



**HALIÇ ÜNİVERSİTESİ**  
**İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**

**İç Paydaş Toplantı Tutanağı**

**22.03.2022**

**İstanbul**

**T.C.**  
**HALIÇ ÜNİVERSİTESİ**  
**İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**  
**İÇ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI TOPLANTI TUTANAĞI**

**Çalıştay Bilgileri**

**Yer** : 5. Levent Yerleşkesi / 8428

**Tarih** : 22.03.2022

**Saat** : 11:30

**Çalıştay Katılımcıları**

Doç. Dr. Ece ÜNÜR	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Gül Banu DAYANÇ KIYAT	Bölüm Öğretim Üyesi
Dr. Öğretim Üyesi Kemal ASLAN	Bölüm Öğretim Üyesi
Dr. Öğretim Üyesi Dilhan APAK	Bölüm Öğretim Üyesi
Dr. Öğretim Üyesi Xheni SIMAKU	Erasmus ve Değişim Programları Koordinatörü & Bölüm Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Dr. Gülistan ELMACIOĞLU	Bölüm Öğretim Elemanı
Arş. Gör. Fatih Serdar ÖZGÜLTEKİN	Bölüm Öğretim Elemanı
Dr. Öğretim Üyesi Şahver OMERAKI ÇEKİRDEKÇİ	İşletme Fakültesi Dekan Yardımcısı
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet KAHVECİ	İşletme (Türkçe) Bölüm Başkanı
Dr. Öğretim Üyesi Gökçe KARAHAN ADALI	Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkan Yrd.
Ayşe Sinem ERKARTAL	İşletme Fakültesi, Fakülte Sekreteri
Semih ÖCAL	Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi, Proje Asistanı
Furkan Batuhan ORHAN	Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı
Serkan DOĞAN	Bölüm Birinci Sınıflar Temsilcisi
Berat GÜZEL	Bölüm İkinci Sınıflar Temsilcisi
Zehra TURĞUT	Bölüm Üçüncü Sınıflar Temsilcisi
Enes AŞIK	Bölüm Dördüncü Sınıflar Temsilcisi

**Çalıştay Gündemi**

- 1- Bölümün iyileştirilmesine yönelik görüşlerin alınması
- 2- Bölümümüz müfredatlarının görüşülerek, iyileştirilmesi gereken durumların ve mükerrer derslerin tespit edilmesi ve yeni ders önerilerinin alınması
- 3- Diğer öneriler

## **Katılımcıların Görüşleri**

### ***Bölümün İyileştirilmesine Yönelik Görüşler***

*Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nden Proje Asistanı Semih ÖCAL, dijital dönüşüm, kurumsal sosyal sorumluluk, Metaverse gibi alanlarda iş birlikleri yapılması gerektiği yönünde görüş bildirmiştir.*

*Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı Furkan Batuhan ORHAN, (a) Haliç TV'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin kullanımına aktif hale getirilmesi, (b) Bölüm Dergisinin kurulması, (c) Bitirme Projesinin TÜHİD Altın Pusula Ödülleri baz alınıp proje olarak hazırlanması yönünde görüş bildirerek, bu önerilerin Bölümün iyileştirilmesine katkı sağlayacağını ifade etmiş ve önerileri çerçevesinde çevre üniversitelerle ilgili bir benchmarking raporu sunmuştur. Rapor EK-1'de yer almaktadır.*

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dördüncü Sınıflar Temsilcisi Enes AŞIK, son sınıfların müfredat hakkındaki görüşlerini almak için anket düzenlemiştir. Anketin sonuçları EK-2'de yer almaktadır.*

Anket sonuçları doğrultusunda bölümün iyileştirilmesi için sektör temsilcilerinin verdikleri ders sayılarının artırılması, kampüs içinde bölümle alakalı uygulama yapabilecekleri alanların kurulması ve Faselis programının öğretilmesi görüşlerinde bulunulmuştur.

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Sınıflar Temsilcisi Serkan DOĞAN, bölümün iyileştirilmesi ve adının sektörde daha duyulur hale gelmesi için 10'ar kişilik öğrenci grupları ile birlikte sektör ziyaretlerinin yapılması önerisini dile getirmiştir.*

### ***Müfredatların İyileştirilmesi Yönünde Öneriler***

*Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü Başkanı Furkan Batuhan ORHAN, Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Reklam Metin Yazarlığı, Halkla İlişkilerde Ajans Yönetimi ve Kurumsal İletişim derslerinin staja başlamadan önce verilmesinin staja çıkan öğrenciler açısından daha verimli olacağı yönünde görüş bildirmiştir. Ayrıca her hafta bir sektör profesyonelinin konuk edildiği bir seminer dersinin de öğrencilerin alana dair gelişimlerine katkı sunabileceğini aktarmıştır. Bunlara ek olarak aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesinin öğrencilerin gelişimi açısından katkı sağlayacağını ifade etmiştir:*

- Mesleki İngilizce
- Fotoğraf, kurgu, montaj gibi dersler
- Sosyal medya kullanım dersi
- Inovasyon ve Girişimcilik
- İleri Ofis Uygulamaları
- Araştırma Yöntemleri

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dördüncü Sınıflar Temsilcisi Enes AŞIK, yapmış olduğu anket sonuçları doğrultusunda aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesi yönünde talep olduğunu ifade etmiştir:*

- Uygulamalı ve sektöre yönelik derslerle, dijital içerikli derslerin artırılması
- Kamera ve kurgu dersi
- Görsel iletişime yönelik dersler
- Hitabet ve diksiyon dersi
- Reklamcılık dersleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi dersi

Anketin bir diğer çarpıcı sonucu ise öğrencilerde bazı derslerin birbiri ile mükerrer olduğu yönünde genel bir kanı oluşmasıdır. Bu dersler aşağıda belirtilmiştir:

- Pazarlama ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi
- İmaj Yönetimi ve İtibar Yönetimi
- Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar ve Halkla İlişkiler Kuram Uygulamaları
- Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı ve Reklam Metin Yazarlığı
- Sosyal Psikoloji ve Kişilerarası İletişim

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Üçüncü Sınıflar Temsilcisi Zehra TURĞUT*, üçüncü sınıflarda proje ve uygulamaya dayalı ders sayısının artırılması yönünde bir talep olduğunu ifade etmiştir.

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İkinci Sınıflar Temsilcisi Berat GÜZEL*, (a) Mesleki İngilizce dersinin ve ileri ofis programlarına ilişkin bir dersin müfredata konulması; (b) görsel uygulamalarla ilgili ders sayısının artırılması, (c) Temel İngilizce derslerinin çevrimiçi değil, yüz yüze verilmesi yönünde ikinci sınıflardan bir talep olduğunu ifade etmiştir. Buna ek olarak İstatistik dersinin veri, rapor ve grafik okuma gibi konuları da kapsayacak biçimde daha bölüme uygun bir içerikte anlatılması önerisinde bulunmuştur.

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Sınıflar Temsilcisi Serkan DOĞAN*, Politik Kültür, Toplum Bilimde Temel Kavramlar, Uygarlık Tarihi gibi derslerin yerine daha alana uygun dersler getirilmesini önermiş ve Dijital Pazarlama, Sunum Teknikleri ve İmaj Yönetimi derslerinin zorunlu ders olması gerektiğini ifade etmiştir.

### ***Diğer Görüşler***

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Üçüncü Sınıflar Temsilcisi Zehra TURĞUT*, ders programlarının birkaç güne toplanmasının öğrencilerden gelen genel bir talep olduğunu ifade etmiştir. Buna ek olarak öğrencilerin sosyal ve akademik açılarından aktifleştirilmesi ve okuma kültürünün kazandırılması yönünde tedbirler alınması gerektiği yönünde görüş bildirmiştir.

### **Kararlar ve Eylem Planı**

Bölümün iyileştirilmesi yönündeki öneriler sıcak karşılanmıştır. Bu kapsamda öncelikli eylem planımız şu şekildedir:

1. Sosyal medya kullanımı, ileri ofis programları kullanımı ile İnovasyon ve Girişimcilik dersi önerilerine Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni temsilen Semih ÖCAL sıcak baktıklarını ifade etmiş; konuyu müdürlerinin görüşüne sunacağını

bildirmiştir. Öte yandan Faselis programı ile ilgili neler yapabileceklerini araştıracaklarını ifade etmiştir.

2. Furkan Batuhan ORHAN'ın Bitirme Projesi dersinin TÜHİD Altın Pusula Projesi kapsamında ele alınması önerisine bölüm öğretim elemanları sıcak bakmış ve bitirme projesi kurallarının bu tarz bir projeyi kapsayacak şekilde güncellenmesi kararlaştırılmıştır.
3. Haliç TV'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin kullanımına aktif hale getirilmesi hususunda Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı ile görüşme yapılması kararlaştırılmıştır.
4. Bölüm Dergisinin kurulması ve kampüs içinde bölümle alakalı uygulama yapılabilecek alanların oluşturulması için İletişim Fakültesi'nin kuruluşunun beklenmesi kararlaştırılmıştır.
5. Öğrenci grupları ile birlikte sektör ziyaretlerinin yapılması önerisine Halkla İlişkiler ve İletişim Kulübü destek vermek istediğini ifade etmiş ve sınıf temsilcileri ile bu konuda koordineli çalışmak istediklerini ifade etmişlerdir.

Müfredatların iyileştirilmesi yönündeki öneriler büyük oranda sıcak karşılanmış ancak henüz Dış Paydaş Toplantısı yapılmadığı için herhangi somut bir karara varılamamıştır. Bu hususta aşağıdaki görüşler benimsenmiştir, ancak kararlaştırmak için Dış Paydaşlar Toplantısı beklenmektedir:

1. Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Reklam Metin Yazarlığı, Halkla İlişkilerde Ajans Yönetimi ve Kurumsal İletişim gibi bazı derslerinin staja başlamadan önce verilmesinin staja çıkan öğrenciler açısından daha verimli olacağı görüşüne olumlu yaklaşmıştır.
2. Aşağıda belirtilen derslerin müfredata eklenmesine olumlu yaklaşmıştır:
  - Mesleki İngilizce
  - Fotoğraf, kurgu, montaj gibi dersler
  - Sosyal medya kullanım dersi
  - İleri Ofis Uygulamaları
  - Araştırma Yöntemleri
3. Uygulamalı ve dijital içerikli ders sayısının artırılması
4. Görsel iletişime yönelik dersler ile kamera ve kurgu gibi daha teknik dersler konusunda Güzel Sanatlar Fakültesi ile iletişime geçilmesi
5. İstatistik dersinin veri, rapor ve grafik okuma gibi konuları da kapsayacak biçimde daha bölüme uygun bir içerikte anlatılması hakkındaki görüş olumlu karşılanmış ve dersin öğretim üyesiyle içerik hakkında görüşme yapılması uygun bulunmuştur.
6. Mükerrer olduğu düşünülen aşağıdaki derslere ilişkin dersi veren öğretim elemanlarından görüş sorulmuştur.
  - Pazarlama ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi derslerinin birleştirilebileceği yönünde Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK olumlu görüş bildirmiştir.
  - İmaj Yönetimi ve İtibar Yönetimi derslerinin birleştirilebileceği yönünde Doç. Dr. Gül Banu DAYANÇ KIYAT olumlu görüş bildirmiştir.
  - Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar ve Halkla İlişkiler Kuram Uygulamaları derslerinin birleştirilemeyeceği ancak içerik yönünden ders kıyaslaması yapılabileceği Doç. Dr. Ece ÜNÜR ve Doç. Dr. Gül Banu DAYANÇ KIYAT tarafından bildirilmiştir.

- Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı ve Reklam Metin Yazarlığı derslerinin birleştirilemeyeceği; içeriklerin çok farklı olduğu yönünde Dr. Öğr. Üyesi Kemal ASLAN görüş bildirmiştir.
  - Sosyal Psikoloji ve Kişilerarası İletişim derslerinin birkaç haftasının mükerrer olmakla birlikte söz konusu derslerin birleştirilemeyeceği yönünde Dr. Öğr. Üyesi Kemal ASLAN ve Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK görüş bildirmiştir.
7. Politik Kültür, Toplum Bilimde Temel Kavramlar, Uygarlık Tarihi gibi derslerin kaldırılması yönündeki talep bölümdeki tüm öğretim elemanları tarafından olumsuz karşılanmış ve bunların alan derslerine taban sağlayacak temel dersler olduğu ifade edilmiştir.

## **Sonuç**

Toplantıya katılan tüm paydaşlarımız bu tür buluşmaların öğrenci ile bölüm iletişimini kuvvetlendirdiğini ve çeşitli talep ve sorunlar karşısında hızla karar alma gereksinimini karşıladığını vurgulamıştır. Nihai olarak ön plana çıkan hususları müfredat değişikliği özelinde derslerin güncellenmesi ve birleştirilmesi, uygulamalı ders sayısının artırılması, sektör ile temasa ağırlık verilmesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede öğrencilerin teknoloji kullanımına ilişkin bilgi ve becerilerini artırmak için Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi ile koordineli çalışılması; kurgu, montaj, görsel tasarım gibi konularda ise Güzel Sanatlar Fakültesi'nden destek istenmesi kararlaştırılmıştır. Bu konuda müfredata eklenmesi planlanan Temel Bilgi Teknolojileri veya İleri Ofis Uygulamaları dersi için Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü destek olacağını ifade etmiş; Fakülte Sekreterliği ise yazışmalarda Bölüme yardımcı olacağını belirtmiştir.

Müfredat değişikliklerimizin Dış Paydaşlar Çalıştayı sonrasına bırakılması uygun bulunmuş; çalıştay sonrası güncellenen müfredatların Çift Anadal Anlaşmamız olduğu bölümlerle paylaşılması kararlaştırılmıştır. Kısa vadede yapılabilecekler arasında ise İstatistik dersi ile ilgili olarak ilgili dersin öğretim üyesi ile görüş alışverişi yapılması ve bitirme projesinin ulusal yarışmalara başvurmayı sağlayacak türde tasarlanması için çalışmalar yapılması bulunmaktadır.

## EK-1 ÇEVRE ÜNİVERSİTELER BENCHMARKING RAPORU

### (AKADEMİK) Çevre Üniversiteler, Benchmarking

*İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu*

#### **Üsküdar Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Temel Fotoğrafçılık
- 2.Mesleki İngilizce
- 3.Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya
- 4.Dijital Pazarlama (Seçmeli)

#### **Bahçeşehir Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Sosyal Bilimlerde Araştırma

#### **İstanbul Aydın Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Bilişim Teknolojisi 1 (ppt, Word ve temel yazılım)
- 2.Bilişim Teknolojisi 2 (excel)
- 3.İletişimde Araştırma Yöntemleri

#### **Beykent Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Fotoğraf Teknikleri

#### **Maltepe Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Masaüstü Yayıncılık (Sosyal medya ve görsel stratejiler, vektörel tasarım vb.)
- 2.Mesleki İngilizce

#### **Ege Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Mesleki İngilizce
- 2.Görsel İletişim ve Fotoğraf adında ayrıca bir ders var

#### **İstanbul Gelişim Üniversitesi (Uluslararası Akredite)**

- 1.Bilimsel Araştırma Yöntemleri
- 2.Mesleki İngilizce

#### **İstanbul Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.Grafik Tasarım
- 2.Basın Fotoğrafçılığı
- 3.Dijital İçerik Üretimi

#### **Galatasaray Üniversitesi (İLEDAK)**

- 1.)Mesleki Yabancı Dil (Fransızca)

Dijitallik ve fotoğraf video kurgu montaj ön planda

---

### ORANLAR

10/10 : Mesleki İngilizce

10/5 : Fotoğraf, video kurgu montaj

10/5: Dijital üzerine

10/4: Araştırma Yöntemleri (bitirme projesi için)

---İmkan sağlanırsa tekrar eden derslerin yerine bu dersler eklenebilir---

---

### DİKKATİMİ ÇEKEN EKLEMELER:

- Stajdan önce derslerin revize edilmesi (Kaan hocanın dersinin örneği, metin yazarlık vs.) (biraz daha iş hayatına hazırlayan derslerin olması ve sektörden hocaların bulunması)
- Metin Yazarlığı zorunlu ders olarak geçiyor biz de seçmeli (staj öncesi verilmeli)
- Çoğu üniversitede İnovasyon ve Girişimcilik çatısı altında dersler var (seçmeli olsa bile)
- Bunun yanı sıra seçmeli dersleri çok geniş (gerçekten hepsi açık mı tartışılır tabii)



## SEKTÖREL

- Akademi revize edildiğinde sektörel beklentilerin de karşılanmış olduğunu görüyoruz.

Çünkü sektörün istedikleri öncelikli olarak:

- 1.) İngilizce
- 2.) Yazarlık
- 3.) Dijital Kullanımı (fonksiyonlu olabilmek ve fark yaratabilmek için) (sosyal medya, photoshop, illüstratör vb.)
- 4.) Microsoft Office Programlarını zaten biliyoruz gibi davranıyorlar (iş göstermek için vakitleri yokken Office programı göstermeye hiç vakitleri olmuyor

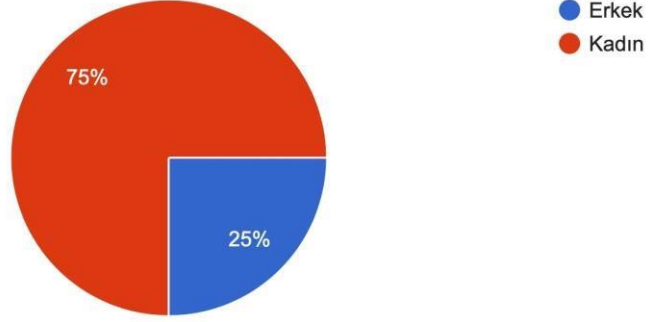
**Ek olarak:** video, kurgu montaj ve fotoğrafa hiç ihtiyaç olmadı ancak diğer rakiplere nazaran fark yaratabilmek ve başka alanlara da geçiş ihtimalimizi arttırmak için önemli bir yer tutuyor.

## KULÜP ÇATISI ALTINDA FİKİRLER

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu Üyelerinden faydalanmak (güçlü isimler var. Bu isimler davet edilebilir.)
- İletişim Seminerleri dersleri var haftalık bazılarının. Burada kulüple işbirliği yaparak bölüm içine hitap edebiliriz (Klinik psikoloji haftalık seminer örneği ekol tanıtımı gibi) . (Kariyer Planlaması gibi) (Sektörel Halkla İlişkiler gibi)
- Kulüp ortaklığında okulun ve bölümün yazılı doküman olarak dergisinin olması (PR Atölye örneği) (prestij attırır. Hatta basında bile yer verilebilir.)
- **Ek olarak:** Sene sonu projeleri uygun görülürse yarışmalar gönderilebilir. (Aydın Doğan Vakfı, TÜHİD Altın Pusula vb.)

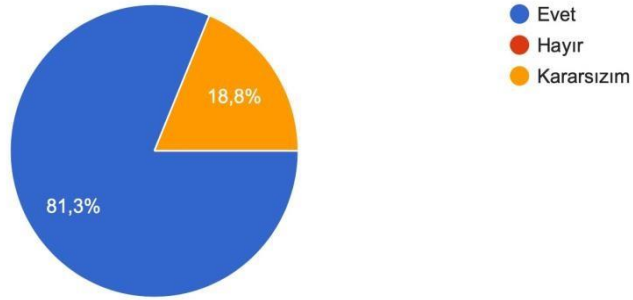
## EK-2 DÖRDÜNCÜ SINIFLAR MÜFREDAT ANKETİ

1) Cinsiyet  
16 yanıt



**Cevap: 12 Kadın / 4 Erkek**

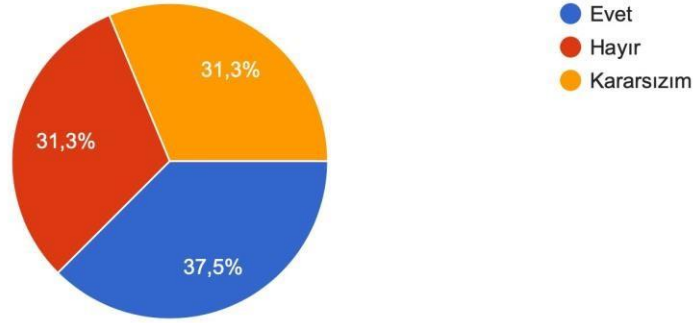
2) Müfredatta bulunan derslerin Akademik alana yönelik olduğunu düşünüyor musun ?  
16 yanıt



**Cevap: 13 Evet / 2 Kararsızım**

3) Müfredatta bulunan derslerin sektöre yönelik olduğunu düşünüyor musun ?

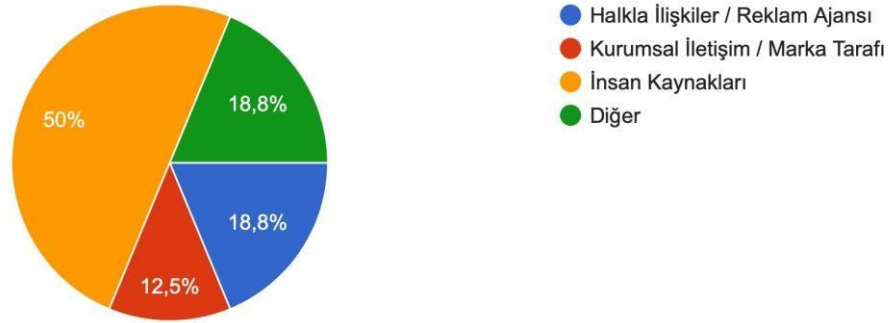
16 yanıt



**Cevap: 5 Hayır / 5 Kararsızım / 6 Evet**

4) Staj yaptığınız alan aşağıdakilerden hangisi ?

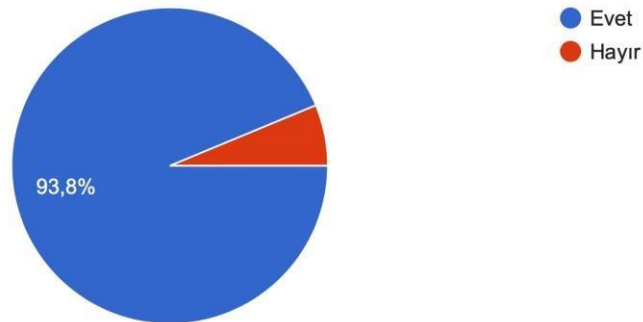
16 yanıt



**Cevap: 8 İnsan Kaynakları / 3 Halkla İlişkiler - Reklam Ajansı / 2 Kurumsal İletişim / 3 Diğer**

5) Bazı derslerin birbirini tekrar ettiğini, kaldırılması gerektiğini düşünüyor musun ?

16 yanıt



**Cevap: 15 Evet / 1 Hayır**

6) Birbirini tekrar ettiğini düşündüğünüz dersler hangisi veya tek ders altında toplanabileceğini düşündüğünüz dersler nelerdir?

Zaman Damgası	Cinsiyet	Yanıt
3.20.2022 13:12:42	Kadın	İmaj yönetimi ve kriz iletişimi yönetimi
3.20.2022 13:12:45	Kadın	Kriz iletişimi Durum Olay Analizi
3.20.2022 13:16:42	Erkek	1.)Halkla İlişkiler Temel Kavramlar - Halkla İlişkiler Kuram Uygulamaları 2.)Olay ve Durum Analizi - Kriz İletişimi Yönetimi - Kampanya Tasarımı 3.)Pazarlama - Bütünleşik Pazarlama İletişimi
3.20.2022 13:19:04	Kadın	İmaj Yönetimi, İtibar Yönetimi
3.20.2022 13:20:25	Kadın	Durum ve olay analizi ve kriz iletişimi dersi
3.20.2022 13:46:38	Kadın	Sosyal psikoloji ve kişilerarası iletişim Durum ve olay analizi ve kriz iletişimi
3.20.2022 13:53:32	Kadın	Halkla ilişkilerde durum olay analizi, Halkla ilişkilerde metin yazarlığı, reklam metin yazarlığı, kriz iletişimi, marka yönetimi ve pazarlama ile bütünleşik pazarlama dersi birleştirilebilir.
3.20.2022 15:13:48	Erkek	1) Pazarlama - Bütünleşik Pazarlama İletişimi / Tek ders çatısında toplanabilir. 2) İmaj Yönetimi - İtibar Yönetimi / Tek ders çatısında toplanabilir.
3.20.2022 15:51:13	Erkek	iletişim kuramları
3.20.2022 18:47:12	Kadın	İmaj yönetimi/ İtibar yönetimi
3.21.2022 19:39:39	Kadın	Marka yönetimi imaj yönetimi kampanya tasarımı halkla ilişkiler durum analizi popüler kültür ve medya halkla ilişkilerde hikaye anlatıcılığı
3.21.2022 22:10:26	Kadın	İmaj yönetimi ve itibar yönetimi Kuram1 ve kuram2
3.21.2022 22:14:33	Kadın	İmaj ve itibar yönetimi, kuram I ve kuram II dersleri tek ders altında toplanılabilir.
3.21.2022 23:38:33	Kadın	Yok
3.22.2022 0:51:41	Erkek	Marka Yönetimi Halkla İlişkiler ve Uygulamaları

3.22.2022 1:04:13	Kadın	İmaj yönetimi
-------------------	-------	---------------

7) Müfredata eklenilmesini düşündüğünüz Uygulamalı veya Teorik bazlı önerebileceğiniz ders var mı?

Zaman Damgası	Cinsiyet	Yanıt
3.20.2022 13:12:42	Kadın	
3.20.2022 13:12:45	Kadın	
3.20.2022 13:16:42	Erkek	1.)Dijital alanda eksiklik hissediyoruz. Bu alana özgü dersler çeşitlendirilebilir 2.)Kamera, video kurgu ve montajı gibi dersler eklenebilir 3.)Görsel İletişim Tasarımı alanına özgü dersler eklenmeli
3.20.2022 13:19:04	Kadın	Reklam Teknikleri, Hitabet ve Konuşma Sanatı, Marka Kampanyası
3.20.2022 13:20:25	Kadın	Ajans çalışmaları olmalı
3.20.2022 13:46:38	Kadın	Reklam Fotoğrafçılığı Radyo tv ve uygulamaları
3.20.2022 13:53:32	Kadın	Sütüdyolu ders içeriği, ajans süreçleri nasıl işler ve insan kaynakları yönetimi alanında ders eklenmeli.
3.20.2022 15:13:48	Erkek	Sektöre girdiğimizde uygulamalı derslerin eksik olduğunu hissediyoruz. Örneğin reklam çalışmalarında Facebook Business Manager programı gibi reklam alanına yönelik uygulamalı bir eksikliktir. Kaan hoca sayesinde ajans süreçlerini çok iyi öğrendik ancak bunu staj öncesinde öğrenmemiz gerekirdi. Sektörü bilen hocaların dersleri 3. sınıfta verilmesi daha sağlıklı olacaktır.
3.20.2022 15:51:13	Erkek	
3.20.2022 18:47:12	Kadın	Sektöre yönelik uygulamalı derslerin tümü
3.21.2022 19:39:39	Kadın	İngilizce bilgisayar programları
3.21.2022 22:10:26	Kadın	Ürün geliştirme ve proje geliştirmeye yönelik dersler olmalı. Bizlere sektördeki olan krizler gibi krizler verilmeli ve biz o krizleri sanal sınıflarda çözmeliyiz.
3.21.2022 22:14:33	Kadın	Uygulama ve örnek olay çalışmaları, İkna ve algı, Sosyal medya ve algı ya da sosyal medya,

3.21.2022 23:38:33	Kadın	halkla ilişkilerin reklam sektörüne bağlı olarak afiş hazırlama, ürün görseli editleme, grafiksel tasarımların yapıldığı bir ders olabilir
3.22.2022 0:51:41	Erkek	Sektöre yönelik derslerin artırılması gerektiğini düşünüyorum. Mesela mesleki hayatımızda kullanılan programlar (faselis, basın listem vb.) uygulamalı eğitim ile verilmesi gerektiğini, bülten yazma, davet oluşturma, medya grup ilişkileri gibi birçok mesleki hayatımızda karşımıza çıkacak uygulamaların uygulamalı bir şekilde verilmesi gerektiği kanaatindeyim.
3.22.2022 1:04:13	Kadın	

8) Bölümün ve Müfredatın gelişebilmesi adına tavsiyeniz nedir?

Zaman Damgası	Cinsiyet	Yanıt
3.20.2022 13:12:42	Kadın	
3.20.2022 13:12:45	Kadın	
3.20.2022 13:16:42	Erkek	Staj öncesi derslerin revize edilmesi gerekli olduğunu düşünüyorum. Akademik kadronun denetlendiği bir yapının olması ders anlatımı ve akademisyenlerin kendilerini güncellemesi açısından daha verimli olacağı düşüncesindeyim.
3.20.2022 13:19:04	Kadın	Reklam alanına biraz daha ağırlık verilebilir reklam tarafını pek görmedik, kurumun kişinin veya bir markanın imaj ve itibar
		yönetimini stratejisini geliştirmek için uygulama yapılabilir ve bu veriler gerçek kişilere ulaştırılabilir. Mezun kişinin kuruma neler yapabileceği insanların kafasında net oturmalı buna yönelik uygulamalar yapılabilir sektörde neler yapıyoruz dersi verilebilir.
3.20.2022 13:20:25	Kadın	Daha çok uygulamalı dersler olmalı
3.20.2022 13:46:38	Kadın	Daha fazla uygulamalı ders
3.20.2022 13:53:32	Kadın	Sektörden daha fazla hoca getirilmeli ve sadece sektörel bilgilere değil kuramsal bilgiye de hakim olmalılar.
3.20.2022 15:13:48	Erkek	Bölüm teorik anlamda akademik yönden ilerlemek isteyenler için oldukça verimliken sektörel bazlı eksiklikler hissediyoruz. Müfredatın ve bölümün gelişebilmesi için sektörel çalışmalarda bulunan hocaların ders vermesi daha yararlı olmaktadır. Uygulamalı derslerin artırılması daha verimli hale getirir.
3.20.2022 15:51:13	Erkek	
3.20.2022 18:47:12	Kadın	Yok

3.21.2022 19:39:39	Kadın	Daha çok teorik ve sektöre yönelik dersler
3.21.2022 22:10:26	Kadın	Teorik olarak evet geliştiriyoruz kendimizi okulumuzda ama bu bilgilerimizi ne yazık ki uygulayacak alanımız yok. Derste öğrendiğimiz konuları sektörde ne yazık ki bulamıyorum ve bulamıyoruz. Tavsiye olur mu bilmiyorum ama sektörden bilgiler ve eğitmenlerle gelecek nesillerin daha donanımlı olacaklarını düşünüyorum.
3.21.2022 22:14:33	Kadın	Uygulama bazlı derslerin daha fazla olması. Öğrencilerden halkla ilişkiler konularını kapsayan vaka çalışmalarını çözebileceği bir çalışma ya da alan (online) oluşturulmalıdır. Bu sayede teorikte edindiği bilgileri uygulamaya dökebileceği bir fırsat sağlanmış olur.
3.21.2022 23:38:33	Kadın	Yok
3.22.2022 0:51:41	Erkek	
3.22.2022 1:04:13	Kadın	