



T.C.

HALIÇ ÜNİVERSİTESİ

LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

KONU VE AMAÇ:

Yarışmanın konusu, okulumuzun vizyonu ve misyonunu yansıtacak, akılda kalıcı, işlevsel kullanıma imkân sağlayacak özgün bir Haliç Üniversitesi logosunun oluşturulması ve hayata geçirilmesidir.

YARIŞMANIN DUYURUSU:

Haliç Üniversitesi Web sitesi (www.halic.edu.tr) ve Haliç Üniversitesi resmi sosyal medya hesaplarından yayınlanacaktır.

YARIŞMA KOŞULLARI:

- 1- Her katılımcı istediği sayıda eserle katılabilir.
- 2- Yarışma T.C. vatandaşı olan ve Türkiye’de ikamet eden herkese açıktır.
- 3- Yarışmaya Haliç Üniversitesi’nin seçici kurul üyeleri ve onların birinci derece yakınları katılamaz.
- 4- Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- 5-Tüm çalışmaların “**T.C. Haliç Üniversitesi**” ibaresiyle birlikte değerlendirilmesine dikkat edilecektir.
- 6-Logo, Haliç Üniversitesi’ni en iyi ve özgün şekilde temsil etmeli, içerik ve görsellik açısından ayırt edici nitelikte olmalıdır.
- 7- Her tasarım A4 beyaz kağıt zemin üzerine **uzun kenarı 10 cm.**’yi geçmeyecek şekilde yerleştirilecek, kâğıdın alt kısmında tasarımın küçültülmüş renkli ve siyah-beyaz şekilleri, **kısa kenarı 25 mm**’den büyük olmayacak şekilde yerleştirilecektir. Sayfanın arka kısmında yarışmacının rumuzu yer alacaktır. Çalışmalar, paspartusuz biçimde, karton, fotoblok vb. malzemeye yapıştırılmadan sadece A4 kağıda basılmış şekilde teslim edilecektir.
- 8- Çalışmalar ayrıca aşağıda belirtilen teslimat adresine; Illustrator, Corel Draw, vb. gibi vektörel çizim tabanlı tasarım programlarından birinde hazırlanmış çalışma halinde, 300 dpi CMYK renk formatında, JPEG ve PDF olarak CD’ye kaydedilmiş şekilde teslim edilecektir. Koşullara uymayan logolar elenecektir.
- 9-Çalışmalarda renk ve form yönünden herhangi bir kısıtlama yoktur. Çalışmalar, TV ekranlarında, basılı materyallerde, renkli ve siyah-beyaz olarak kullanılabilir, değer kaybetmeyecek, anlaşılabilir tasarımlar olmalıdır. Logonun çok çeşitli amaçlar için kullanılabilmesi göz önünde bulundurularak (antetli kağıt, faks, dergiler, broşürler, kitapçıklar, kitaplar, programlar, pankartlar, posterler, şapkalar, tişörtler, çantalar, havlular, internet ve elektronik medya, web sitesi, elektronik posta) basıma uygun nitelikte hazırlanması, büyütülüp küçültüldüğünde (**20x20 cm**) fonksiyonelliğini yitirmemesi gerekmektedir.



10- Tasarımcı, kullanılan fontlar dahil eserle ilgili yaptığı çalışmayı bir sayfayı (A4) geçmeyecek şekilde **(yazıyla)** açıklayacak ve CD ile birlikte sunacaktır.

11- Amblem/Logo tasarımının üzerinde katılımcıya ait isim, imza veya ayırıcı bir işaret bulunamaz. Bu tip ayırıcı unsur bulunduran çalışmalar **yarışma dışı bırakılır.**

12- Birden fazla tasarımla katılanlar, her bir tasarım için ayrı şartname ve katılım formu içeren zarf oluşturacaktır.

13- Katılım formu ve şartname eksiksiz doldurulup ıslak imzayla imzalanıp tasarımla aynı zarfa konacak ve zarf kapatıldıktan sonra üzerine **en az 4 (dört), en çok 8 (sekiz)** karakterden **(harften/rakamdan)** oluşan rumuz yazılacaktır. Aynı rumuz, çalışmanın arka yüzünde (A4 formatındaki çıktı) ve CD'nin ön yüzünde de yer alacaktır. Birden fazla eser gönderenler aynı rumuzu kullanacaklar.

14- Teslim edilen çalışmalar, Türk Patent Enstitüsü'nce daha önce korunmaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır.

15- Kopya olduğu anlaşılan eserler seçici kurul tarafından değerlendirilmeye alınmayacaktır. Yarışmanın sonucunda seçici kurul herhangi bir eseri, herhangi bir ödüle layık görebileceği gibi eserin bu yarışmadan önce ya da bu yarışma ile eş zamanlı, başka bir yarışmaya katıldığını veya yarışma sonucunun ilan edildiği tarihten önce yayımlandığını veya eserin başkasına ait olduğunun ortaya çıkması durumunda, verilen ödül iptal edilecek ve yarışma için yapılmış tüm giderler ve sonrasında Üniversitenin logoyu kullanarak yaptığı tüm giderler ilgiliden alınacaktır. Eğer kişiye ödülü verilmiş ise, ödülü iade etmesi gerekecektir. Bu iptal durumu, diğer ödül almış ve/veya alamamış yarışmacılar bakımından, hiçbir anlamda talep hakkı doğurmaz.

16- Yarışma; eserlerin ihtiyacı karşılamaması halinde ya da diğer herhangi bir nedenle tekrarlanabilir, Haliç Üniversitesi, son teslim tarihi olan **10.01.2020** saat **17:00'den** önce herhangi bir mazeret göstermeksizin yarışmayı iptal edebilir.

17-Haliç Üniversitesi katılımcıların eserleri ile ilgili izinler ve telif haklarıyla ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmez. Yarışma sırasında veya sonrasında 3. kişilerden gelebilecek olan telif taleplerinin sorumluluğu yarışmacıya aittir.

18- Yarışmada seçilen tasarımın tüm hakları Haliç Üniversitesi'ne devredilmiş sayılır. Tasarım sahibi, kullanılacak olan logoda hiçbir şekilde isim ve hak talebinde bulunamaz. Diğer tasarımlar, sonuçların duyurulmasından sonra **bir ay** içerisinde aynı adresten geri alınabilir. Bu süre içerisinde adresten alınmayan çalışmalardan Haliç Üniversitesi sorumlu olmayacaktır.

19- Ödül kazanan tasarımı Haliç Üniversitesi kullanma ve değiştirme hakkına sahiptir. Ödüle değer görülen eserin yüksek çözünürlükteki kopyası seçici kurul tarafından katılımcıdan talep edilebilir. Seçici kurul, seçilen eserin sahibinden eser üzerinde değişiklik yapmasını isteyebilir. Bunun için Haliç Üniversitesi tarafından ödül tutarı dışında bir ödeme yapılamaz.

20- Eserler, seçici kurul tarafından yaratıcılık, özgünlük, uygulamadaki başarı kriterleri üzerinden değerlendirilecektir.



21- Yarışma sonunda birinci seçilen eser Haliç Üniversitesi logosu olarak belirlenecek ve dereceye giren diğer eserler ile birlikte herhangi bir süre sınırlanması olmaksızın etkinlikle ilgili olarak oluşturulacak her türlü basılı ve görsel materyal üzerinde kullanılacak, gerektiğinde sergilenen veya ilerde bir katalog olarak basılabilecektir. Katılımcılara eserlerin basılı veya görsel materyaller üzerinde kullanılması, sergilenmesi veya albüm oluşturulması için ayrıca telif ödenmeyecektir.

22- Yarışmacılar, gönderecekleri tasarımlar için belirtilen ödül dışında, herhangi bir ödül veya ücret kesinlikle talep edemez, yaptıkları başvurunun ardından yarışmadan çekilemezler. Yarışmaya katılanlar, yarışma şartlarını ve seçici kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.

23- Seçici kurulca **1 (bir)** logo eseri seçilecektir. Seçici kurul yarışmaya katılan eserlerden hiçbirinin Üniversite'nin ihtiyacını karşılamayacağına karar verirse logo, farklı koşullarda tasarlanmak üzere yarışma sonlandırılacaktır.

ÇALIŞMALARIN GÖNDERİLMESİ:

Tasarımlar, katılım formu ve CD hasar görmeyecek şekilde paketlenip, **10.01.2020** mesai bitimine kadar aşağıdaki adrese şahsen veya iadeli taahhütlü olarak posta veya kargo ile teslim edilecektir. Yarışma sekreteryası Haliç Üniversitesi Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı tarafından yapılacaktır.

ÇALIŞMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ:

Gönderilen eserler rumuzlarıyla beraber oluşturulan seçici kurula sunulacaktır. Seçici kurul üyelerinin verdiği puanlar, her bir eser için, ayrı ayrı toplanıp aritmetik ortalaması alınarak o eserin puanını oluşturacaktır. Böylece en yüksek puana sahip eser yarışmayı kazanacaktır. Yarışmayı kazanan eser, Müttevelli Heyet onayına müteakip kullanılmaya başlanacaktır.

SONUÇLARIN AÇIKLANMASI:

Yarışma sonuçları son başvuru tarihinden sonra seçici kurulun toplanmasının ardından **10 (on)** iş günü içinde Haliç Üniversitesi resmi internet sitesi (www.halic.edu.tr) üzerinden açıklanacaktır.

ÖDÜLLER:

Yarışma sonucunda sadece bir adet logo Haliç Üniversitesi resmi logosu olarak tayin edileceğinden **sadece 1'inci olan esere 5.000 TL** para ödülü verilecektir. Diğer eserler için herhangi bir ödeme yapılmayacaktır. Ödül, eser sahibine **15** iş günü içerisinde banka yoluyla iletilecektir.

TELİF HAKLARI:

Katılımcı, dereceye giren eserinin Haliç Üniversitesi logosu olarak ve süresiz olarak tam kullanım hakkı verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna bağlı olarak gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği eserinin çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilimum haklar için, T.C. Haliç Üniversitesi'ne tam lisans verdiğini kabul eder.

Bu şekilde kullanılan eserler için, eser sahibi sonradan verdiği lisansı kesinlikle geri almayacağını ve eserin yukarıdaki şekilde kullanılmasını men etmeyeceğini veya bu lisans için kendisine verilen ödülün başka herhangi bir telif hakkı veya maddi manevi talepte bulunmayacağını gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt eder. T.C. Haliç Üniversitesi, eserler için katılımcının yukarıda verdiği lisans karşılığında telif hakkı bedeli ödemeyecektir.

**SEÇİCİ KURUL:**

Seçici kurul üyeleri:

Prof.Dr. Melek Güneş Yavuzer (Vekil Rektör)

Kenan Yavuz (Mütevelli Heyet Üyesi)

Beza Nur Kalaycı (Kurumsal İletişim Daire Başkanı)

Dr. Öğr.Üyesi. Ülkü Gezer (Grafik Tasarımı Bölüm Başkanı)

Dr. Öğr.Üyesi. Savaş Çevik (Grafik Tasarımcı)

Öğr.Gör. Gürcan Kurt (Grafik Tasarımcı)

YARIŞMA TAKVİMİ:

Yarışma Başvuru Tarihi: 8 KASIM 2019

Son Teslim Tarihi: 10 OCAK 2020 - saat 17.00 ye kadar

Sonuçların İlan Edilme Tarihi: 30 OCAK 2020

YARIŞMAYI YAPAN KURUM:

T.C. HALIÇ ÜNİVERSİTESİ

ESERLERİN TESLİM EDİLECEĞİ ADRESİ:

Haliç Üniversitesi, Sütlüce Mahallesi, İmrahor Cad. No:82, 34445 Beyoğlu/İstanbul

(Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı)

YUKARIDAKİ ŞARTLARIN TAMAMINI KABUL VE TAAHHÜT ETTİĞİMİ BEYAN EDERİM.

Katılımcı Adı - Kurum / Firma Adı:

İmza - Kaşe



EK 1- LOGO TASARIM YARIŞMASI KATILIM FORMU

KATILIMCI RUMUZU Kurum / Firma Adı:

Adı Soyadı:

T.C. Kimlik No:

Doğum Tarihi:

İş / Ev Telefonu:

E-posta:

Tarih:

İmza / Kaşe: