

21. Yüzyılda Çalışma Hayatında Dönüşümler

1970’li yıllarda kitlesel üretim sistemlerinde yaşanan krizin ardından Fordist ve Taylorist akımlar yeni bir yapılanma sürecine gitmiştir.



Fordizm yeni tip insan modelinin yalnızca ilk aşamasıdır. Fabrika işçileri, kitlesel üretim bazında verimliliği en üst düzeye çıkarmak için her ayrıntısı planlanan üretim aşamalarına tabi olmuş, tek tip rütbeleriyle dizilmiş masalarına oturan ofis çalışanları, benzer şekilde katı bir hiyerarşi içinde düzenlenip denetim altına alınmışlardır. Kimi bürokratik sistemlerde, masa ile sandalyenin konumu ve büyüklüğü rütbedeki her artışla birlikte gözle görülür şekilde değişmiştir. Hem fabrikalarda hem ofislerde çalışma süreçleri, bilinen sorunlar ve işlemlere yönelik son derece organize işlevlerin tamamlanmasına odaklanmıştır. 1960’lardan itibaren, bazı şirketler vurgunun denetimden çok liderlik üzerinde olduğu; çalışanların takımlar halinde et-

kileşime açık olmaya ve süreçlere daha aktif katılmaya teşvik edildiği, daha rahat yönetim sistemlerini denemeye başlamıştır. Örneğin, bazı Japon şirketlerinde işçilerin üretim süreçlerine katkıda bulunması, büyük tasarrufların ve iyileştirmelerin sağlanmasıyla sonuçlanmıştır. Fabrika mekânlarının düzenlenmesi, işçilerin düzenli olarak bir araya gelebildiği ve yaptıkları işi tartışabildiği rahat oturma alanlarının üretim bölgesinde oluşturulması gibi özellikleriyle bu eğilimi yansıtmaktadır. Fiziksel ürün üretimi ile bilgi üretimi süreçleri aynı kabul edilirse, Japonya’da başlangıcı yapılan bu uygulama bir ortak çalışma kültürü olarak kabul edilebilir.

Fatih Cetiz-Çalışma Alanları Yazı Dizisi Haftaya devam edecek.

Kariyer Merkezinin Amacı Nedir?

Haliç Üniversitesi Kariyer Merkezinin öncelikli amacı, öğrencilerde kariyer planlaması bilincini oluşturmaktır. Bu bilincin oluşturulması sürecinde Haliç Üniversitesi Kariyer Merkezi, öğrencilerimizin iş hayatına hazırlanırken karşılaştıkları zorlukları aşmak için iş dünyası ile sürekli etkileşim içinde bulunarak gerekli donanımları sağlamak için çalışacaktır. Çalışma hayatında başarılı olabilecek profesyoneller, değişimlere karşı farkındalığı yüksek ve geleceği doğru planlayan kişiler arasından çıkacaktır. Haliç Üniversitesi Kariyer Merkezi öğrenci ve mezunlarımıza hem kariyerlerini planlama seçenekleri hakkında danışmanlık yapacak, hem de her şeyin hızla değiştiği yeni ekonomi çağında değişimlere entegre ve öncü olabilmeleri için kendilerini ve iş yaşamını keşfetmelerine, tanımlamalarına ve iletişim kurmalarına destek sağlayacaktır.

Kariyer Merkezi A Blok Giriş Katında hizmet vermektedir.

KARİYER HARİTASI

İş Zekâsı Danışmanı ve Veri Madencisi Ne İş Yapar?

İş zekâsı ve veri madenciliği, işletmelerin ihtiyacı olan verileri toplar ve çeşitli yazılımlar, araçlar ve metotlar ile anlamlı bilgilere dönüştürür. İşletme performans göstergelerini inceler, karar süreçlerini güçlendirir ve işletmelerin yeni işler konusundaki bilgi birikimine katkı sunar. Elde edilen bilgilerin doğruluğu için veri temini ve veri kalitesinin sağlanması, raporların tasarlanması ve geliştirilmesi de bu alanın kapsamına girmektedir. Farklı araçlardan elde edilen veri miktarının artması bu verileri analiz edebilecek kişilere duyulan ihtiyacı artırmaktadır. Temel Yetkinlikler: analiz ve tasarım yapabilmek, muhakeme ve karar alma yeteneği, matematiksel ve mantıksal düşünebilme.

Yeni Ekonomi Derneği Günün ve Geleceğin Meslekleri 2017 Raporundan

KARİYER MERKEZİ ETKİNLİKLERİ

19 & 21 Aralık 2017, 11:00-12:00 & 17.30-18:30, A101

English Speaking Club

Moderatörler: Oğuz Candan, Efecan Sütçügil, Zişan Baş, Hüseyin Silmez, Asya Çankaya

20 Aralık 2017, 14:00-16:00, Seminer Salonu

Kariyer.net’ten Kariyer Tüyoları

Semih Gümüş, Kıdemli İK Pazarlama İletişimi ve Etkinlik Yöneticisi

21 Aralık 2017, 17:00-19:00, Seminer Salonu

Bireysel Girişimcilik ve Liderlik

Yasemin Sungur, Eğitmen, Danışman ve Yazar

21 & 22 Aralık 2017, 15:00-17:00, C202

İŞKUR Uygulamalı İş Arama Becerileri Eğitimi

Cihat Yanmış, İŞKUR Eğitmeni

KULÜP ETKİNLİKLERİ

19 Aralık 2017, 10:00-15:30

Sütlüce Yerleşkesi Konferans Salonu

Girişimciler Buluşuyor 2017

Girişimcilik ve Pazarlama Kulübü

20 Aralık 2017, 18:00-21:00

Sütlüce Yerleşkesi Konferans Salonu

Film Gösterimi: Tutku Oyunu

Sinema Kulübü

23 Aralık 2017, 10:30-13:00

Yedikule Hayvan Barınağı

Hayvan Barınağı Ziyareti

Hayvanseverler Kulübü

23 Aralık 2017, 18:00-20:30

Şişhane Yerleşkesi Konferans Salonu

Pervision Semineri

Psikoloji Kulübü

Her hafta salı ve perşembe günleri 18.00-20.00 saatleri arasında Dans Kulübü, Tıp Fakültesi Fuaye Alanında dans dersleri vermektedir.

KİTAP ÖNERİSİ

Adı: Yaratıcı Sınıf Adres Değiştiriyor**Yazar:** Richard Florida**Çeviren:** Zeynep Gökkaya Chalar**Yayınevi:** Mediacat Yayıncılık

Konu: Küreselleşme içinde kentsel dönüşüm, “teknoloji”, “yetenek”, “hoşgörü” üçgeninde bir değişim yönetimini gerekli kılıyor. Bu üçlünün ortaya çıkması, birlikte yaşama geçirilmesi ve yönetilmesi yeni bir sınıfa, yeni bir sınıf niteliğine gereksinimi de ortaya çıkarıyor. Orta sınıflar artık yaratıcı olmak durumundalar, yaratıcı olanlar kazanıyorlar, güçlü oluyorlar.

Alıntı: Modern zamanların en büyük yanılgılarından bir tanesi yaratıcılığın belli yetenekleri olan küçük bir insan grubu ile sınırlı olduğudur. Bu inanışa göre çoğu insan yaratıcı olmak istemez, kendilerinden bu istenirse beceremez ve yaratıcı olmalarının beklendiği bir ortamda çok rahatsız olur. Bu inanç yanlıştır.

Neden Okumalıyım?: Küresel rekabet ortamında güçlü olmak için çalışma hayatını ve insanların çalışma alışkanlıklarını iyi irdelemek gerekir. Yaratıcı çağın farkına varmak, yeni ekonominin çalışma hayatındaki dönüşümü incelemek, yeni rakiplerin kim olduğunu anlamak ve yükselen bölgelerin hangi alanlarda olduğunu görmek için bu kitabın okunması faydalı olacaktır. *Fatih Cetiz*



GELECEK HARİTASI

Konu Ne?

Farkındalık

Konu Çerçevesinde Ne Değişiyor?

Bilginin kolay ulaşıldığı ve bilgi akışının son derece hızlı olduğu bir dönemde yaşıyoruz. “Son derece” sözün gelişi... Daha da hızlanacağına eminim. Bu kadar çok ve hızlı bilgi farkındalığımızı düşürüyor. Fark etsek bile harekete geçme kabiliyetimizi düşürüyor.

Neden Önemli?

Doğru veya yanlış olan herhangi bir şeyin farkında olmak ilerlemek veya durup sorunu çözmek için en önemli adım diye düşünüyorum. Dijital yaşamın fazlası bu yönümüzü baltalıyor. Dışarıda gerçek bir hayat var. Aslında gerçek paylaşım dışarıda... Özellikle bir şey üretiyorsanız; her ne olursa olsun; yavaşlayıp etrafına bir bakmak gerekiyor. Bir şeylerin sende iz bırakmasına izin vermen gerekiyor.

Nasıl Olmalı?

Duyarlı olmalı, bazen baktığın pencereyi değiştirmeli, “İlk önce, acaba burada neyi eleştirebilirim diye değil, ne anlatmak istemiş olabilir?” diyebilmeli, günümüzde en zor şey olabilir ama birine veya bir şeye zaman tanımalı. Biraz yavaşlamalı!

Zeynep GÜÇLÜTEN, Şapka Tasarımcısı, 26.05.2014

DÜNYA TRENDLERİ

Ekonomi

Ford Motor Company, 2018 yılına kadar en yeni otonom araç teknolojisini test etmeye başlayacak: 2021’den önce sürücüsüz araçların ticari üretimi beklenmiyor.

Teknoloji

Hücreli DSRC / ITS-G5 teknolojileri için entegre yonga setleri beklenmiyor ve bu çözümler araçlarda çift yonga seti ve anten sistemlerinin kurulmasını gerektiriyor.

Çevre

Çevre kirliliğini gidermek için artan sayıda küresel girişimler ve düşük maliyetli Li-ion pillerin yaygınlığı, elektrikli araç altyapısının genişletilmesinde kilit itici güç olacak.

Yaşam Biçimi

2020 yılına gelindiğinde, önde gelen markaların% 40’i perakendecilerin, mobil teknoloji kullanıcıları tarafından görülebilen dijital özelliklerle fiziksel tekliflerini zenginleştiren dijital deneyimler sunacak.

Metin, ForeKnowledge tarafından geliştirilen Yapay Zeka ve Intellexer’den alınan metin analizleri tarafından oluşturulmuştur.