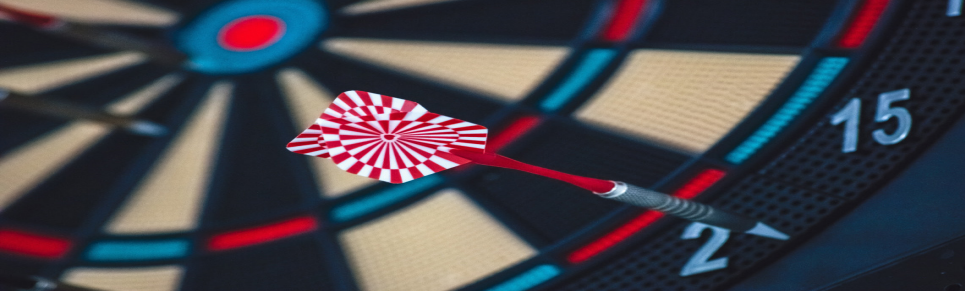


# KİŞİSEL HEDEFLER NASIL BELİRLENİR?

İlk önce neyi başarmak istediğinizi düşünün! Sonra da ona bağlı kalın. Sizi motive edecek, somut ve başarılabılır hedefler belirleyin.



## Neden Hedef Belirlemeliyiz?

Hedef belirleme size uzun vadeli vizyon ve kısa vadeli motivasyon sağlar. Bilgiyi edinmeye odaklanır ve zamanınızı ve kaynaklarınızı organize etmenize yardımcı olur. Hedef belirleme sürecinde neyi başarmak istediğinizi tam olarak bilerek, çabalarınızı yoğunlaştırmanız gerektiğini bilirsiniz.

## Kişisel Hedefler Belirleme Aşamaları

1. Öncelikle, önünüzdeki 10 yıl boyunca ne yapmak istediğinizi ve ne elde etmek istediğinizi belirten büyük ölçekli hedefleri tanımlayın.

2. Daha sonra, bunları gelecek hedeflerinize ulaşmak için yapmanız gereken daha küçük hedeflere ayırın.

3. Ardından, önümüzdeki beş yıl içinde, gelecek yıl, gelecek ay, gelecek hafta ve bugüne doğru hareket etmeye başlamak için yapabileceğiniz şeyleri yazın.

## Yaşam Hedeflerini Belirleme

Yaşamınızdaki tüm önemli alanların geniş ve dengeli bir kapsamını sağlamak için, aşağıdaki kategorilerin bazılarında (veya sizin için önemli olan diğer kategorilerde) hedefler belirlemeyi deneyin:

**Kariyer:** Kariyerinizde hangi seviyeye ulaşmak istersiniz, ya da neyi başarmak istiyorsunuz?

**Eğitim:** Özellikle edinmek istediğiniz herhangi bir bilgi var mı? Kariyer hedeflerinize ulaşmak için hangi bilgi ve beceriye sahip olmanız gerekir?

**Zevk:** Kendinden keyif almak ister misin?

**Toplum Hizmeti:** Dünyayı daha iyi bir yer yapmak ister misiniz? Öyleyse nasıl?

Her bir kategoride yapmak istediğinizi en iyi yansıtan bir veya daha fazla hedef seçin. Ardından tekrar eleme sürecine girin, böylece odaklanabileceğiniz çok az sayıda önemli hedefe sahip olursunuz.

## Hedeflerinizin SMART Olması Gerekir

Hedefleri daha güçlü hale getirmenin en kolay yolu SMART tekniğini kullanmaktır. Belirleyeceğimiz hedefler spesifik, ölçülebilir, başarılabılır, gerçekçi ve zamana bağlı izlenebilir olmalıdır. Örneğin "ingilizce öğreneceğim" yerine "1 Ocak 2019 tarihine kadar B seviyesinden C seviyesine geleceğim" daha güçlü bir hedefdir. Gireceğiniz sınavlarla da başarılarınızı ölçebilirsiniz.

## KARIYERİMİZ İÇİN OKUMA ALIŞKANLIĞI

Mesleğimizde ilerleme hızımızı etkileyen temel faktörlerden biri, bilgidir. Bilginin yönetilmesi, işlenmesi ve pazarlamasının mesleki kariyerimize olan etkisi tartışılmaz. İlerleme istiyorsak hız kesmeyen bilgi akışına hızlı bir biçimde adapte olabilmeliyiz. Bu gelişmeleri okuma alışkanlığımızla ve analitik düşünme yetimizle daha iyi analiz edebiliriz. Ayrıca okuma alışkanlığı edinmek sürekli araştırma isteği oluşturacak ve değişen dünyada yenilikleri yakalama fırsatı sağlayacaktır. Bu anlamda kitaplar bizim için birer pusula işlevi görecektir. Unutmayalım her gerçek hayallerden doğmuştur ve kitaplar da hayallerimizin sınırsız yaşam alanıdır.

**Yazgı AKBUNAR**  
Kütüphane Şefi

## KARIYER HARİTASI

### Web Tasarımcı

Kişiler ve kurumların kendini ifade etme, ürün ve hizmet alma/satma, bilgi edinme, haberdar olma, sosyalleşme ve daha birçok amaçla internet sitelerini kullandığı bir çağda yaşıyoruz. Doğal olarak da bu siteleri birilerinin yapması gerekiyor. Özellikle sunucu taraflı programlama dillerinde ciddi bir çalışan açığı var, kısa vadede bu açığın kapanması mümkün görünmüyor. Yapay zekâ veya çeşitli araçlarla tasarım ve kodlamanın kolaylaşacağı düşünülse de insan faktörü önemini koruyacak.

### Temel Yetkinlikler

- Özgün çalışmalara önem verme
- Tasarım odaklı düşünme
- Detaylara özen gösterme
- Kaliteye önem verme
- Planlama ve organizasyon yeteneği güçlü olma

### Okunabilecek Bölümler

- Grafik Tasarım
- İşletme Enformatiği • Bilgisayar Mühendisliği

Yeni Ekonomi Derneği Günün ve Geleceğin Meslekleri 2017 Raporundan alınmıştır.

## KARIYER MERKEZİ ETKİNLİKLERİ

16 Nisan 2018, 15:00, B-306 & B-304

### Italian Culture Club

Eğitmen: Elif Şeyma ŞİŞMAN

16-20 Nisan 2018

### English Speaking Club

16-19 Nisan 2018, 15:00, C-104, C-206, C-506, A-102

### Uygulamalı İş Arama Becerileri Eğitimi

Eğitmen: Cihat YANMIŞ

17 Nisan 2018, 15:30, Seminer Salonu

### Kişisel Marka Yaratma

Konuşmacı: Muhammed Avni REZAİ

18 Nisan 2018, 14:00, Lab-07

### Oyun Motoru Programlama

Eğitmen: Noyan CULUM

20 Nisan 2018, 16:00, Lab014

### Octopod Eğitimi

Eğitmen: Gökhan YILMAZ

**KULÜP ETKİNLİKLERİ**

16 Nisan 2018 15.30-16.30

Seminer Salonu

**Müslüman Kadının Şahsiyeti**

İslami Araştırmalar Kulübü

16 Nisan 2018, 13.00-14.30

Konferans Salonu

**Beyaz Önlük Giyme Töreni**

Girişimci Genç Fizyoterapistler Kulübü

16 Nisan 2018, 11:00-16.30

Seminer Salonu

**Yeme Bozuklukları Semineri**

Beslenme ve Diyetetik Kulübü

17-18 Nisan 2018

B-C Blok Arası

**Kızılay Kan Bağışı**

Kızılay Kulübü

18 Nisan 2018, 15:00-17:00

Konferans Salonu

**Ercan Kesal ile Söyleşi**

Psikoloji Kulübü

19 Nisan 2018, 14:00-15.00

B-116 Dersliği

**Sporda Beslenme Semineri**

Beslenme ve Diyetetik Kulübü

21 Nisan 2018, 17:00-19.00

Şişkane Yerleşkesi Konferans Salonu

**Hegel ve Psikoloji Semineri**

Psikoloji Kulübü

**GELECEK HARİTASI**

İstedığımız olumlu gelecekte yaşamın yolu onu tasarlamaktır. Bir konuda gelecek haritası çıkarmak istediğimizde, aşağıdaki gibi dört soru ile başlayabiliriz.

**Konu Ne?**

Çalışma Alanları

**Konu Çerçevesinde Ne değişiyor?**

Yaratıcı endüstri disiplinlerinde çalışanların, yaratıcı disiplinlerin kendine özgü iş yapma ve uygulama biçimleri ile birlikte, özellikle gelişen ve değişen çalışma şartlarına bağlı olarak yeni çalışma alanlarına olan ihtiyaçları oluşmuştur.

**Neden Önemli?**

Yaratıcı endüstrilerin içinde bulunan yaratıcı sınıf ve bu sınıfın ortaya çıkardığı yaratıcı ekonominin ortak çalışma alanları ile olan dinamik ilişkisi ve bu durumun özellikle 2014 yılı itibarıyla İstanbul'da hızlı gelişimi ilgi çekicidir. Şüphesiz ki bilgi teknolojilerinin gelişmesi, bilgiye kolay ulaşım ve küresel olarak birbirine daha çok entegre olan bir dünyada, çalışma şartlarının değişmesi ve yeni çalışma alanlarının gelişmesi dikkatle incelenmesi gereken bir konudur.

**Nasıl Olmalı?**

Ortak çalışma alanları, yaşanan ekonomik değişimi somut olarak görebildiğimiz ve inceleyebildiğimiz yeni nesil çalışma mekânlarıdır. Bu sebeple ortak çalışma alanlarının çoğaltılması ve kullanımlarının ücretsiz hale getirilmesi paylaşım ekonomisini ve yaratıcı işleri güçlendirecektir.

Fatih CETİZ, Kariyer Merkezi Müdürü, 06.04.2018

**KİTAP ÖNERİSİ**

**Adı:** Sanat Mimarlık Kompleksi

**Yazar:** Hal FOSTER

**Baskı Yılı:** 2013

**Yayınevi:** İletişim

**Konu:** Geçtiğimiz yarım yüzyıl boyunca, sanatın mimarlık ve tasarımla kaynaşmasına tanık olduk: Sanat eserleri, alışıldık galeri ve müze mekânlarının sınırlarını aşip eski sanayi yapılarına, gündelik hayatın mekânlarına ve doğaya açılırken, mimarlık da yapısal, tarihsel ve toplumsal önceliklerini bir kenara bırakarak kendini gitgide bir "görsel sanat" olarak kurmaya başladı. Şirketler ve hükümetler, içerdiği eserlerden çok mimarisiyle öne çıkan ikonik müzelerle, festival ve bienal benzeri etkinliklerle şehirleri "markalaştırmak" ve iş dünyasının yatırımlarını çekmek için gözlerini sanat-mimarlık ikilisine çevirdiler.

**Neden Okumalıyım?:** Ekonomi ile kültürün ayrılmaz biçimde iç içe geçtiği bu süreçte, her iki alan da, dünya çapında yaygınlaşan gösteri kültürüne eklenildi ve onu pekiştirdi. Sanat da mimarlık da, neoliberal ekonomi politikalarının kültür yoluyla hayata geçirilmesinin aracı haline geldi. Küresel gösteri kültürünün yarattığı sahte öznelğe ve toplumsallığa direnmenin yollarını araştırıyor.

**SANAT KÖŞESİ**

**Sergi Adı:** İstanbul'da Deniz Sefası

**Tarih Aralığı:** 5 Nisan – 26 Ağustos 2018

**Yer:** Pera Müzesi

**Adres:** Tepebaşı /Beyoğlu

**Konu:** Pera Müzesi ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul'da Deniz Sefası: Deniz Hamamından Plaja Nostalji sergisi ile İstanbul kent tarihinin sosyokültürel yapısına plaj kavramını üzerinden ışık tutuyor. Kuruluşunun 10. yılını geride bırakan İstanbul Araştırmaları Enstitüsü arşivinden ve farklı koleksiyonlardan derlenen bu sergi, 1870'lerden 20. yüzyılın ortalarına uzanan süreçte, deniz hamamından plaja geçişin devrim niteliğindeki hikâyesine odaklanıyor. Deniz hamamından plaja geçiş ise bir devrim niteliğindedir. Rus ihtilalinde ülkelerinden kaçan Beyaz Ruslar, İstanbul'da pek çok dönüşüme neden olmuşlardı, bunlardan en önemlisi de halkın denizle buluşmasına vesile olan plaj alışkanlıklarıydı. 1920'lerden itibaren deniz hamamları evrilerek yerlerini yavaş yavaş kadın ve erkeğin beraber denize girebildiği plajlara bıraktı. Kent sakinlerinin hızla benimsediği plaj olgusu zaman içinde kendi eğlencesini, modasını ve kendi kültürünü yarattı. Denizin kent yaşamının bir parçası olması İstanbul'a kendine özgü bir özgürlük anlayışını da getirmişti.

