

GİRİŞİMCİLİK BÜLTENİ

Her Hafta Çarşamba Günü Yayınlanır

9.Sayn

26 Şubat 2020

HAFTALIK BÜLTEN

BU HAFTA KÖŞEMİZDE ÖZGENUR REYHAN KURTULDU sizler için YAZDI...



HAZIRLAYAN : ÖĞR.GÖR.SALİH DİNÇEL



YORUMSAL SALİH DİNÇEL

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

Psikolojik danışmanlara en çok danışılan konulardan bir tanesi kendini başkalarıyla kıyaslama olduğu ortaya çıkmıştır.

Psikolojik bir etki olabileceği gibi günümüzde insanın kendisiyle konuşabildiği en rahat konulardan biri belkide budur.

Günümüz sosyal medya araçlarının artması ve gün içerisinde takip ettiği kişi sayısının artması, iş hayatı ve bulunduğu okul, kurs gibi cemiyetlerde bir çok kişiyle iletişim sağlanması kişinin belkide bir miknatıs etkisine maruz kalmasına olanak tanımaktadır.

İndigo dergisinde bu konuyla ilgili yazılan bir makalede kişinin başkasıyla kendini kıyaslamasının çekim yasalarını harekete geçirdiği ve kişiye olumsuz bir geri dönüş yaptığı belirtilmiştir. Bu noktada bu durumu tespit etmenin yolu "farkındalık" tedavi etmenin yolu ise "minnet" olarak gene belirtilmiştir.

Bu konuyu yorumlamak için biraz detaylı sürece bakmak gerekmektedir. Zihin sürecinin oluşması ve gelişmesiyle kıyaslamaların kendine yer edindiği söylenebilir. Bilinçaltı süreci sürekli işlemekte ve kıyaslama belkide bilinçaltı sürecinin insan bedeninde yarattığı bir gerçek olarak görülmektedir. Daha mikro baktığımızda kıyaslama aslında daha materyaller

üzerinden başlar. Büyük-Küçük, Ağır-Hafif, Sıcak-Soğuk, Dalgalı-Düz, Güven verir- vermez gibi bir çok değişkeni gün içerisinde kıyaslarız. Tabi bunun olumsuz bir yaklaşım olduğunu iddia etmek mümkün değildir. Sonuç itibariyle bir nesneyi diğerinden farklı kılacak olan kıyaslamalar bunlardır.

Peki insan bir nesne midir?

Başkasının ünvan sahibi, enstruman çalıyor olması, spor yeteneklerinin olması ya da oldukça sempatik olması, bir dersi ne kadar çalışırsa çalışsın geçemeyeceğini ama arkadaşının geçeceğini düşünmesi durumu insanın başkasıyla kendisini kıyaslayacağı evreni temsil eder mi?

Buna tabiki hayır cevabını vermek oldukça basit, uzun cümlelerle anlatmak süreci hafif kılacaktır.

Fakat bilinmesi gereken tek gerçek vardır, insanlar nicelik ve nitelik olarak birbirlerinden farklıdır. Herkesin özellikleri ve bakış açısı farklıdır. Başkasıyla kıyaslamak yerine kendi değerlerine ve doğrularına sahip çıkmak, bireyi oldukça güçlü ve özgüvenli kılacaktır. Her birey kendi renkleriyle kendisi olabilmektedir.

Saygılarımla.



AUTHORITY AND POWER

YETKİ VE GÜÇ

Örgüt içindeki her birey belli oranlarda güç uygulama yetisine sahiptir. Yetki ise daha biçimsel bir kavramdır. Güç kavramı ile kıyaslandığında daha dar kapsamlı olduğu belirtilebilir. Yetki kavramında belli amaçlara erişilmesi için güç kullanımını içermektedir. Fakat yetki bağlamındaki güç kullanımı yalnızca biçimsel hiyerarşi ve ast-üst ilişkileri kapsamında ele alınmalıdır. Yetki kavramına ilişkin üç temel özellikten bahsedilmektedir;

1. Yetki örgütsel mevkiden kaynaklanmaktadır. Bireyler örgütlerde sahip oldukları mevkiler dolayısıyla yetki sahibi olmaktadır. Bir başka deyişle yetkinin kaynağı bireysel özellikler veya sahip olunan kaynaklar değildir.
2. Yetki astlar tarafından kabul edilmektedir. Astlar belli mevkilerde yer alan kişilerin yetki uygulama konusunda meşru hakları olduğunu inanmakta ve bu yüzden yetkinin varlığını kabul etmektedirler. Dünya çapındaki birçok örgütte çalışanlar üstlerin kendilerine işe kaçta gelmeleri, yapmaları gereken görevler ve iş çıkış saatleri konusunda söylediklerini meşru bulmakta ve uymaktadır.
3. Yetki dikey hiyerarşi içinde yayılım göstermektedir. Yetki biçimsel emir komuta zinciri içinde kendini göstermekte ve hiyerarşik düzende daha üstte yer alan bireylerin daha geniş yetkilerle donatılmış olması doğal karşılanmaktadır.

Örgütlerde güç üste doğru, aşağıya doğru veya yatay bir şekilde uygulanabilir. Fakat biçimsel yetki sadece örgütsel hiyerarşi içinde üsten asta doğru bir akış göstermekte ve bu yönüyle meşru güç kavramıyla benzerlik göstermektedir.



THE IMPORTANCE OF CREATIVITY YARATICILIĞIN ÖNEMİ

Kaynakça: Salih Dınel, Girişimcilik (2019)

Thomas Edison " dehanın %99'u çalışma, %1'i ilhamdır " der. Bu %1'lik kısmın yaratıcılığı da kapsadığı varsayılırsa %1 olmadan proje veya fikrin başlamayacağı düşünülebilir. Bu da yaratıcılığın ne kadar önemli bir görevi olduğunu gösterir.

Yaratıcılık öğrenmenin bir boyutudur. Direkt bilgiye ulaşmak ile yaratıcılığı canlandıracak bilgiye ulaşmak arasında fark vardır. Yaratıcılık özellikle çocukların öğrenmeye karşı tutumlarını geliştirir ve öğrenmeyi daha keyifli hale getirir.

Girişimciler açısından yaratıcılığa bakmanın bir yolu işletmeler açısından yaratıcılığın önemidir. İşletmeler müşterilerini memnun etmelidir ve sürekli ilişki içerisinde kalmaları gerekmektedir. Yaratıcılık işletmelerde sürekli gelişmeyi sağlar. Özellikle pazarlama ve üretim departmanlarında yaratıcılık çok önemli fonksiyonlara

sahiptir. Rekabetin gelişmesi yaratıcılığın gelişmesi ile doğru orantılıdır. İşletmelerin problemlere anlık cevaplar vermesinin bir parçası yaratıcılıkla ilgilidir. Belirli standartların üzerine çıkmak, farklı bir şey yapmak yenilik ve yaratıcılığın konusudur.

Yaratıcılık dönemlerinin özellikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir ;

- Küresel karşılaştırma
- Yaratıcı iş beklentileri
- Yeni çağın gelişimi
- Yönetim de yenilikler
- Teknolojik gelişmeler
- Tasarım ve kimliğin ön plana çıkması

Yani genel olarak günümüzde yaratıcılığın ön plana çıktığı bir dönem bizi beklemektedir.

Yeni ürünler oluşturmak, rekabet üstünlüğü sağlamak, Büyümeyi sağlamak ancak yaratıcılık ile olacaktır.



GİRİŞİMCİLİK TEORİLERİ

ÖZGENUR REYHAN KURTULDU

AKADEMİSYEN

DÜNYAYI NASIL DEĞİŞTİREBİLİRİM?

26 ŞUBAT 2020

SAYI: 9

"BİR İŞE GİRİŞMEK İÇİN İYİ BİR GEREKÇEMİZ YOKSA ONA BAŞLAMAK İÇİN İYİ BİR NEDEN VAR DEMEKTİR." - W. SCOTT

KÖŞE YAZISI

Artık yeni bir kuşak var ki kendi sorunlarını çözmek için ipleri eline aldı bile. "Nasıl yapabilirim?" Sorusunu daha fazla soran bir nesil. Yaşam biçimleri ve imkanlar, iletişim araçlarının çeşitlendirilmesi, yayılması ve hızlandırılması onlar için farklı alanlar yarattı. Bu fırsatlar sayesinde artık fikirlerini ifade etmeleri, hayallerini gerçekleştirmeleri ve hedef kitlelerine ulaşmaları artık daha kolay. Girişimcilik yeni trendler arasında ve hızla gelişen dijital dünyaya yetişmeye çalışanlar için bir yarış aracı haline geldi. Aynı zamanda, bu ekosistem yepyeni bir profil getirdi: **Sosyal Girişimciler.**

Yeni nesil sosyal girişimciliğin sürdürülebilir dünya için inisiyatif almayı gerektirdiğini ve bu nedenle bir tür aktivizm olduğunu düşünüyor. Artık kişisel çıkar ve acımasız rekabet gibi kavramların yerini iş birliği, sinerji ve sürdürülebilir stratejiler aldı. İnsanların hayatlarında anlam aradığı ve

sosyal farkındalığın arttığı bu dönemde karşılaşılan bu "havalı" konsept, ülkemizde yüksek sosyal etki değerine sahip başarılı sosyal girişimleri beraberinde getirdi.

Bir girişimcisiniz, sosyalsiniz, o zaman sosyal girişimci olabilir misiniz?

Sosyal girişimcinin klasik girişimcilerden farkı, çalışmalarının ortaya çıkmasının bir sebebi olması. Sosyal girişimciler, toplumlarında acil çözümler gerektiren sosyal sorunlara yenilikçi bir çözüm sunan ve bu çözümü sürdürülebilir kılmak için bir iş modeli geliştiren kâr amacı gütmeyen kuruluşlardır. Bu bakış açısıyla yeni gençlik ile risk alan, yenilikçi, tespit ederek değer yaratan, bütüncül bir bakış açısına sahip liderler yetişiyor. Bunun yanında çevrelerine duyarlı, kararlı, ikna edici, motive olmuş ve teşhis koyabilen iletişim becerilerinin de geliştirmiş kişiler olarak yola çıkıyorlar.



Sosyal girişimcilik yeni bir kavram mı? Tabii ki hayır. Aslında tarih boyunca bu kavramla birlikte yürüdük. Florence Nightingale ilk modern hemşirelik okulunu açtığında veya Darüşşafaka kurulduğunda kimse onlara "Gebrikler, artık sosyal girişimcisiniz!" demedi. Benzer şekilde, 1970'lerde Bangladeşli Muhammet Yunus, yoksulları mikro kredi ile finanse etmek için Grameen Bank'ı açtığında, sosyal girişimci olarak adlandırılmamıştı.



NEDEN ŞİMDİ TREND?

BUNU CEVABI İHTİYAÇ ODAKLI GÖRÜNÜYOR. ÇAĞIN GEREKLİLİKLERİNE BAKILDIĞINDA YURTTAŞLIK GÖREVLERİMİZ İLE SOSYAL SORUMLULUKLARIMIZ ARASINDAKİ SINIRLAR BELİRSİZLEŞMİŞ DURUMDA. ÖZELLİKLE KAMUNUN YETERSİZ OLDUĞU ALANLARDA, BİREYSEL OLARAK BİR FARK YARATMA ARZUSU VE GEREKLİLİĞİ ÇİĞ GİBİ BÜYÜYOR. SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİ YAYGIN KILAN EN BÜYÜK ETKEN İSE ARTAN İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN BU DENLİ GELİŞMESİ OLARAK SÖYLEMEK MÜMKÜN. SOSYAL GİRİŞİMLERE ULUSLARARASI KURUMLARIN, VAKIFLARIN VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİNİN ÖNDERLİĞİNDE ARAŞTIRMALAR, FONLAMA VE KAPASİTE GELİŞTİRME DESTEKLERİ GİDEREK ARTIYOR. BENZER ŞEKİLDE SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN ÇALIŞTIKLARI ALANLAR DA ÇEŞİTLENİYOR, ÇOK SAYIDA İYİ ÖRNEK YARATILIYOR. TEKNOLOJİNİN ÜRETİCİLERİNİN AKTÖR OLDUĞU BU ÇAĞDA SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, TOPLUMSAL FAYDA GÜDERKEN ONUN SADECE İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAKLA YETİNMEK İSTEMİYOR, TOPLUMU GÜÇLENDİRECEK YENİLİKÇİ FİKİRLERİN YERLEŞİK HALE GELMESİNİ VE BURADAN HAREKETLE İNOVATİF OLMAYI VE BİLGİYİ YENİDEN ÜRETMEYİ AMAÇLIYOR.

Teknolojiyi çok iyi kullanan bu nesil bilginin çok büyük boyutta anlık akışını kontrol ediyor, yeniden ve yeniden üretiyor. Sosyal girişimciliğin teknolojiden edineceği katkının sayısız ve sınırsız olabileceğinin de farkındalar.

HALIÇ KARIYER
MERKEZİ

Özgenur Reyhan KURĞULDU
İstanbul
2020

TİYATRO

DEVEKUŞU KABARE

1967-1992



Devekuşu Kabare, Haldun Taner'in öncülüğünde Ahmet Gülhan, Zeki Alasya ve Metin Akpınar tarafından 1967'de İstanbul'da kurulan tiyatro topluluğudur.

Toplumsal ve politik taşlamaya oyunlarında başarıyla yer verdi. Kendisine özgü üslubuyla kabare türünün Türkiye'deki önemli temsilcilerinden oldu ve geniş bir izleyici kitlesini oyunlarına çekti.

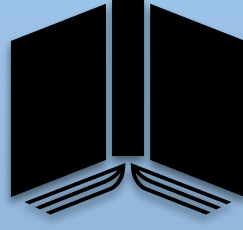
1978'de Haldun Taner ve Ahmet Gülhan'ın "sergilenen oyunlarda belli bir düzeyin altına düşüldüğünü" öne sürerek ekipten ayrılmalarıyla yönetimi ele alan Zeki Alasya - Metin Akpınar ikilisi, bu

tarihten itibaren topluluğu aynı isimle sürdürdü. İlk dönemde daha çok Haldun Taner'in yazdığı oyunları oynayan topluluk, zamanla çeşitli yerli yazarların oyunlarını sahneledi. Devekuşu Kabare'nin, Aşk Olsun, Beyoğlu Beyoğlu, Deliler, Dün Bugün, Reklamlar ve Yasaklar adlı oyunları önce ses kaydı, daha sonra video kaydı olarak yayınlanmıştır. Ancak o dönemde görüntü ve ses kaydı yapılan Geceler oyunu, Sansür Kurulu tarafından fazla müstehcen bulunduğu için, tüm kayıtları imha edilmiştir.

Tiyatro 1992 yılında kapandı. Youtube üzerinden oyunlar izlenebilir.



GİRİŞİMCİLİK TERİMLERİ



26 ŞUBAT 2020
SAYI: 9

YATIRIM GETİRİSİ

Yaptığınız yatırımın size geri dönüşünü gösteren bir veridir. Genelde ROI'ya göre yatırıma devam edip etmeme kararı alınır.

$$\text{ROI} = (\text{Yatırımdan Gelen Kazanç} - \text{Yatırım Masrafı}) / \text{Yatırım Masrafı}$$

RETURN ON INVESTMENT (ROI)

The size of your investment is data that shows a return. Generally, it is decided whether to continue the investment according to ROI.

$$\text{ROI} = (\text{Earnings from Investment} - \text{Investment Cost}) / \text{Investment Cost}$$