



HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME (İNGİLİZCE) BÖLÜMÜ

Mezun Toplantı Tutanağı

04.07.2022

İstanbul

T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME (İNGİLİZCE) BÖLÜMÜ
MEZUNLAR ÇALIŞTAYI TOPLANTI TUTANAĞI

Çalıştay Bilgileri

Yer : Zoom
Tarih : 04.07.2022
Saat : 20:30

Çalıştay Katılımcıları

BERK ŞEKERKAYA

Haliç Üniversitesi Mezunu

BERKE TENGRELİ

Haliç Üniversitesi Mezunu

Damla ALTUĞ

Haliç Üniversitesi Mezunu

GÜRAY EĞRİBUK

Haliç Üniversitesi Mezunu

ŞEVVAL MADEN

Haliç Üniversitesi Mezunu

İşletme (İngilizce) Akademik Kadro

Dr. Öğr. Üyesi Şahver OMERAKI
ÇEKİRDEKÇİ

İşletme (İngilizce) Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Mustafa AKAN

Bölüm Öğretim Üyesi

Bölüm Öğretim Üyesi

**Dr. Öğr. Üyesi Çağın ERBEK
ALAYBEYOĞLU**

Dr. Öğr. Üyesi İrem ÖZCAN Bölüm Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ŞENYÜCEL Bölüm Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Esra ERARSLAN Bölüm Öğretim Elemanı

Arş. Gör. Elif GÜNER Bölüm Öğretim Elemanı

Çalıştay Gündemi

- 1- Bölümün iyileştirilmesine yönelik görüşlerin alınması
- 2- Bölümümüz müfredatlarının görüşülerek, iyileştirilmesi gereken durumların ve mükerrer derslerin tespit edilmesi ve yeni ders önerilerinin alınması
- 3- Diğer öneriler

Katılımcıların Görüşleri

Mezunların Güncel Pozisyonlarına İlişkin Bilgiler

Güray Eğribuk, İşletme (İngilizce) bölümünden mezun olduktan sonra iş bulma sürecinde çok fazla zorluk yaşamadan direkt olarak Denizbank'ta işe başladığını ve şu anki görevinin portföy yöneticiliği olduğunu belirtmiştir. İşinden memnun olduğunu belirten *Eğribuk*, bu bankada daha iyi pozisyonlara gelmeyi hedeflediğini beyan etmiştir.

Berke Tengerli ise, üniversite mezuniyetinin ardından tıbbi tanıtım temsilcisi olarak işe başladığını belirtmiştir. Esnek çalışma saatleri ve sabit bir çalışma yeri olmamasının kendisini motivasyonel açıdan iyi hissettirdiğini belirten *Tengerli*, işinden memnun olduğunu iletmiştir.

2021 Haziran ayında mezun olan *Nilsu ÖZ* Erasmus Plus programıyla Almanya'ya gittiğini ve orada Fransız bir şirkette uzun dönem finans alanında staj yaptığını açıklamıştır. Şu an Türkiye'ye döndüğünü belirten *ÖZ*, tekrar Almanya ile iletişim halinde olduğunu, oradaki uluslararası bir firmayla anlaşmak üzere olduğunu beyan etmiştir. Sadece finans alanı ile sınırlı kalmak istemediğini belirten *ÖZ*, pandemi sürecinde yazılım, veri analizi gibi alanları da öğrendiğini ve bu sektörlerde de çalışmak istediğini belirtmiştir.

Şevval MADEN, mezun olduktan hemen sonra Şişecam'da İnsan Kaynakları departmanında bir ay staj yaptığını ardından Deloitte'da işe başladığını ve orada 4,5 ay çalıştığını, oradan ayrıldıktan sonra ise bir Türk deri firmasında CRM asistanı olarak işe girdiğini anlatmıştır.

Daha sonra oradan da ayrılıp Amerikaya gitme kararı aldığını belirten *MADEN*, Amerika süreci sonrası kariyeri ile ilgili karar vereceğini söylemiştir.

Damla ALTUĞ, 2020 yılında mezun olduktan sonra Ernst&Young'da işe başladığını iletmiş ve muhasebe&finans alanlarında çalıştığını iletmiştir.

Berk ŞEKERKAYA menajerlik ajansında işe başladığını ve bu işin gereklilikleri olarak kurgu yazdığını, influencerların sosyal medya ilişkilerini planladığını anlatmıştır. Pazarlama üzerine yüksek lisans yapmak istediğini beyan etmiştir.

Bölüme ve Müfredata Yönelik Görüşler

Şevval MADEN, müfredata zorunlu staj ve proje eklenmesinin çok isabetli bir karar olduğunu ileri sürmüş ve kendi öğrencilik döneminde staj bulmada yaşadığı zorlukları aktarmıştır. Üçüncü sınıftan beri gönüllü olarak stajlar yaptığını belirten Nilsu ÖZ ise, staj sayesinde teoriyi pratiğe aktarma fırsatı bulduğunu belirtmiştir. Staj sayesinde uluslararası alan da dahil olmak üzere şirketlerin gelen adayın sosyal deneyime sahip olmasını, takım çalışmasına yatkın olma ihtimalini göz önünde bulundurduğunu ve seçme ihtimallerinin daha yüksek olduğunu belirtmiştir. *Güray EĞRİBUK*, stajın zorunlu tutulmasının büyük bir avantaj olduğunu, bazı öğrencilerin yaz döneminde çalışmak istemediği için stajdan kaçındığını, bazılarının ise ek gelir amaçlı farklı işlerde çalışarak stajı ikinci plana attığı durumlar açısından zorunluluk halinin oldukça yararlı olacağını savunur. *Berk ŞEKERKAYA*, daha önce hiç staj yapamadığı için iş başvurularında sıkıntı yaşadığını ve bu durumun iş başvurularında kendisini olumsuz yönde etkilediğini belirtmiştir. Yine diğer mezunlar ile benzer doğrultuda fikir beyan eden *Damla ALTUĞ*, kendi okuduğu dönemde müfredatta stajın zorunlu olmamasından dolayı staj bulmakta zorlandığını açıklamıştır. Zira günümüzün yoğun rekabet ortamında diğer üniversiteler bazı üniversiteler ile staj anlaşmaları yapmakta ve dolayısıyla öğrencileri de yaptıkları stajlar sayesinde mezun olduktan sonra diğer adaylardan bir adım önde olmaktadır. Ayrıca uluslararası bir firmada çalışan *ALTUĞ*, müfredatlarında vergilendirmeye dair herhangi bir dersin olmamasından dolayı işe başladıktan sonra bu hususlarla ilgili işlerde zorlu yaşadığından da bahsetmiştir. Bu konuyla ilgili üniversitelerle anlaşmalar yapıp sektörden bazı kişilerin gelip eğitim, konferans vermelerinin faydalı olacağından bahsetmiştir.

Berk ŞEKERKAYA, Powerpoint, Word, Excel gibi uygulamalara hakim olmanın iş hayatında getirdiği avantajlardan bahsetmiş ve üniversitede uygulamalı olarak bilgisayar derslerinin koyulmasını önermiştir. *Damla Altuğ* ise Prof. Dr. Mustafa AKAN'ın derslerinde Excel'i aktif bir şekilde kullanmanın iş yaşamında çok fayda sağladığını dile getirmiştir. Dolayısıyla üniversitede Excel, Powerpoint gibi uygulamaların eğitiminin verilmesinin gerekliliğinden bahsetmiştir. Zira bu programlara halihazırda hakim olan kişiler işe girdikten sonra daha kolay adapte olabilmektedirler. Bu noktada söz alan *Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şahver OMERAKI ÇEKİRDEKÇİ* ise müfredata ileri seviye Excel derslerinin eklendiğini, bilgisayarlı muhasebe derslerinin de öğrencilerin seçmeli ders olarak alabileceğini belirtmiştir.

Şevval MADEN, okuldaki sayısal derslerin öneminden bahsetmiştir. Operations Research ve Production Management derslerinin iş yaşamına girdikten sonra faydasını gördüğümü

belirtmiştir. Zira iş görüşmelerinde adaylara örnek vakalar atanmakta ve bu vakaların analizini yapmada analitik düşünme becerisi ve sayısal anlamda yetkinlik önem arz etmektedir.

Nilsu ÖZ, müfredata yazılım derslerinin eklenmesi gerektiğini iletmiştir. Her ne kadar mühendislik fakültesinde öğretilen seviyede bir yazılım bilgisine sahip olmanın mümkün olmadığını belirtse de, Python, R, Java gibi programların öğrencilere öğretilmesinin ve pazarlama gibi derslerde analiz kısmında bu programlardan yararlanılmasının öneminden söz etmiştir.

Şevval MADEN, derslerin uygulamalı bir şekilde ilerlemesi gerektiğini iletmiştir. Müşteri ilişkileri yönetimi departmanında başladığı işte, okulda öğrenmiş olduğu teorik bilgileri nasıl pratiğe dökebileceği konusunda yetersiz kaldığını beyan etmiştir. *Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ŞENYÜCEL*, kendi derslerinde vaka analizleri üzerinden gittiğini ve bu yöntemi oldukça verimli bulduğunu belirtmiştir.

Şevval MADEN, müfredattaki seçmeli ders havuzunda genellikle derslerin bölüm ile ilgili olduğunu, bunun yerine öğrencileri kültürel açıdan da besleyebilecek nitelikte sosyolojik boyutları olan derslerin eklenmesi taraftarı olduğunu beyan etmiştir. Yine aynı konuya dikkat çeken *Berk ŞEKERKAYA* da, kültürel içerikli derslerin müfredata eklenmesi gerektiğini savunmuştur. Bilhassa uluslararası şirketlerde Batı kültürüne sahip müşteriler ile Doğu kültürüne sahip müşteriler arasında ciddi farklılıklar olması sebebiyle her ikisine olan yaklaşımların da farklı olması gerekecektir. Dolayısıyla öğrencilerin bu bilinç seviyesine üniversite ortamında erişmeleri önem arz etmektedir. Uluslararası ticaret kanunlarının da söz konusu derslerde anlatılması öğrencilerin farkındalık kazanmalarında etkili olacaktır. *Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şahver OMERAKI ÇEKİRDEKÇİ*, yeni müfredatta alan içi ve alan dışı olmak üzere seçmeli dersleri ayrıştırdıklarını belirtmiş ve öğrencilerin artık Fen-Edebiyat Fakültesi, BESYO, Mühendislik Fakültesi içerisinde yer alan derslerden dahi seçim yapabildiklerini açıklamıştır. Böylelikle öğrenciler ilgi duydukları alanlar ile iletişime geçerek interdisipliner bakış açısıyla çalışabilmektedirler. Örneğin, İşletme programındaki öğrenciler BESYO'dan ders alarak spor pazarlaması üzerine çalışma fırsatı yakalayabileceklerdir.

Damla ALTUĞ, kariyer planlama gibi derslerin müfredata eklenmiş olmasını destekleyici cümleler söylemiştir.

Diğer Görüşler

Dr. Öğr. Üyesi Şahver OMERAKI ÇEKİRDEKÇİ, üniversitede kuluçka merkezinin açıldığını, iş geliştirme konusunda fikri olan öğrencilere burada destek olunduğunu anlatmıştır.

Şevval MADEN, üniversitenin ERASMUS programının oldukça yararlı olduğunu belirtmiş ve ülkelerin çeşitlendirilmesinin daha avantajlı olacağından bahsetmiştir.

Şevval MADEN, kendi öğrencilik döneminde okulun kütüphanesinin yetersiz olduğunu belirtmiş ve bunun eksikliğini hissettiklerinden söz etmiştir. Konuyla ilgili söz alan *Dr. Öğr. Üyesi İrem ÖZCAN* ise, yeni kampüse taşınma ile birlikte kütüphane olanaklarının da geliştiğini ve artık veritabanına uzaktan erişim ile birlikte kaynaklara çok daha rahat erişilebileceğini belirtmiştir.

Berk ŞEKERKAYA, İngilizce derslerinin 3. Ve 4. Sınıf itibariyle eklenebileceğini önermiştir. Bilhassa IELTS gibi sınavlarda başarı elde etmek isteyen öğrenciler için bu derslerin büyük fayda sağlayacağını beyan etmiştir.

Şevval MADEN, kendi öğrencilik döneminde akademik yazım ile ilgili verilen eğitimi yetersiz bulunduğunu söylemiştir. Derslerde bazı makaleler üzerine tartışmak, bu makaleleri anlayacak derecede İngilizce bilmek önem arz etmektedir. *Dr. Öğr. Üyesi İrem ÖZCAN*, makaleler, akademik yazım ile ilgili bilgi sahibi olmanın, öğrencilere atanan bitirme projeleri ile halledilebileceğini beyan etmiştir. Zira öğrenciler bu projeleri yazarken makale okumaları yapmalıdırlar ve dersin hocası tarafından da yönlendirilmelidirler.