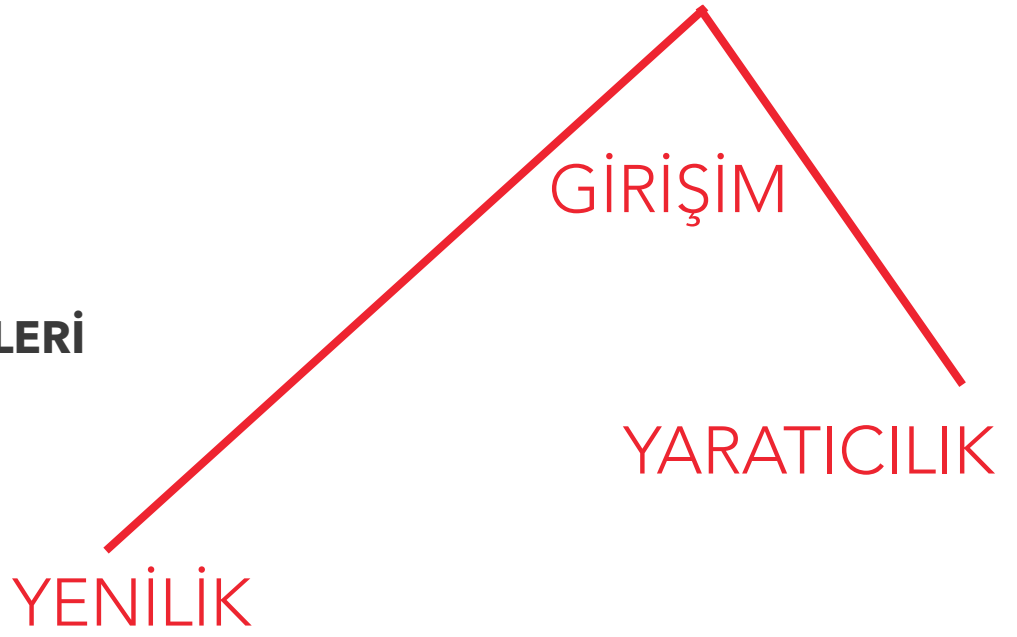


HALIÇ KARIYER
MERKEZİ





GİRİŞİMCİLİK TEORİLERİ



GİRİŞİMCİ KİŞİLİK

Bu görmüş olduğunuz üçgen, girişimci kişilik ile ilgili bahsedilebilecek temel değerleri göstermektedir. Girişimci kişiliğe sahip insanlar bulunduğu çevrede her zaman etki bırakan tiplerdir. Bu tipler farklı bakış açılarına sahip, düşüncelerini açıkça beyan eden ve sosyal tiplerdir. Yeniliğe açık ve bir o kadar yaratıcı niteliklere sahiplerdir. Onlar için risk kavramı bir yaşam anlayışıdır. Sessizlik tercih ettikleri bir tutum değildir. Genellikle bir problemi çözmeden önce analitik bir bakış açısı geliştirir ve oluşturdıkları mantık üzerinden karar alırlar. Bununla birlikte sezgilerine oldukça güvenirlir. Girişimci kişilerde başkalarının ahlak anlayışından daha çok kendi ahlak anlayışına önem verirler.



Kaynakça: Salihi DİNCEL, Girişimcilik(2019), İşletme Yönetimi ve Lojistik(2019)



Girişimci kişiler genellikle; heyecan verici paylaşımlar içerisinde olurlar. Fark yaratmak için dikenli tellerden geçmeleri gerektiğine inanırlar. Sezgileri kuvvetli ve filtresiz bakış açısına sahiptirler. Küçük değişiklikleri fark edebilecek kabiliyete sahiptirler. Bu herhangi bir konuda olabilir, bir kıyafet rengi yahut parfüm kokusunda olabilir.

Girişimci kişiler aynı zamanda öngörülüdürler. Bu öngörülerini hisleriyle değil, tecrübeleri ve stratejik bakış açılarıyla yönetmektedirler.

Robert REDFORD
Doğru insanlar bir araya geldiklerinde, problemler fırsata dönüşebilir.



YÖNETİM VE ORGANİZASYON

SANAYİ DEVRİMİ

İnsanlık tarihinin en büyük değişimlerinden biri 18.yy ve 19.yy'da Sanayi Devrimi ile olmuştur. Sanayi Devrimi, Tarımsal üretimden kitlesel üretime geçişin ana noktasını oluşturmaktadır.

Sanayi devriminde güçlü ve çok amaçlı makinelerin icat edilmesi ile fabrikalar kuruldu ve seri üretim başlamış oldu. Bu aynı zamanda endüstri devrimini sağladı ve iletişim, ulaşım, bankacılık sistemlerinin gelişmesini sağladı. Artan ürün hacmi ve çeşitliliği oluşturuldu. Bu anlamda 19.yy sonrası insanların yaşam standartlarının değişmesine de ortam sağladığı söylenebilir. Demir ve çelik üretimi, Buharlı gemiler ve trenler, telgraf ve o dönem için yeni nesil kabul edilen teknolojik ürünlerde o dönem üretildi. İnsan kaynağının önemi ve yönetim sistemlerinin oluşması da gene sanayi devrimine dayanmaktadır. Günümüzde yer alan standardizasyon anlayışının tohumlarının atılmasında o döneme dayanmaktadır.

HALIÇ KARIYER
MERKEZİ

HALIÇ
ÜNİVERSİTESİ

KÖŞE YAZISI

Dış Ticaret Uzmanı

SEÇİL PELİN AKA'DAN

Üretim faktörlerinden birisi olarak girişimcilik, günümüzde artık diğer üretim faktörlerinden (emek, sermaye, doğal kaynaklar) ayrı olarak düşünülmemektedir.

Girişimcilik, her ne kadar dünyada çoğu ülkede bir meslek olarak kabul edilmese de devletin ve özel sektörün destekleriyle girişimcilik ve fikirlerin somutlaştırılması teşvik edilmektedir. Ülkemizin de girişimciliğe yönelik durumuna baktığımızda 2010 yılından beri sürekli artan bir gelişim gösterdiğini söylemek mümkündür. Özellikle 2010 yılından sonra kendi işini kurmak isteyen kişilerin sayısının artması, genç nüfus gibi unsurlar Türkiye'yi Orta Doğu ve Güney Avrupa'nın en önemli girişim noktalarından birisi haline getirmektedir. Bununla beraber Türkiye'nin interneti aktif halde kullanması özellikle internet girişimleri için test pazarı olmasını pozitif anlamda destekler nitelikte karşımıza çıkmaktadır.

Dinamik ve gelişmekte olan G20 ülkesi olarak Türkiye, ilk teknokentini 2001'de açmıştır ve 2018 yılı itibariyle 81 adet teknokent bulunmaktadır.

Buna paralel olarak her yıl girişimlerin sayısı desteklerle beraber artmaktadır. 2010 yılından 2017 yılına kadar yatırımlar 6 kat artmıştır ve yılda ortalama 500 girişim kurulmaktadır.

Hükümetin de kilit girişimcilik programlarında aktif olarak yer alması girişimcilerin küresel standartlara ulaşabilmesini kolaylaştırmaktadır. Hükümetin de kilit girişimcilik programlarında aktif olarak yer alması girişimcilerin küresel standartlara ulaşabilmesini kolaylaştırmaktadır.

KOSGEB, TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı gibi kurumlarla girişimcilere hem fikir aşamasında hem de fikirlerin somutlaştırılması sürecinde etkin olarak destek verilmektedir. Mühendislik eğitimi alan gençlerin sayısı, risk alma eğilimlerinin yükselmesi, gelişen dünya ile uyumlu güncel trendlerin takip edilmesi gibi unsurlar Türkiye'nin girişimcilik sürecinde ihtiyacı olan temel unsurlara sahip olduğunu göstermektedir. Küreselleşmenin artık büyük şirketlerin tek elinden çıkıp kişilerin kendi iş fikirlerini geliştirmelerine yöneldiği yeni bir ekonomik düzenden bahsetmek mümkündür. Bu değişimde de aktif olarak yer almak için kişiliklerin girişimcilik özelliklerine göre geliştirmesi ile belirleyici rol oynayacaktır.



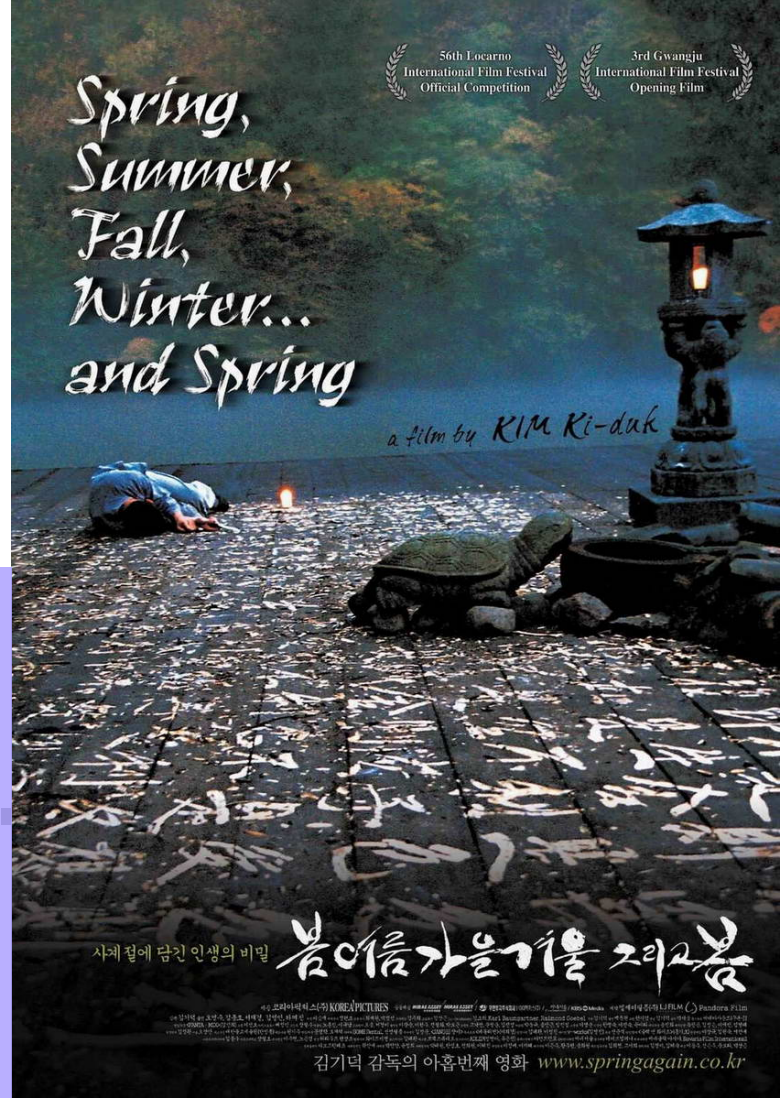
KÜLTÜR-SANAT

Yönetmen: Ki-Duk Kim

Oyuncular: Ki-Duk Kim, Yeong-su Oh, Jong-ho Kim

Yıl: 2003

Yapım: Güney Kore



İLKBAHAR YAZ SONBAHAR KIŞ FİLM

ZEVK, NEFRET, KEDER VE MUTLULUK... BOM YEOREUM GAEUL GYEOL GEURİGO BOM (İLKBAHAR, YAZ, SONBAHAR, KIŞ... VE İLKBAHAR) ESERİNDE DÖRT MEVSİMİN KARAKTERİSTİK ÖZELLİKLERİNDEN ESİNLENEREK İNSANOĞLUNUN PORTRESİNİ ÇIKARTIR KİM Kİ-DUK. ÖYLE Kİ BU PORTRERE; ISSIZ BİR GÖLÜN ORTASINDAKİ TAPINAKTA YAŞAYAN KEŞİŞLER DAHİ, İNSAN RUHUNUN AÇLIĞINDAN VE TOPLUMUN BASKILARINDAN TAMAMEN ARINMAYI BAŞARAMAZLAR.

KİM Kİ-DUK'UN KENDİNE ÖZGÜ SİNEMA ANLAYIŞINI OLGUNLAŞTIRMASININ SONUÇLARI, KAMERASINDAKİ ESTETİĞE DE YANSIR. PARİS'TE GEÇİRDİĞİ İKİ YILDA HAYATINI SOKAKLARDA TABLOLARINI SATARAK KAZANAN Kİ-DUK, BEKLENDİĞİ ÜZERE FİMLERİNDE HER KAREYİ ADETA BİR SANAT ESERİ BİÇİMİNDE SERGİLER. SİNEMA EĞİTİMİ ALMAYIŞININ SONUCUNDA, KİMSEYE BENZETİLEMEEYCEK KADAR SIRA DIŞI BİR TARZ YARATIR. BÜYÜLEYİCİ GÖRSELLİKLE, FARKLI ÖYKÜLERİ BİRLEŞTİREREK YARATMIŞ OLDUĞU SİNEMA DİLİ, BU FİLMDE DE ETKİLERİNİ HİSSETTİRİR. ANCAK ARTIK DAHA YUMUŞAK VE MİSTİK BİR ANLATIMI BENİMŞER. DEĞİŞİM YAŞAYAN ANLATIM DİLİ SAYESİNDE Kİ-DUK TAMAMEN FARKLI BİR EVRENİN KAPILARINI KEŞFETME İMKANI BULUR. UZAKDOĞU SAVAŞÇILARININ MOTİFLERİYLE SÜSLENMİŞ BİR MANASTIRIN KAPISI İLKBAHAR'DA ARDINA KADAR AÇILMAKTADIR...

BU FİLM İNSAN YAŞANTISININ İLKBAHAR-YAZ-SONBAHAR-KIŞ VE TEKRAR İLKBAHARLA DEVAM EDEN DÖNGÜ İÇERİSİNDE DEVAM ETTİĞİNİ VURGULAR. FİLMDE OLDUKÇA SADE VE BİR O KADAR ETKİLEYİCİ GÖRSELLER SİZLERE EŞLİK ETMEKTEDİR.

KEYİFLİ İZLEMELER..

**ANGEL INVESTOR**

Angel investors are individuals willing to make high-risk investments in early-stage ventures. Typically these individuals have had successful entrepreneurial experience in the areas of investment they consider. They usually are motivated by their desire to stay engaged in their past area of success but are not willing to follow the tough lifestyle they experienced during their entrepreneurial days.

MELEK YATIRIMCI

Girişimin ilk aşamalarında, gelecek vaad ettiğini düşündüğü girişimlere destek sağlayan yatırımcılardır. Genellikle geçmişte elde ettikleri başarılarından kopmak istemezler. Bununla birlikte girişimci günlerindeki kötü tecrübelerle dolu yaşam tarzını yaşamaya istekli değildirler.

1 OCAK 2020