



T.C.

HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ

BİTİRME PROJESİ KILAVUZU

2022

GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ BİTİRME PROJESİ HAKKINDA

GRAFİK TASARIM BİTİRME PROJESİ TANIMI: 4 yıllık lisans eğitiminin son döneminde, öğrencilerin öğrenim süresi boyunca edindikleri teorik ve pratik bilgileri uygulama, bağdaştırma becerilerini geliştirme, mesleki yeterliliklerini ölçme ve değerlendirme projesidir.

GRAFİK TASARIM BİTİRME PROJESİ KAPSAMI: Bitirme projesi kapsamında; öğrenciler, danışmanlarının onaylarıyla, çalışma alanları çerçevesinde, tasarım gücü, yaratıcılık, eleştirel düşünce, araştırma, planlama ve temsil yeteneklerini sunabilecekleri bir proje fikri geliştirerek ticari bir ürün veya bir kavram doğrultusunda tasarımlarını geliştireceklerdir.

Öğrencilerin, bilgi kaynaklarına ulaşma, bilgiyi derleme, analiz edebilme, fikir ve kavram geliştirme, uygulama detaylarını geliştirebilme ve sunum yöntemleriyle tasarımlarını uygulama esaslarını aktarabilme becerileri değerlendirilecektir.

PROJE ÇIKTISI: Dersi alan öğrenciler, problem tanımlama, araştırma, bilgi toplama becerileriyle, edindikleri bilgileri tasarıma uygulayabilme, tasarım sorunlarını çözebilme becerisi kazanır.

GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ BİTİRME PROJESİ ESASLARI

Grafik Tasarım Bölümü son sınıfa (8'inci döneme) kayıtlı olan ve Bitirme Projesi dersini alan tüm öğrenciler bitirme projesi olarak aşağıda yer alan esasları yerine getirmelidir.

1. Proje teslimi, akademik takvime göre ara sınav ve final döneminde proje dosyasını önceden belirlenen ve ilan edilen gün ve saatte imza karşılığı elden teslim eder.
2. Projeler bir jüri karşısında yapılır. Jüri, dersin sorumlu öğretim üyelerinden oluşur.
3. Dersi seçen öğrenciler projeyi bireysel olarak gerçekleştireceklerdir.
4. Proje konusu ve içeriği özgün olmalıdır.
5. Proje konusu onaylanmadan önce, öğrenciler danışmanlarına proje önerisi dosyası sunmalıdır.
6. Proje öneri dosyası; biçim şartları, yazım kuralları ve içerik şartları olarak aşağıda belirtilen kurallara uygun olarak hazırlanır.
7. Öğrenciler, tasarımlarını 70x100 cm boyutundaki paftalara yerleştirecek ve bu paftaları çıktı alacaklardır. Proje sunumları paftalar üzerinden anlatılacaktır ve pafta sayısında kısıtlama yoktur.
8. Öğrencilerin sunumları 15 dakikayı geçmemelidir.
9. Öğrenciler, sınav çıktısı olarak, projelerinin görsel ve kavramsal altyapısını açıklayacağı bir sunum hazırlar. Bu sunumda projenin gelişim süreci açıklanır ve sunum jüri üyelerine dijital olarak teslim edilir.

10. Grafik Tasarım Bölümü kapsamında alınan tüm teorik ve uygulamalı derslerin bir çıktısı olarak öğrencilerin bir grafik ürün fikri geliştirmeleri ve tasarım uygulamaları öğrenciler tarafından yapılması gerekir.

11. Gerçek veya hayali bir marka için kurumsal kimlik çalışmaları ile reklam kampanyası tasarlanabilir. Sosyal sorumluluk kampanyası geliştirebilir veya bir kavram doğrultusunda sanatsal bir yaklaşım ile eserler üretilir.

PROJE ÖNERİ DOSYASI YAZIM KURALLARI

1. Yazılar Word formatında, A-4 kâğıt boyutunda, 1,5 satır aralığında, Times New Roman, Arial, Tahoma veya Verdana yazı tipleri olarak tercih edilir. Times New Roman 12, Arial 11, Tahoma 11 ve Verdana 11 punto olarak yazılır.

2. Sayfa yapısı kenar boşlukları, üst (3,5cm), alt (3 cm) sol (2,5 cm) sağ (2,5 cm) üstbilgi (1,5 cm) ve altbilgi (1,5 cm) olarak belirlenmelidir.

3. Metinler normal düzeyde iki yana yaslanmış biçimde yazılmalıdır.

4. Metin başlıkları bold olarak yazılır.

5. Proje önerisi dosyasında, öğrencilerin sunacakları fikirler belirli başlıklar altında toplanacaktır. Bu başlıklar: tema, problem, malzeme, ürün, referans görseller ve taslak görseller olarak belirlenmiştir. Proje fikirlerinin gelişim süreci verilen başlıklar doğrultusunda anlatılmalıdır.

PROJE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ VE NOTLANDIRMA

1. Sunumda kullanılan materyaller, hazırlanan sunumun içeriği ve sunum etkileşimi – 20 Puan

2. Geliştirilen uygulamalardaki yaratıcılık, fikirlerin özgün olması – 20 Puan

3. Geliştirilen projedeki amaç, hedef strateji ve ürün bütünlüğü – 20 Puan

4. Proje öneri dosyası ve proje yeterlilikleri – 20 Puan

5. Etik kurallara uygunluk – 20 Puan