

GİRİŞİMCİLİK BÜLTENİ

Her Hafta Çarşamba Günü Yayınlanır

6.Sayf

5 Şubat 2020

HAFTALIK BÜLTEN

BU HAFTA KÖŞEMİZDE MELİSSA MEY SİZLER İÇİN YAZDI...



HAZIRLAYAN : ÖĞR.GÖR.SALİH DİNÇEL



YORUMSAL SALİH DİNÇEL

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

Henüz bir üniversite öğrencisiydim ve Bolu'dan İstanbul'a giderken **Ertuğrul Özkök**'ün bir yazısını okumuştum. Bir insanın günde 60 bin'e yakın şey düşündüğü ve bunun 50 bininin geçmişe ait olmasıyla ilgili bir yazıydı. Kalan 10 bin düşünce ise geleceğe ait düşüncelere, planlara ayrıldığı detayda mevcuttu. (Gerekli kaynak araştırması yapıp bilginin doğruluğunu kontrol ettiğimi belirtmek isterim)

Bu durumda **düşüncelerin beynimizde harmanlandığı gerçeği ile karşı karşıyayız** yorumunu yapmak mümkündür. -Düşüncelerimizin aynası olmak, ne yaşıyorsak onu düşünüyor olmak- gibi gerçeklerle bizi yüz yüze bırakan gerçekte bu olsa gerek. Ralph Waldo Emerson düşünce ile ilgili " **Bir insan, gün boyu düşündüklerinin toplamıdır**" demiştir. Aslında günümüz insanların dünyasını analiz etmenin en etkili yöntemlerinden biri onların düşüncelerini almak, problem çözme yöntemlerine bakmak ve çözümleme yapmalarına olanak sağlamak olmalıdır. **Çünkü düşüncelerinin aynası olan insan, düşünce eylemini gerçekleştirirken bazı gerçeklere kayıtsız kalamayacaktır.**

Peki ya bir düşünceyi olgunlaştırmak?

Muhtemelen yıllar boyu bir düşünceyi geliştirmek: o konu ile ilgili araştırma yapmak, yorumlamak, analiz etmek ve farklı görüşlerin düşüncelerini alıp değerlendirmek ile ilgilidir.

Bir insanın en güvendiği düşünceleri; üzerine düştüğü, aynı konu ile uzun süreli vakit geçirdiği, farklı disiplinlerle birleştirdiği konularla ilgili olan düşünceler olsa gerek.

Dolayısıyla hepimizin yaşantısında olgunlaştırdığı bir takım düşünceler vardır denebilir. Genel söylemler incelendiğinde "Güven, Sevgi, Anlayış, Dürüstlük, İş Ahlakı" gibi konular üzerine yıllarca düşünmüş, farklı görüşlere sahip olmuştur. Bununla birlikte daha niş görüşler üzerine düşünce olgunlaştırması yapanlar da vardır. Örneğin bir çiçek ile insan yaşantısı arasında bir bağ kurmak gibi.

Bu durumda düşüncelerin olgunlaştırılması doğru/yanlış olması dışında geçerlilik ve güvenilirlik konusunda daha yetkin bir hal almaktadır. **İnsanların olgunlaştırdıkları düşünceleri çevresiyle paylaşması, kişinin iş hayatında ve özel hayatında daha ayakları yere basan biri olarak algılanmasını sağlayacaktır.**

Sevgilerimle



HALO EFFECT HALE ETKİSİ

Kaynakça: <http://pulling.com/kisiselgelism/hale-etkisi-nedir>

HALIÇ KARIYER
MERKEZİ

EDWARD THORNDİKE 1920 YILINDA YAZDIĞI BİR MAKALE İLE HALE ETKİSİ SÜRECİNE IŞIK TUTULMUŞTUR.

Hale etkisi, bir kişinin başka bir kişinin, ilk değerlendirmesini yapan kişinin somut bilgilere dayanarak belirsiz bilgi alacağı bir anlık yargı tutarsızlığı ya da bilişsel önyargıdır

Hale etkisinin basitleştirilmiş bir örneği, fotoğraftaki kişinin dikkat çekici, iyi bakılmış ve düzgün bir şekilde giydirildiğini fark eden bir kişinin, fotoğraftaki kişinin iyi bir insan olduğunu varsayar. Yargılamadaki bu sürekli hata, bireyin tercihlerini, önyargılarını, ideolojisini, isteklerini ve sosyal algısını yansıtmaktadır. Hale etkisi, bir birey tarafından yapılan bir değerlendirmedir ve somut veriler genelleştirildiğinde veya belirsiz bilgileri etkilediğinde, bir karar, eylem, fikir, işletme, kişi, grup, varlık veya diğer algıyı etkileyebilir. Halo etkisi aynı zamanda, bir şey ya da bir başkası hakkında yargıda bulunmak için, ilgisiz şeylere dayanan değerlendirmelerin kullanılmasının (genellikle bilinçsiz) davranışı olarak da açıklanabilir. Halo etkisi, bu davranışın ne zaman başarılı ve popüler olabileceği kadar çekici olan birisini görüntülemeye olduğu gibi, pozitif bir korelasyona sahip olduğu anlamına gelir. Bu kararın, çekici olmayan birinden daha fazla suçtan dolayı suçlanmaya itiraz etmemesi gibi olumsuz bir çağrışım söz konusu olduğunda, horn olarak adlandırılır.



YÖNETİM VE ORGANİZASYON

MANAGEMENT IN CHRISTIAN RELIGION HRİSTİYAN DİNİNDE YÖNETİM

Kaynakça: Salih Dınel, İşletme Yönetimi ve Lojistik(2019)

Roma halkı savaş ve veba salgını nedeniyle çok zor günler yaşarken, kölelere özgürlük ve öbür dünyada mutluluk vadiyle kilise halka güven vermeye başlamıştı. Hristiyanlık dini, fakirlerle kölelere özgürlük vaadederken, kendisi yani kilise, merkezi yönetimde büyük güç haline gelmiştir. Kilisenin gücü ve zenginliği uzun tartışmalara neden olmuş, kilise kendisinin merkezi, devletin merkezkaç yönetilmesinde ısrar etmiştir. Ülke yönetiminin merkezkaç olması, Ülke başkanlarının papanın emrinde olmasına neden olmuştur ve yönetimde çok iyi bilinen "böl yönet, kır yönet" kavramını ortaya koymuştur.

Bu karanlık çağ, bilim ve teknolojiye gelişmeler, matbaanın bulunuşu, Erasmus gibi düşünürlerin hümanist eleştirisi, astronomideki gelişmeler (Kopernik), edebiyat, mimarlık ve felsefede (Machiavelli'nin Politika Felsefesi, Hükümdar adlı kitabı bugünde yönetim derslerinde okutulmaktadır.) klasik araştırmalarının canlanması ile Rönesans insanının ortaya çıkışı ve dinde reform hareketleriyle (Luther ve Calvin) yıkılmıştır. Hristiyan Yönetime Katkısı; Merkezi ve merkezkaç yönetim, Güç Kavramı, Kapitalizmdir.



GİRİŞİMCİLİK TEORİLERİ



MELİSSA MEY

GÖRÜNENİN ARDINDAKİ KADİM DİL: SEMBOL

Semboller insanlık tarihinin en eski dilidir. Hepimiz her gün hala bu dili kullanıyor olsak da bunun farkında değiliz. Bu kadim işaretlere hakettiği önemi vermediğimizi düşünüyorum.

Son yıllarda kitaplar, filmler ve dizilerle az da olsa dikkat çeken semboller bilinenin aksine oldukça geniş ve önemli bir konudur.

Sembollerini ilk mağara duvar resimlerinden hatırlarız. O zamandan beri ne kadar değişip gelişmiş olsa da amacı ve hizmeti hiç değişmemiştir: Anlatım.

Hızlı tüketim çağında dilleri, edebiyatı, kültürü yok etmenin eşiğinde olduğumuz şu günlerde sembollerin tarihçesini bilmemiz gerektiğine inanıyorum. Böylelikle günlük iletişim dışında çevremizde gördüğümüz şeylerin, görünenin ardındaki anlamlarına da hakim olabiliriz.

Baktığımız bir resmi okuyabilir, mimari bir yapının her taşının hikayesinin derinine inebiliriz. Kadim bir dil olan sembollerini bilmek bize entellektüellik yolu dışında başka önemli yollar da açacaktır. Kendimizi tanımak için kültürümüzü, şehrimizi tanımak gerekir. Dünyayı tanımaksa ancak bunlardan sonra mümkün olacaktır. Semboller tüm bunları anlama da en önemli yapı taşlarından biridir. Kanımca en güzel örneklerini ise Avrupa Resim sanatında ve 17. yüzyıl Barok dönemde vermiştir.

Bu dönemin ülkemizde pek tanınmayan isimlerinden biri olan Carel Fabritius'un son eserinden kısaca örneklersem, gördüğümüz bir saka kuşunun ardında nelerin olduğunu ve bunun semboller üzerinden bize nasıl aktarıldığını anlayabilirsiniz.

KÖŞE YAZISI



OLDUKÇA GENÇ YAŞTA (32 YAŞINDA) ATÖLYESİ YANINDAKİ CEPHANELİĞİN PATLAMASI NEDENİYLE TRAJİK BİR ŞEKİLDE YAŞAMINI (VE ESERLERİNİ DE) YİTİREN SANATÇI, STİLİ İLE ÇAĞDAŞLARI PIETER DE HOOCH, JOHANNES VERMEER OLMAK ÜZERE BİR ÇOK HOLLANDALI RESSAMI ETKİLEMİŞTİR.

Saka Kuşu* (The Goldfinch/İng - Het Puttertjie/Dutch) olarak bilinen eser, ressamın ölmeden önce yaptığı ve o patlamadan kalan son eseridir. Yaklaşık 34x23cm boyutundaki bir panel üzerine yapılmış yağlıboya bir resim. (1654) Eser oldukça yalın görünen basit bir kuş resminden öte, Rönesans döneminde oldukça yaygın olarak kullanılan Meryem Ana ve Çocuk İsa konularının içinde yer alan ve alegorik mesaj içeren bir objedir.

17. Üzyılda evcil olan saka kuşlarını beslemek ve onlara resimler içinde yer vermek oldukça

popülerdi. Burada da Fabritius, sarı duvara asılı bir çift dallı çevrili kuş evini andıran yapı üzerinde duran erkek saka kuşu tasvir etmiştir. (Tamamen aynı görünümde olan saka kuşlarını ayıran tek özellik erkek saka kuşlarının kafalarının daha geniş alanının kırmızı oluşudur.) Günümüzde bile hala aynı canlılık, parlaklıkla duran renkleriyle küçük kuş daha ilk anda ayağındaki zincir ile izleyicinin dikkatini çeker.

SAKA KUŞU, ERKEN DİNİ TABLOLARDA YAYGIN OLARAK KULLANILAN BİR SEMBOLDÜ. ORADA DAYANIKLILIK VE KURTULUŞU TEMSİL EDİYORDU. ANCAK DAHA SONRA YAZAR CHARLES DICKENS GİBİ SANATÇILAR, KÖLELİĞİ SEMBOLİZE ETMEK İÇİN DE SAKA KUŞU KULLANDILAR. FABRİTİUS'UN TÜNEK ÜZERİNDE SESSİZCE OTURAN SAKA KUŞU, BÖYLE BİR YORUM OLUŞTURMASA DA AYAĞINDAKİ ZİNCİR DÜNYEVİ OLANA BAĞI AKLA GETİREBİLİR.

YİNE DE ASIL VE GÜÇLÜ SEMBOLİK ANLAMI İÇİNDE BU İSA'NIN ÇEKTIĞİ ACILARA YAPILAN GÖNDERİMİ İÇERİR. SAKA KUŞLARI BİR TÜR DİKENLİ BİTKİNİN TOHURLARIYLA BESLENİR VE O KAFALARINA BU DİKENLERİN BATTIĞINA, KIRMIZI RENGİN AKAN KANLAR OLDUĞUNA İNANILIR. BU KUŞ, ÖLÜMÜN VE DİRİLİŞİN SEMBOLÜDÜR.

Kırmızı renk İsa'nın dikenli tacı ve başından akan kanlar, kefareti, ödediği bedeli düşündürür izleyiciye. Kırmızı şehitlik sembolü olduğu gibi aynı zamanda imanın gücüne de işaret eder. Hristiyan sanatı içinde tüm bunlar Kutsal Kitap metinlerinden bilinen hikayelerdir ve dönemin inananları için anlaşılması oldukça kolay sembollerdir. Kiliselerdeki ikonaların çıkış nedenini de hatırlayacak olursak, okuma yazmanın olmadığı bir halka Kutsal Kitap metinlerini özetle anlatmak için yapılmışlardı. Günümüzde hala bir kiliseye girdiğinizde 14 adet panoda Haç Yolu'nun özetini görebilir ve sadece Kutsal Kitabı bilerseniz bu sembolleri okuyabilirsiniz.

Yaşamda her şeyin en az iki anlamı olduğunu hatırlarsak görünenin ardındaki hakikati ve gizi anlama isteğimiz belki biraz daha artar. Bu tüm bilimler ve düşünceler için aynıdır.

Melissa MEY
İstanbul 2020

BELGESEL

TAHTACI FATMA

YÖNETMEN: SÜHA ARIN



"Gördüğüm en güzel rüya, annem, babam, ben bir yolda gidiyorduk. Arkamızdan küçük boylu bir dede geldi. Bir ağacın dibine durduk. Ağaç üstümüze eğilip eğilip kalkmaya başladı. O dede 'yanıma kaçın' dedi, 'ağaç üstünüze göçer' dedi. Ordan geçtik eve vardık uyanıverdim."

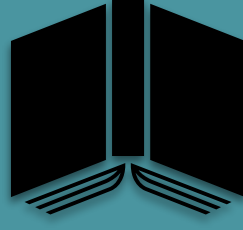
Bu sözler Toroslar'da kendi deyimiyle 'ölesiye' çalışan göçebe yoksul bir kızın rüyasına ait. Tahtacı Fatma. '77 yılında Süha Arın'ın 'Yörük Elif' adlı öyküyü kameraya almak isterken Antalya'nın Elmalı köyünde tahtacılarla karşılaşmasıyla farklı bir yöne gider. Bu açık fikirli açık sözlü topluluk, onların yaşam tarzı ve zorlu çalışma koşulları Arın'ı oldukça etkiler. 12 yaşındaki Fatma ve hayalleri onu bu belgeseli çekmeye teşvik eder. Seslendirilmiş metinle yapılan dramatik Türk filmi yapmacılığından uzak bu

belgesel, özgür ruhlu bu kızın ve o dönemi yaşayan insanların hikayesini anlatmaktadır.

1979 yılında gerçekleştirilen "Tahtacı Fatma" belgeseli, 12 yaşındaki bir "tahtacı" kızının Toroslar'da yaklaşık 2.000 metre yükseklikteki ormanlarda çok zor koşullar altındaki yaşamını, özlemlerini ve bilinç altındaki bir büyük "korku"yu yansıtıyor. Orman Bakanlığı hesabına ağaç kesimi ve tomruk nakli işinde çalışan, sosyal güvenceden yoksun, unutulmuş bir emekçi grubunun sorunlarını irdelleyen belgesel, tahtacıların günlük yaşamlarının yanı sıra, tahtacı folklorünün en önemli öğelerinden biri olan Semah Oyunu'nu da sergiliyor.



GİRİŞİMCİLİK TERİMLERİ



5 ŞUBAT 2020
SAYI: 6

START-UP

Tanımında nihai sonuca varılamayan ve sık sık farklı yorumlarla açıklanan bir kavram. Genelde **teknoloji tabanlı** ürün, sistem veya hizmet geliştirmek amacıyla kurulmuş 0-3 yaş arasındaki girişimci işletmelere verilen isim. Türkçe'ye "Filiz Şirket" şeklinde tercüme edilmiştir.

START-UP

A concept that can not be concluded in the definition and you can often find with different interpretations. Name given to the entrepreneur business between the ages of 0 and 3. It is translated into Turkish as "Filiz Company".