T.C. HALİÇ ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK FAKÜLTESİ / ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ
2026-2027 GÜZ YARIYILI
MİF4000 BİTİRME PROJESİ FÖYÜ

Haliç Üniversitesi'nin 30. Yılı Kapsamında Haliç Bölgesinin Sanayi ve Kültürel Katmanlarının Değişim ve Gelişiminin Ürünleştirilmesi

BİTİRME PROJESİ JÜRİSİ:

Bitirme Projesi Jüri Üyeleri

Prof. Dr. Önder KÜÇÜKERMAN (H.Ü.)
Dr.Öğ.Üyesi Zeynep FIRAT (H.Ü.)
Öğr. Gör. Sezin ERYILMAZ (H.Ü)

Bitirme Projesi Raportörü

Arş. Gör. Didem Fitnat Karabıyık
Arş. Gör. Yaren Çetin

ÇALIŞMA TAKVİMİ:

Konunun İlanı ve Genel Açıklama	24 Eylül 2026- Perşembe	Saat 15.00-17.00
Öneri Dosyasının Teslimi	8 Ekim 2026- Perşembe	Drive Teslimi
I. Ara Jüri	15 Ekim 2026- Perşembe	Saat 09.00-12.30
II. Ara Jüri	12 Kasım 2026- Perşembe	Saat 09.00-12.30
III. Ara Jüri	1 Aralık 2026- Salı	Saat 09.00-12.30
Final Jürisi Drive	29 Aralık 2026- Salı	22.00-Son Teslim
Final Jürisi	31 Aralık 2026- Perşembe	Saat 09.00-12.30

Bütün Drive teslimlerinde klasör adı: Öğrenci İsim Soyisim Numara şeklinde isimlendirilmeli, klasör içindeki dosyalar ise Pafta İsmi Öğrenci İsim Soyisim şeklinde isimlendirilmelidir.

Drive klasörü hiçbir şart altında kimse ile paylaşılamaz.

PUANLAMA:

Öneri Raporu: %35 / Final: %65

ÇALIŞMA PROGRAMI

- Bitirime Projesi Öneri Raporu Öneri dosyasının teslimi 08.10.2026 Perşembe günü saat 10:00 -12:00 arası öğrenciler raporlarını jüriye sunmak üzere drive a yükleyecek ve konularını kesinleştireceklerdir. (Drive teslimi)

- Birinci ara jüri/yoklamada 15.10.2026 Perşembe günü saat 09.00-12.30 arası öğrenciler Araştırma dosyası ve ilk konu önerilerinin (en az üç öneri) eskizlerini pafta düzeninde ön jüriye sunacak ve konularını kesinleştireceklerdir. (model prototip atölyesi)
- İkinci ara jüri/yoklamada 12.11.2026 Perşembe günü saat 09.00-12.30 arası öğrenciler; kesinleştirilmiş konun alternatif form ve senaryo önerileriyle (en az üç alternatif formun önerisi) birlikte ürün gelişimini (kullanım, üretim ve senaryo) pafta düzeninde ön jüriye sunacak ve onay alacaklardır. (model prototip atölyesi)
- Üçüncü ara jüri/yoklamada 03.12.2026 Perşembe günü saat 09.00-12.30 arası öğrenciler; üç alternatif önerilerinin içinden seçilmiş olan bir projenin ilgili tüm prensip kararları verilmiş olarak ve temize çizilmiş durumda ön jüriye sunacaklardır. (model prototip atölyesi)

NOT: Jüriye Sunulan Önerilerin İkinci Ara Jürinin sonunda final teslimine yeterli olup olmadığına karar verilerek öğrencinin üçüncü ara jüriye çıkma hakkına karar verilir.

BİTİRME PROJESİ TESLİM TARİHİ VE KOŞULLARI:

Final Projesi Jüri Tarihi ve Saati:

29.12.2026 Salı (drive teslimi)	Saat 22:00
31.12.2026 Perşembe Jüri Değerlendirmesi	Saat 09.00-12.30

Bağlantı Linki: 2026-2027 Proje

Mail ile yapılan hiçbir teslim kabul edilmemektedir.
Belirlenen tarih ve saat aralığında drive yüklemesini gerçekleştirmeyen öğrenciler Jüriye çıkma haklarını kaybedeceklerdir.

1) Proje Tesliminde istenen tüm paftalar jpeg formatında kaydedilip 09.06.2026 günü saat 22:00'ye kadar öğrenciler föy içerisinde paylaşılan linkte bulunan bitirme klasörüne kendi ismiyle klasör açarak yüklemesini yapacaktır.
2) Jüri günü öğrenciler maketleriyle sınıfa jüri düzeninde konumlanacaklardır.

A2 Formatında poster paftası (ürün kavram, teknik çizim, ürün-kullanıcı ilişkisi, kullanım senaryosu, maket fotoğrafı, teknik detay ve bilgi içeren) çıktı olarak teslim edilecek olup proje paftaları ile 09.06.2026 günü saat 22:00'ye kadar öğrenciler kendileriyle föyde paylaşılan linkte kendi ismiyle klasör açarak içine yüklemesini yapacaktır.

KONU

Haliç Üniversitesi'nin 30. Yılı Kapsamında Haliç Bölgesinin Sanayi ve Kültürel Katmanlarının

Değişim ve Gelişiminin Ürünleştirilmesi

Haliç; İstanbul'un tarihsel gelişimi içerisinde üretim, zanaat, sanayi, ulaşım, ticaret, kültür ve gündelik yaşam pratiklerinin bir arada şekillendiği önemli kentsel bölgelerden biridir. Bölgenin farklı dönemlerde geçirdiği dönüşümler; üretim biçimleri, malzeme kültürü, teknolojik gelişmeler, sosyal yaşam, kıyı kullanımı, ulaşım sistemleri, endüstriyel yapılar ve kültürel faaliyetler üzerinden okunabilen çok katmanlı bir tasarım belleği oluşturmaktadır.

Haliç Üniversitesi'nin 30. yılı kapsamında ele alınan Bitirme Projesi, Haliç bölgesinin geçmişten günümüze uzanan sanayi, üretim, zanaat ve kültürel katmanlarını araştırmayı; bu katmanların değişim ve gelişimini güncel kullanıcı ihtiyaçları, üretim olanakları ve pazar koşullarıyla ilişkilendirerek ürün tasarımı aracılığıyla yeniden yorumlamayı konu almaktadır.

Öğrencilerden Haliç bölgesini yalnızca biçimsel veya görsel bir esin kaynağı olarak ele almaları değil; bölgenin üretim kültürünü, endüstriyel geçmişini, toplumsal yapısını, kültürel değerlerini, malzeme ve zanaat bilgisini, dönüşen kullanım alışkanlıklarını ve güncel potansiyellerini araştırarak ürünleştirilebilir bir tasarım problemi tanımlamaları beklenmektedir.

Tasarlanacak ürün veya ürün gruplarının Haliç ile kurduğu ilişki; biçim, malzeme, üretim yöntemi, kullanım senaryosu, kültürel referans, işlev, kullanıcı deneyimi veya üretim modeli gibi tasarım bileşenlerinden biri veya birkaçı üzerinden kurulabilir. Ancak bu ilişkinin yalnızca dekoratif, grafik veya sembolik düzeyde kalmaması; araştırmaya dayalı ve ürünün tasarım kararlarına doğrudan etki eden bir tasarım girdisi ve ürüne dönüşmesi gerekmektedir.

Her proje aşağıdaki üç temel soruya açık ve gerekçelendirilmiş biçimde cevap vermelidir ve bu sorular TANITIM PAFTASINDA YER ALMALIDIR:

1. KİM ÜRETECEK?

Ürünün üreticisi veya üretim modeli tanımlanmalıdır. Tasarım; yerel üretici, zanaatkâr, küçük ve orta ölçekli işletme, endüstriyel üretici, belediye iştiraki, sosyal girişim, tasarım markası, üniversite-sanayi iş birliği veya öğrencinin araştırmaları sonucunda belirlediği farklı bir üretim modeli üzerinden ele alınabilir.

Ürünün malzeme, üretim yöntemi, parça sayısı, montaj biçimi, üretim adedi ve teknik detayları seçilen üretici profilinin gerçek üretim kapasitesiyle ilişkilendirilmelidir.

2. KİM SATACAK / KULLANICIYA NASIL ULAŞACAK?

Ürünün kullanıcıya ulaştırılacağı satış, dağıtım veya hizmet modeli tanımlanmalıdır. Tasarımın; perakende mağaza, müze/sergi mağazası, tasarım mağazası, e-ticaret, belediye veya kamu kuruluşu, kurumsal satış, turizm ağı, üniversite, kültür-sanat kurumu, üretici markası veya alternatif bir dağıtım modeli üzerinden kullanıcıya nasıl ulaşacağı açıklanmalıdır.

Satış ve dağıtım modeli; ürünün boyut, ambalaj, taşıma, depolama, kurulum, bakım ve satış sonrası kullanım kararlarıyla ilişkilendirilmelidir.

3. KİM ALACAK / KİM KULLANACAK?

Ürünün hedef kullanıcısı veya satın alıcısı açık biçimde tanımlanmalıdır. Bireysel kullanıcı ile satın alma kararını veren kişi/kurumun farklı olabileceği durumlar ayrıca değerlendirilmelidir.

Kullanıcı profili; yaş, kullanım alışkanlıkları, ihtiyaçlar, beklentiler, ekonomik koşullar, ergonomik gereksinimler, kültürel ilişkiler, kullanım ortamı ve ürünle etkileşim biçimleri üzerinden analiz edilmelidir.

Bu üç soru projenin yalnızca raporunda açıklanan bilgiler olarak kalmamalı; ürünün biçim, malzeme, üretim yöntemi, maliyet, kullanım, montaj, ambalaj, taşıma ve ürün-kullanıcı ilişkisi tasarım üzerinde de anlaşılabilir ve okunabilir olmalıdır.

AMAÇ

Bitirme Projesinin temel amacı; öğrencilerin Haliç bölgesinin sanayi ve kültürel belleğini araştırarak bölgenin geçmiş, bugün ve gelecek arasındaki dönüşümünü endüstriyel tasarım disiplini aracılığıyla yorumlamaları ve bu araştırmayı üretilebilir, kullanılabilir, pazarlanabilir ve özgün ürün veya ürün sistemlerine dönüştürmeleridir.

Proje kapsamında öğrencilerin;
Haliç bölgesinin sanayi, üretim, zanaat, ticaret ve kültürel gelişimini araştırmaları,

Bölgenin tarihsel ve güncel kimliğini oluşturan maddi ve maddi olmayan değerleri belirlemeleri,

Araştırma sonucunda güncel bir tasarım problemi ve tasarım fırsatı tanımlamaları,

Hedef kullanıcı ve satın alıcı profilini belirlemeleri,

Ürünün üreticisini ve uygulanabilir üretim modelini tanımlamaları,
Satış, dağıtım ve kullanıcıya erişim modelini kurgulamaları,

Üretim–satış–kullanıcı ilişkisini bütüncül bir ürün sistemi içerisinde çözmeleri,

Güncel üretim teknolojileri ile geleneksel üretim ve zanaat bilgisinin olası ilişkilerini araştırmaları,

Malzeme, üretim, ergonomi, sürdürülebilirlik, bakım, onarım, kullanım ömrü ve ürün yaşam döngüsü gibi kriterleri tasarım sürecine dahil etmeleri,

Haliç'in kültürel ve endüstriyel belleğini doğrudan kopyalamak yerine çağdaş tasarım yaklaşımıyla yeniden yorumlamaları,

Teknik ve ekonomik açıdan uygulanabilir, yenilikçi ve özgün bir ürün/ürün grubu geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda öğrencinin yalnızca "Haliç'ten esinlenen bir ürün" değil; neden bu ürünün tasarlandığını, kim tarafından üretilebileceğini, hangi kanal üzerinden kullanıcıya ulaşacağını ve kim tarafından neden tercih edileceğini açıklayabildiği bütüncül bir ürün önerisi ortaya koyması beklenmektedir.

KAPSAM

Proje kapsamında Haliç bölgesinin tarihsel ve güncel gelişimi çok katmanlı olarak incelenecektir. Araştırmalar öğrencinin belirlediği tasarım problemi doğrultusunda aşağıdaki başlıklardan ilgili olanlarını kapsamalıdır:

Tarihsel Katman:
Haliç'in tarihsel gelişimi, önemli dönemleri, değişen kullanım biçimleri ve kentsel dönüşümü.

Sanayi ve Üretim Katmanı:
Tersaneler, fabrikalar, atölyeler, imalathaneler, üretim biçimleri, endüstriyel yapılar, üretim teknolojileri ve bölgenin sanayi belleği.

Zanaat ve Malzeme Kültürü:
Bölgede gelişen veya bölgeyle ilişkilendirilebilen zanaatlar, üretim teknikleri, ustalık bilgisi ve malzeme kullanımı.

Kültürel ve Sosyal Katman:
Bölgenin gündelik yaşamı, sosyal yapısı, kültür-sanat faaliyetleri, kamusal yaşamı, gelenekleri ve değişen kullanıcı profilleri.

Ulaşım ve Kıyı Kültürü:
Deniz ulaşımı, kara ulaşımı, kıyı kullanımları, iskeleler, köprüler ve Haliç'in su ile kurduğu ilişkinin oluşturduğu ürün ve kullanım kültürü.

Güncel Dönüşüm:
Sanayi alanlarının dönüşümü, kültür-sanat yapıları, eğitim kurumları, turizm, kamusal alanlar, yeni kullanıcı profilleri ve güncel ekonomik faaliyetler.

Gelecek Senaryoları:
Haliç'in geleceğine ilişkin sürdürülebilirlik, üretim, kültür, teknoloji, turizm ve yeni yaşam biçimleri üzerinden geliştirilebilecek tasarım fırsatları.
Araştırmalar sonucunda öğrenciler belirledikleri problem alanına yönelik ürün, ürün ailesi veya ürün sistemi geliştirebilirler. Ürün ölçeği ve tipolojisi öğrencinin araştırma sonuçları doğrultusunda belirlenecek olup projenin endüstriyel tasarım disiplini içerisinde üretim, kullanım, ergonomi, malzeme, teknik çözüm ve kullanıcı deneyimi bakımından yeterli tasarım derinliğine sahip olması gerekmektedir.

HEDEF

Haliç bölgesinin sanayi ve kültürel belleğini güncel tasarım problemleriyle ilişkilendiren; araştırma, kullanıcı, üretici ve pazar verilerine dayanan; **uygulama, üretim, fizibilite, kullanıcı deneyimi ve yenilik çalışmaları tamamlanmış, üretilebilir ve tescil edilebilir ürün veya ürün sistemleri geliştirebilmek.**

Tasarlanan ürünün; **Haliç ile ilişkisi + tasarım problemi + üretici + satış/dağıtım modeli + alıcı/kullanıcı + üretim yöntemi + kullanım senaryosu** bileşenlerinin bütüncül bir sistem oluşturması beklenmektedir.

Önemli

> Bu ders kapsamında üretilen tüm projeler, **okula ve proje danışmanlarına** akademik ve kurumsal haklar sunar. Öğrenciler, eğitim süreçleri boyunca ve mezuniyet sonrasında, bu ders kapsamında geliştirdikleri proje ve tasarımlar için **danışman onayı olmaksızın patent veya benzeri fikrî hak başvurularında bulunamazlar**.
>
> Patent, faydalı model veya benzeri tescil başvurularında, **proje danışmanının isminin belirtilmesi zorunludur**. Danışman onayı alınmadan veya danışman ismi belirtilmeden yapılan başvurular tespit edildiği takdirde, proje danışmanı gerekli **akademik ve hukuki işlemleri yürütme hakkına sahiptir**.

BİTİRME PROJESİ ÖNERİ RAPORUNDA İSTENENLER

1. İçindekiler

Çalışma kapsamında kullanılan araştırma, analiz ve tasarım verileri belirtilmelidir.

2. Araştırma Konusunun İfade Edilmesi

2.1. Projenin Konusu ve Problem Tanımı

Öğrencinin Haliç araştırmaları sonucunda belirlediği tasarım problemi açık biçimde ifade edilmelidir. Problemin Haliç'in hangi sanayi, kültür, üretim, sosyal yaşam veya dönüşüm katmanıyla ilişkili olduğu açıklanmalıdır.

2.2. Projenin Amacı

Tasarımın hangi ihtiyaçtan doğduğu, hangi probleme yanıt verdiği, kullanıcıya ve ilgili üretim/kullanım ekosistemine ne tür katkı sağlamayı hedeflediği belirtilmelidir.

2.3. Projenin Kapsamı

Tasarlanacak ürün veya ürün grubunun sınırları; kullanım alanı, kullanım ortamı, ürün ölçeği, işlevleri, alt bileşenleri ve varsa ürün ailesi/sistem ilişkileri üzerinden tanımlanmalıdır.

2.4. Haliç Araştırması ve Tasarıma Aktarımı

Projenin Haliç'in hangi tarihsel, endüstriyel, kültürel veya sosyal katmanından beslendiği araştırma verileriyle açıklanmalı; elde edilen verilerin hangi tasarım kriterlerine dönüştüğü gösterilmelidir.

2.5. Kullanıcı ve Alıcı Profili – Kim Alacak?

Hedef kullanıcı, satın alıcı, kullanım ortamı, kullanım davranışları, ihtiyaçlar, beklentiler ve kullanıcı deneyimine yönelik kriterler belirtilmelidir.

2.6. Üretici Profili – Kim Üretecek?

Ürünün kim veya hangi sektör tarafından üretileceği; üretim ölçeği, malzeme, teknoloji ve üretim kapasitesi üzerinden araştırılmalıdır.

2.7. Satış ve Dağıtım Modeli – Kim Satacak?

Ürünün hangi kanal üzerinden kullanıcıya ulaşacağı ve bu kanalın ürün tasarımına getirdiği ambalaj, taşıma, depolama, montaj ve benzeri gereksinimler açıklanmalıdır.

2.8. Rakip ve Benzer Ürün Analizi

Ulusal ve uluslararası pazardaki benzer ürünler; işlev, kullanıcı, malzeme, üretim yöntemi, fiyat segmenti, kullanım biçimi ve tasarım özellikleri üzerinden karşılaştırmalı olarak incelenmelidir.

2.9. İhtiyaç Programı ve Tasarım Kriterleri

Araştırma sonuçlarından elde edilen tasarım gereksinimleri önem derecelerine göre tanımlanmalıdır. Bu kriterler sonraki jüri aşamalarında tasarım önerilerinin değerlendirilmesinde kullanılacaktır.

2.10. Projenin Özgün ve Toplumsal Katkısı

Tasarımın kullanıcı, Haliç bölgesi ve ilgili üretim/kültür ekosistemine sağlayacağı katkılar; işlevsellik, erişilebilirlik, sürdürülebilirlik, kültürel miras, yerel üretim, kullanıcı deneyimi ve yenilik açısından değerlendirilmelidir.

2.11. Tasarım Yaklaşımı ve Yöntemi

Kullanıcı odaklı tasarım, sürdürülebilir tasarım, döngüsel tasarım, deneyim odaklı tasarım, kültürel miras odaklı tasarım, yerel üretim vb. yaklaşımlardan projeyle ilişkili olanlar açıklanmalıdır.

Kullanılacak araştırma yöntemleri; literatür taraması, saha araştırması, gözlem, görüşme, kullanıcı analizi, üretici görüşmesi, ürün analizi, pazar analizi ve benzeri yöntemlerle tanımlanmalıdır.

2.12. Fizibilite ve Ürünleştirme Öngörüsü

Ürünün üretilebilirliği, hedeflenen üretim adedi, malzeme ve üretim yöntemi, yaklaşık maliyet/fiyat segmenti, lojistik gereksinimleri ve pazardaki konumuna ilişkin ön değerlendirme yapılmalıdır.

2.13. Zaman Çizelgesi

Araştırma, saha çalışması, problem tanımlama, konsept geliştirme, tasarım geliştirme, üretim çözümleme, prototipleme ve sunum aşamalarını kapsayan zaman çizelgesi hazırlanmalıdır.

BİRİNCİ ARA JÜRİDE PROJE ÖNERİLERİNDE İSTENENLER

İlan edilmiş konuya dair çeşitli broşürler, fotoğraflar, teknik dokümanlar vb. gibi içeren Araştırma Dosyası

Üç farklı önerinin eskiz çalışmalarını 35*50 proje formatında sunumu: Her bir önerinin üzerinde amacı, kullanım şekli, kullanıcı özellikleri, kullanım yeri gibi kapsamlar yazılı olarak bulunacaktır.

Her öğrenci en az üç farklı ürün/ürün sistemi önerisi geliştirecektir. Her öneride aşağıdaki bilgiler pafta üzerinde açıkça yer almalıdır:

1. Ne tasarlanıyor?
Ürünün tanımı ve temel işlevi.

2. Neden tasarlanıyor?
Tanımlanan problem ve ihtiyaç.

3. Haliç ile ilişkisi nedir?
Araştırılan sanayi/kültür katmanı ve bunun tasarıma aktarılma biçimi.

4. Kim üretecek?
Üretici/üretim modeli.

5. Kim satacak?
Satış ve dağıtım modeli.

6. Kim alacak?
Alıcı ve hedef kullanıcı.

7. Nerede ve nasıl kullanılacak?
Kullanım ortamı ve temel kullanım senaryosu.

8. Nasıl üretilecek?
Öngörülen malzeme ve üretim yöntemi.

Bu sekiz soruya yeterli düzeyde cevap vermeyen öneriler yalnızca biçimsel ürün önerisi olarak değerlendirilecek ve Bitirme Projesi kapsamında yeterli proje önerisi olarak kabul edilmeyecektir.

2. İKİNCİ ARA JÜRİDE İSTENENLER – KONSEPT VE ALTERNATİF TASARIM GELİŞTİRME

Birinci Ara Jüri sonunda kesinleştirilen proje konusu doğrultusunda öğrencilerden aynı tasarım problemine yönelik en az üç farklı tasarım alternatifi geliştirmeleri beklenmektedir.

İkinci Ara Jüride;

Seçilmiş proje konusuna ilişkin geliştirilmiş araştırma dosyası, Haliç araştırmalarından elde edilen verilerin tasarım kriterlerine dönüşümünü gösteren analiz ve diyagramlar, İhtiyaç programı ve tasarım kriterleri, Hedef kullanıcı ve alıcı profilinin detaylandırılması, Kullanıcı ihtiyaçları ve ergonomik gereksinimler, Üretici profilinin ve üretim kapasitesinin araştırılması, Satış ve dağıtım modelinin geliştirilmesi, Benzer ve rakip ürün analizleri, En az üç farklı tasarım/form alternatifi, Alternatiflerin kullanım biçimleri, Ürün-kullanıcı ilişkileri, İlk ergonomi ve antropometri çalışmaları, Alternatiflere ilişkin kullanım senaryoları, Malzeme alternatifleri, Üretim yöntemi alternatifleri, Birleşim, montaj ve konstrüksiyona ilişkin ilk çözüm önerileri, Ürünlerin kullanım ortamındaki konumunu gösteren görselleştirmeler, Eskizler, teknik anlatımlar ve gerekli çalışma maketleri sunulacaktır.

Bu aşamada “Kim üretecek? – Kim satacak? – Kim alacak?” sorularının yalnızca yazılı olarak cevaplanması yeterli değildir. Belirlenen üretici, satış modeli ve kullanıcı profilinin tasarım alternatifleri üzerindeki ölçek, biçim, malzeme, üretim, kullanım ve maliyet kararlarına etkisinin gösterilmesi beklenmektedir.

İkinci Ara Jüri sonunda geliştirilen alternatifler arasından final tasarımına dönüştürülecek ana tasarım yönü belirlenecektir.

3. ÜÇÜNCÜ ARA JÜRİDE İSTENENLER – TASARIM GELİŞTİRME VE TEKNİK ÇÖZÜMLEME

İkinci Ara Jüri sonunda seçilen tasarım önerisinin ürün ölçeğinde geliştirilmiş ve temel prensip kararları verilmiş olarak sunulması beklenmektedir.

Üçüncü Ara Jüride;

Seçilmiş tasarım önerisinin geliştirilmiş form ve fonksiyon çözümü, Ürünün genel ve alt fonksiyonlarının çözümü, Ürün-kullanıcı ergonomisinin geliştirilmesi, Antropometrik veriler ve ölçülendirme kararları, Ürünün kullanım senaryosunun detaylandırılması, Ürün-çevre ilişkisinin gösterilmesi, Ürün ailesi/sistemi bulunuyorsa ürünler arasındaki ilişkinin çözülmesi, Malzeme

kararlarının kesinleştirilmesi, Üretim yöntemlerinin belirlenmesi, Parça ve bileşenlerin tanımlanması, Birleşim, bağlantı ve montaj detaylarının geliştirilmesi, Bakım, onarım ve parça değişimi gibi kullanım ömrüne ilişkin kararlar, Ürünün üretici kapasitesine uygunluğunun gösterilmesi, Satış, taşıma, depolama ve gerekiyorsa ambalajlama kararlarının geliştirilmesi, Teknik görünüşler, kesitler ve gerekli detay çizimleri, Ürünün gerçek kullanım ortamındaki görselleştirmeleri, Geliştirilmiş fiziksel çalışma maketi/prototipi sunulacaktır.

Bu aşamada tasarımın üretilebilirliğinin teknik olarak kanıtlanabilir düzeye ulaşması beklenmektedir. Öğrenci, tasarladığı ürünün hangi parçadan, hangi malzemeyle, hangi üretim yöntemiyle ve nasıl bir araya getirilerek üretileceğini açıklayabilmelidir.

Aynı zamanda başlangıçta tanımlanan üretici–satıcı/dağıtıcı–alıcı/kullanıcı sisteminin tasarım kararlarıyla uyumlu olduğu gösterilmelidir.

Üçüncü Ara Jüri sonunda ürünün temel form, fonksiyon, ergonomi, malzeme, üretim ve konstrüksiyon kararları kesinleştirilecektir.

4. DÖRDÜNCÜ ARA JÜRİDE İSTENENLER – FİNAL TASARIMI, ÜRÜNLEŞTİRME VE PROTOTİP

Dördüncü Ara Jüri, öğrencinin Final Jürisine girmeden önce tasarımının bütüncül olarak değerlendirildiği son proje geliştirme aşamasıdır.

Bu aşamada ürünün tasarım, kullanım, üretim, teknik çözüm ve ürünleştirme kararlarının tamamlanmış olması beklenmektedir.

Dördüncü Ara Jüride;

Nihai ürün tasarımı, Nihai form ve fonksiyon kararları, Kesin ürün ölçüleri, Ergonomi ve ürün-kullanıcı ilişkisi, Nihai kullanım senaryosu, Ürün-çevre ilişkisi, Haliç ile kurulan ilişkinin tasarım üzerindeki karşılığının açık biçimde gösterilmesi, Nihai malzeme kararları, Nihai üretim yöntemleri, Teknik resimler, Kesitler, Patlatılmış görünüş, Parça ve bileşenler, Birleşim ve montaj detayları, Açınım/kurulum sistemi, Üretim sıralaması,

Üretici ve üretim modelinin kesinleştirilmesi – Kim üretecek?

Satış ve dağıtım modelinin kesinleştirilmesi – Kim satacak?

Alıcı ve kullanıcı profilinin kesinleştirilmesi – Kim alacak/kullanacak?

Ürünün satış, taşıma, depolama ve gerekiyorsa ambalajlama çözümü, Ürünün hedeflenen fiyat/pazar segmentine ilişkin değerlendirme, Ürün yaşam döngüsü, bakım, onarım ve sürdürülebilirlik kararları, Nihai ürün görselleştirmeleri, Kullanım senaryosu görselleri, Ürün-kullanıcı-çevre ilişkisini gösteren görseller, Final paftalarının taslakları, 1/1 ölçekte prototipin üretim süreci ve tamamlanma durumu sunulacaktır.

Dördüncü Ara Jüride öğrencinin yalnızca ürün tasarımını değil, ürünün üretimden kullanıcıya ulaşmasına kadar geçen bütün süreci çözmüş olması beklenmektedir.

Bu aşamada;

HALİÇ BAĞLAMI → TASARIM PROBLEMİ → KULLANICI → ÜRÜN → ÜRETİCİ → ÜRETİM → SATIŞ/DAĞITIM → KULLANIM

zincirinin bütünlüğü değerlendirilecektir.

Dördüncü Ara Jüri sonunda projenin Final Jürisine yeterliliğine karar verilecek; bu aşamadan sonra ürünün temel konu, konsept, form, fonksiyon ve üretim kararlarında değişiklik yapılamayacaktır. Final aşaması; onaylanan tasarımın teknik olarak tamamlanması, 1/1 prototipinin üretilmesi ve sunum materyallerinin hazırlanmasına yönelik olacaktır.

Proje Teslimlerinde İstenenler:

1- Tanıtım Paftası
Tanıtım paftasında; projenin konusu ve tanımlanan tasarım problemi, ürünün temel işlevi, Haliç ile kurduğu ilişki ve bu ilişkinin tasarıma aktarılma biçimi açıkça gösterilmelidir.

Tanıtım paftasında aşağıdaki soruların cevapları **zorunlu olarak yer almalıdır:**

- **Kim üretecek?** – Üretici / üretim modeli
- **Kim satacak?** – Satış / dağıtım modeli
- **Kim alacak / kim kullanacak?** – Alıcı / hedef kullanıcı
- **Nerede ve nasıl kullanılacak?** – Kullanım ortamı / kullanım senaryosu
- **Nasıl üretilecek?** – Temel malzeme / üretim yöntemi

2- Araştırma / Konsept / Moodboard Paftası
Haliç bölgesine ilişkin yapılan araştırmanın tasarım problemine ve ürün kararlarına nasıl aktarıldığını gösteren araştırma, analiz, konsept ve tasarım kriterlerini içermelidir.

3-Teknik resim paftası (1/1, 1/5 veya 1/10 ölçeklerde)

4-Kesit çizim paftası (1/1, 1/5 veya 1/10 ölçeklerde)

5-Detay/Montaj/Malzeme paftası (uygun ölçeklerde)

6-Açınım/Kurulum Paftası

7-Ürün Çevre İlişkisi Paftası

8-Ürün Kullanım Senaryo Paftası

9-A2 Formatında poster paftası (ürün kavram, teknik çizim, ürün-kullanıcı ilişkisi, kullanım senaryosu, teknik detay ve bilgi içerecek **(örn: yarışma paftaları)** şekilde hazırlanmalıdır ve iletilen şablona uygun olmalıdır.

10-Poster paftasının A4 çıktısı

11-Prototip (1/1 Üretilmiş Prototip)

12-A4 formatında Poster ve maket fotoğrafı

Jüri Kuralları:

- Tüm öğrenciler jüriye katılmak zorundadır.
- Tüm öğrenciler jüri sunumuna fiziki 1/1 Üretilmiş Prototiplerini beraberinde getirmelidir.
- Öğrenciler sınıf düzenini sergi düzeni haline getirecek olup paftaları saat 10:00'da yapılan kontrolde paftaları sergi düzeninde asılı olmayan öğrenciler jüri değerlendirmesine alınmayacaktır. Ve Final notları sınava girmedi olarak kabul edilecektir.

Proje Değerlendirme Ölçütleri:

Bitirme Projesi için belirlenen değerlendirme ölçütleri araştırma süreci, proje geliştirme süreci, projenin anlatımı ve projenin jüriye sunumu bağlamında ele alınacaktır.

- Araştırma süreci (ilgili görsel ve yazılı kaynakların incelenmesi, konuyla ilgili uzmanlarla görüşme, gerçek ürün inceleme ve deneyimleme vb)
- Proje geliştirme süreci (ön jürinin eleştirilerinin göz önüne alınmasıyla çizimlerin ve tasarımın geliştirilmesi)
- Projenin anlatımı (pafta düzeni, teknik çizim, ölçülendirme, görsel anlatım teknikleri ve maketin endüstri tasarımı anlatım yöntemleri ve kurallarına uygun olması). Proje anlatım kuralları tüm proje süreci boyunca dikkate alınacaktır)
- Projenin değerlendirme jürisine sunumu ve teslim kurallarına uyulması
- Ölçekli Prototip

Teslim ve jüri süreci proje disiplininin parçası olduğundan, proje teslimleri takviminde belirtilen kuralların dışında hareket edilmesi halinde proje notundan kesinti yapılacaktır.

Teslim ve jüri süreci proje disiplininin parçası olduğundan, proje teslimleri takviminde belirtilen kuralların dışında hareket edilmesi halinde proje çalışması **değerlendirilmeye alınmayacaktır.**

Final Jürisine katılım sağlamayan öğrenciler mazeret gözetmeksizin not değerlendirmesine alınmayacaktır.

Yoklama olarak belirtilen Birinci Ara, İkinci Ara ve Üçüncü Ara Jürilerde öğrencilere geliştirdikleri projelerle ilgili olarak eleştiri ve öneriler getirilecek, bunun dışında öğrenciler bağımsız çalışacaklardır.

Yoklama olarak belirtilen Birinci Ara, İkinci Ara ve Üçüncü Ara Jürilerinden 2 ve daha fazlasına katılım göstermeyen öğrencilere mazeret gözetmeksizin not değerlendirmesine alınmayacaktır.

Final Jürisine katılım sağlamayan öğrenciler mazeret gözetmeksizin not değerlendirmesine alınmayacaktır.

MİF4000 BİTİRME PROJESİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

1) **Tasarım Problemlerini Bütünsel İnceleme ve Sistematik Yaklaşım (20p) (Final Değerlendirmesi)**
   - Öğrenci, tasarım problemlerini disiplinler arası bir bakış açısıyla irdeler. Kuram ve kavramlara bütünsel bir anlayışla hakim olur ve farklı çözüm yollarını tasarımlarında uygular (10p)
   - Bulunan çözüm önerilerinden özgün ve probleme en uygun çözüm önerisini seçme ve tasarımına uygulayabilme (10p)
2) **Küresel Pazardaki Tasarım Problemlerine Uluslararası Tasarım Yaklaşımları ile Bakış Açısı Geliştirir (20p) (Final Değerlendirmesi)**
   - Küresel pazardaki yaygın tasarım problemlerini ve çözümleri uluslararası tasarım yaklaşımlar bağlamında inceler. Uluslararası standartlara uygun ve küresel pazarda rekabet edebilecek proje geliştirir (10p)
   - Güncel tasarım trendlerini, üretim yöntemlerini ve kullanıcı eğilimlerini irdeleyerek semiyotik ve semantik bütünlüğü koruyan yenilikçi ürün projesi geliştirir. (10p)
3) **Yaşam Boyu Öğrenme ve Gelecek Perspektifi (20p) (Final Değerlendirmesi)**
   - Tasarım sürecinde yaşam boyu öğrenme alışkanlığını, uluslararası güncel tasarım yaklaşımlarını takip ederek edinir. (10p)
   - Toplumsal, kültürel, teknolojik ve akademik gelişmeler ışığında ürün tasarımının geleceğini irdeler. (10p)
4) **Sosyolojik ve Kültürel Bağlamda Tasarım Problemleri (20p) (Final Değerlendirmesi)**
   - Tasarım problemlerine sosyolojik, antropolojik ve kültürel bağlamda yaklaşarak; sektör taleplerine cevap veren çözümleri tasarımına uygular. (10p)
   - Kültürel miras, kent kimliği ve sosyolojik eğilimleri irdeleyerek tasarımın kimliğini proje konusu bağlamında kurgular. (10p)
5) **Mesleki Etik Düşünce ve Davranış İlkeleri (20p) (Final Değerlendirmesi)**
   - Tasarım sürecini; mevcut bilgi ve becerilere uygun araştırma, eleştirel düşünme ve mesleki etik bakış açıları kullanarak kurgular. (10p)
   - Tasarımda problem tanımı ve çözüm önerisi araştırmalarını mesleki etik ilkelerini gözeterek uygular. (10p)

İyi çalışmalar dileriz.

Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı
Dr.Öğr.Üyesi Zeynep FIRAT

Proje Koordinatörü
Dr. Ögr.Üyesi İrfan Şefik GÜZELYOL