



HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Dış Paydaş Toplantı Tutanağı

01.11.2022

İstanbul

T.C.
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI TOPLANTI TUTANAĞI

Çalıştay Bilgileri

Yer : Zoom
Tarih : 01.11.2022
Saat : 20:00

Çalıştay Katılımcıları

Akademisyen Temsilcileri

Duygu KOTAN TÜRKDEN

Engin BAŞÇI

Figen ALGÜL

Yusuf Ziya AY

Altınbaş Üniversitesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Dr. Öğretim Üyesi
İstanbul Aydın Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Dr. Öğretim Üyesi
Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Dr. Öğretim Üyesi
İstanbul Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü, Öğretim Görevlisi

STK Temsilcisi

Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU

İstanbul Siyasal ve Toplumsal Araştırmalar Derneği (İSTDER) Başkanı

Medya ve Sektör Temsilcileri

Ayşe AYAN

Halkla İlişkiler Uzmanı, Basın Danışmanı

Emrah DALKAYA

marqistanbul Ajans Başkanı

Gülçin YILMAZ İZEL

3D İletişim Ajansı Başkanı

Nazlı TUĞRUL YÜKSEL

NATUS İletişim Ajansı Kurucu Ortağı ve Yöneticisi

Nuri Sonay TEKER

TRT Spor Muhabiri, İzmir

Mezun Öğrenci Temsilcisi

Fatıma Nur ERTÜZÜN

Haliç Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2021 Mezunu

Bölüm Danışma Kurulu Temsilcisi

Kaan ÖZTAMUR

Haliç Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu Üyesi

Bölüm Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Müge DEMİR AYRAL

Doç. Dr. Ece ÜNÜR

Doç. Dr. Gül Banu DAYANÇ KIYAT

Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK

Dr. Öğr. Üyesi Gülistan ELMACIOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Kemal ASLAN

Dr. Öğr. Üyesi Xheni SIMAKU

Arş. Gör. Fatih Serdar ÖZGÜLTEKİN

Çalıştay Gündemi

- 1- 21 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen değişikliklerin değerlendirilmesi
- 2- Müfredat programındaki dersler ile halkla ilişkiler mesleğine dair paydaşların beklentileri ya da ihtiyaç gördükleri konulara, eklenen ve çıkarılan derslere dair değerlendirmeleri ve önerileri
- 3- Bölüm öğretim elemanlarının görüş ve değerlendirmeleri

Katılımcıların Görüşleri

İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI, son toplantıda dile getirilen önerilerin önemsenmesinin sevindirici olduğunu paylaşarak, bunun akademinin dış paydaşlara verdiği önemin göstergesi olarak ele alınabileceğini söylemiştir. Başcı, bunun dışında bölümde bir Ajansın varlığının gerekli olduğunu belirtmiş, bu yöndeki çalışmalarımızı memnuniyetle karşılamış ve bu kapsamda ajansa sosyal sorumluluk projeleri yapılabileceğini, ajansa katılan öğrencilerin medya planlaması ve kampanya tasarımı öğrenerek sektöre hazırlanabileceklerini ifade etmiştir.

Halkla İlişkiler Uzmanı ve Basın Danışmanı Ayşe AYAN, eğitim hayatındayken iş yaşamına daha erken atılma konusunda harekete geçilebileceğini belirtmiş ve bu bağlamda stajın daha erken başlayabileceğini önermiştir. Bunu ise atölyelerin ve okul içi çalışmaların çok iyi olmasına rağmen iş yerindeki gibi tecrübe edilememesiyle örneklemiştir. Ayan, ayrıca ajans sahiplerinin konuşmacı olarak bölümümüze gelmesi önerisinde de bulunmuştur.

NATUS İletişim Kurucu Ortağı ve Yöneticisi Nazlı TUĞRUL YÜKSEL, CRM dersi koymanın öneminden söz ederek bu yöndeki çalışmamızı olumlu yönde değerlendirmiştir. Bununla birlikte bu dersin 1 saatlik deneyim aktarımı vasıtasıyla gerçek tecrübeyle de karşılık bulmasını gerektiğini ifade eden Tuğrul Yüksel, 1 saatlik konferansın yetmeyebileceğini ve “mentorlük” mekanizmasının devreye sokulabileceğini, bunun online olarak da gerçekleştirilebileceğini ifade etmiştir.

Marşistanbul Ajans Başkanı Emrah DALKAYA, müfredat programında yaptığımız değişikliklerin beklemediği düzeyde olduğunu belirterek programımızın çok iyi bir noktada olduğunu paylaşmıştır. Dijital ve uluslararası halkla ilişkiler ve atölye çalışmaları ile programın daha iyi hale geleceğini belirten Dalkaya bu bağlamda özel sektör buluşmalarını telaffuz etmiştir. Bunun dışında yeni mezunların ve öğrencilerin beklentilerinin bazen sorun oluşturabileceğini belirten paydaşımız, bu sorunun da eğitimlerde aşılabilecek bir konu olabileceğini ifade etmiştir.

Haliç Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu Üyesi Kaan ÖZTAMUR, öğrenci merakı ve ilgisine yönelik programın başarı ve adaptasyonunu ön plana çıkararak, akademi ve uygulamanın bir arada olması gerektiğini aktarmıştır. Öztamur ayrıca dijitalin varlığının güçlendiğini ama içeriğin çok ciddi bir sorun olmaya başladığını söyleyerek,

eleman sıkıntısı çekilmeye başlandığını ifade etmiş, yetişmiş-uzman eleman bulmanın zor olduğunu paylaşmıştır. Paydaşımız ayrıca “workshop”lar ile bölümümüze destek olabileceğini belirtmiştir.

İstanbul Siyasal ve Toplumsal Araştırmalar Derneği (İSTDER) Başkanı Nihan KÖSEOĞLU, öğrencilerin alan ve üniversite seçmeli derslerinde odaklandıklarını belirterek proje yazma ve STK ile sahada çalışmanın bu anlamda öneminden söz etmiştir. Köseoğlu ayrıca, “Sosyal Sorumluluk” dersi kapsamında öğrencilerin proje yazma konusunda teşvik edilebileceğini önermiştir. Paydaşımız ayrıca müfredat programı hakkında olumlu görüş bildirmiştir.

Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Figen ALGÜL, iletişimin bir bütün olduğu yönündeki bakış açısı çerçevesinde medya derslerinin aktif hale gelmesini olumlu karşılamış ve ayrıca son toplantıda konuşulan neredeyse her şeyin hayata geçirildiğini ifade ederek bölümümüzü tebrik etmiştir. Algül, Marmara Üniversitesi’nde verilen “Topluma Hizmet Uygulamaları” dersine atıfta bulunarak, bu tür bir dersin bölümümüzde de zorunlu olabileceğini, bu ders kapsamında dersi alan öğrencilerin bir dönem boyunca bir STK’da çalıştığını paylaşmıştır. Ayrıca “Sürdürülebilirlik” dersine de değinen paydaşımız, bu dersin seçmeli olması nedeniyle “Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim” adı altında ve zorunlu olabileceğini dile getirmiştir.

TRT Spor İzmir Muhabiri Nuri Sonay TEKER, proje yazma ve STK ile sahada çalışmanın önemine değinmiş, bunun bitirme projesi ile sınırlı kalmaması adına tüm öğretim yaşamına yayılmasının gerekliliğini ifade etmiş, hatta bu konuda öğrenciye pozitif ayrımcılıkta bulunabileceğini söylemiştir. Paydaşımız ayrıca programımızın çok güzel olduğunu belirterek bölümümüzü tebrik etmiştir.

İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Görevlisi Yusuf Ziya AY, son toplantı ardından gerçekleştirilen değişiklikler neticesinde çok güzel bir program ile karşılaştığını ifade etmiş; bütünleşik, çağı yakalamış ve sektörle bütünleşmiş bir programın söz konusu olduğunu söylemiştir. Ay, bununla birlikte, medya ilişkileri ve gazetecilik kısımlarının ön plana çıkarılması gerektiğini ifade etmiş; ders isimlerinin oldukça doyurucu olduğunu belirterek köklü üniversitelerde dahi bu düzeyde olmadığını paylaşmıştır. Ay’ın bir başka önerisi sektör ve gazeteci temsilcilerinin bölüme davet edilmesi yönündedir.

Haliç Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2021 Mezunu Fatma Nur ERTÜZÜN, hem iç hem de dış paydaş olarak bölümde tekrar okumak isteği hissettirecek düzeyde bir program hazırlandığını ifade etmiştir. Sektör tecrübesi yaşamaya başlayan paydaşımız müşteri ilişkilerinin önemini profesyonel hayata başladıktan sonra fark ettiğini belirtmiş ve hemen hemen her markanın sürdürülebilirlik ve Türkiye’deki kadın sorununa ilişkin proje istediğini ifade etmiştir. Ertüzün ayrıca ders programında uygulamalı içeriklerin hakkı verilerek yapıldığı takdirde adaptasyon sorunlarının ortadan kaldırılabilceğini söyleyerek, Kariyer Planlama biriminin seçim ve kararlarda yardımcı olabileceğini aktarmıştır.

Kararlar ve Eylem Planı

1. Dış paydaşlarımız çoğunlukla yapılan değişiklikleri olumlu bulmalarına rağmen bazı öneri ve tavsiyelerde de bulunmuşlardır. Bu çerçevede Ayşe Ayan, Nazlı Tuğrul Yüksel

ve Engin Başçı'nın dile getirdiği ve sektör profesyonelleri ile ajans sahiplerinin bölüme konuşmacı olarak gelmesi önerisi olumlu karşılanmıştır. Yine Ayan'ın paylaştığı stajların daha erken dönemlerde olması önerisine karşılık olarak kurulmuş olan Halkla İlişkiler Ajansı ile öğrencilerimizin, eğitimlerinin ilk dönemlerinden itibaren deneyim kazanması sağlanmaya çalışılacaktır. Öğrencilerin, sektör profesyonelleriyle daha etkin iletişimi ve deneyim aktarımının sağlıklı olarak gerçekleştirilmesi adına Nazlı Tuğrul Yüksel'in "mentorluk" önerisi olumlu bulunmuş ve bu yönde çalışmalara başlanması uygun görülmüştür. Ajans başkanları ve halkla ilişkiler sektörü temsilcilerinin davet edilmesinin yanı sıra Yusuf Ziya Ay'ın bu konuşmaların, gazetecileri de içerecek şekilde organize edilmesi önerisi de göz önünde bulundurulacaktır.

2. Teori ve uygulamanın birlikteliğinin önemi üzerinde duran paydaşlarımızdan Kaan ÖZTAMUR'un "workshop" önerisi ile ilgili tema, kapsam ve çerçeve çalışması yapılması kararlaştırılmıştır.
3. Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik temaları toplantıda ön plana çıkmış bir başka husustur. Nihan Köseoğlu'nun dile getirdiği ve sosyal sorumluluk dersi kapsamında sahada olmayı gerektirecek düzeyde bir TÜBİTAK projesi hazırlama önerisiyle ilgili olarak öğrencilerin teşviki meselesi olumlu karşılanmıştır. Yanı sıra, Figen Algül'ün paylaştığı "Topluma Hizmet Uygulamaları" ders önerisi de bu paralelde önemli bulunan bir başka öneridir. Bu iki konuyla ilgili çalışmalara başlanması kararlaştırılmış olup, ayrıca Algül'ün belirttiği "sürdürülebilirlik" ve "kurumsal iletişim" konularını entegre eden bir ders yahut "workshop"un oluşturulması yönünde faaliyete geçilmesi planlanmaktadır. Bu çerçevede, Nuri Sonay Teker'in önerisi doğrultusunda, bu etkinliklerde bulunacak öğrencilerin teşviki adına kendilerine pozitif ayrımcılıkta bulunulması da dikkate alınmaktadır.
4. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konusunda sektörün beklentilerini mezun paydaşımız Fatıma Nur Ertüzün de paylaşmış ve bu çerçevede, uygulamalı derslerin hedeflenen çıktılarını karşılayacak ve dersin amacını yerine getirecek düzeyde yapılması önerisi olumlu karşılanmıştır.

Sonuc

Toplantı neticesinde yaygın olarak ifade edilen kanaat, Nisan ayında yapılan toplantının ardından karara bağlanan değişikliklerin neredeyse bütünüyle gerçekleştirildiği ve müfredatımızın pek çok yönden gelişmiş olduğu yönündedir. Halkla ilişkiler alanının hem akademik hem de sektörel yönden sürekli olarak kendini yenilediği ve yeni gelişmelerin takip edilmesi gerekliliği şiarıyla çalışmalarını yürüten bölümümüz, bu olumlu değerlendirmeleri memnuniyetle karşılamış, geliştirilmesi gereken yönlerin ve yeni önerilerin üzerinde dikkatle durmuştur.

Bu bağlamda ön plana çıkan önerilerin başında, sektör profesyonelleri ile öğrencilerimiz arasında etkileşim sağlamak ve öğrencilerimize yol göstermek amacıyla bölümümüzde yapılacak konuşmalar bulunmaktadır. Bu buluşmaların, "mentorluk" ve "workshop" gibi mekanizmalar aracılığıyla pekiştirilmesi de hedeflenmektedir. Ön plana çıkan bir başka husus ise sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik temalarına odaklanan derslerin ve atölyelerin daha etkin hale getirilmesidir. Hem halkla ilişkiler alanının kendi doğası gereği hem de kurumların buna özel olarak önem vermesinden ötürü bu konuda da çalışmalara başlanması söz konusu olacaktır.