

Kariyer Postası

Sayı: 1 Tarih: 11 Aralık 17 Haftalık olarak her pazartesi günü yayınlanır.

Geleceğin Ekonomisinin İnsan Kaynağı Nasıl Olmalıdır?

Korkmayan insan hayal etmeye başlar, hayalleri güçlü olan kişiler sağlam bir bilgi toplumunun temelini oluşturur.



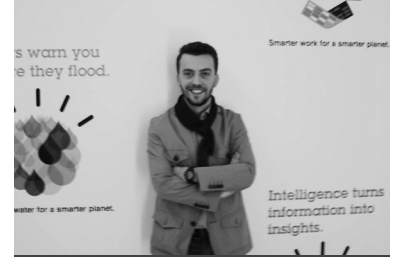
Yüzyılımızın insan kaynağının kolektif çalışmak için birbirine güvenmeye ve mutlu bir yaşama, hayal edebilmek için ise sağlam bir hukuk sistemine ihtiyacı vardır. Kolektif çalışma, herkesin eşit derecede sorumluluk aldığı, elini taşın altına koyan kişilerin bir arada olmasını gerektirir. Kullandığımız teknolojilerin rehaveti ile beraber gelen atalet duygusundan sıyrılmak gerekiyor. Bunu gerçekleştirmenin en iyi yolu da temelleri sarsılmaz gelecekçi bir eğitim sistemidir. Eğitim kurumları içinde özellikle üniversiteler, daha önceki eğitimin farklı aşamalarında seçim belirsizliği yaşayan öğrencilerin belli bir alanda uzmanlaşmak için geldiğini ve karar verdiğini varsaydığımız çoğunluğu genç kişilerden oluşmaktadır.

Üniversiteler tüm bölümlerinde, öğrencilerin yaratıcı yeteneklerini geliştirecekleri, dersi belli bir harf notu karşılığı geçme kaygısı yaşamadıkları seçmeli dersler eklemelidirler.

Hayal Etmekten Korkmayın

Korkmayan insan hayal etmeye başlar, hayalleri güçlü olan kişiler sağlam bir bilgi toplumunun temelini oluşturur. Önce hayal etmeliyiz, hayal ettiklerimizi tasarlayıp görünür hale getirmeliyiz, bu tasarladıklarımızı da geliştirmeye devam etmeliyiz. Atalet duygusunu yenmeyi öğrenen bir nesil ortaya çıkarsa hayallerinin peşinden gidenlerin sayısı artar. Öğrencileri hazırcılıktan ve tembellikten uzaklaştırmak ve teknolojiyi daha faydalı bir şekilde kullanır hale getirmek gerekiyor. *Fatih Cetiz*

Kariyer Merkezinin Amacı Nedir?



Fatih Cetiz
Kariyer Merkezi Müdürü

Haliç Üniversitesi Kariyer Merkezinin öncelikli amacı, öğrencilerde kariyer planlaması bilincini oluşturmaktır.

Bu bilincin oluşturulması sürecinde Kariyer Merkezi, öğrencilerimizin iş hayatına hazırlanırken karşılaştıkları zorlukları aşmak için iş dünyası ile sürekli etkileşim içinde bulunarak gerekli donanımları sağlamak için çalışacaktır. Çalışma hayatında başarılı olabilecek profesyoneller, değişimlere karşı farkındalığı yüksek kişiler arasından çıkacaktır.

Kariyer Merkezi A Blok Giriş Katında hizmet vermektedir.

KARİYER HARİTASI

Dijital Pazarlama Uzmanı Ne İş Yapar?

Dijitalde görünür olan şirketler diğer şirketlere karşı rekabetçi avantaj elde etmektedirler. İnternet kullanım oranının artması ve bireylerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesi ile beraber geleneksel pazarlama yöntemleri dijital pazarlamaya uyarlanmaya başladı.

Dijital pazarlama alanı büyüme ivmesinde olduğundan kendi içinde uzlaşma henüz oluşmamıştır. Bu nedenle dijital pazarlama uzmanları birden fazla disiplinle ilgili işler yapmaktadırlar. Görünür olmayı sağlayan arama motoru optimizasyonunu yapan bir kişi aynı zamanda online kampanya yönetimi veya kurumsal sosyal sorumluluk projesi yönetimi de yapabilmektedir. Site trafiklerinin takibi, internet sitesi, blog ve wikilerin yönetimi, online reklam süreçlerinin takibi, sosyal medya pazarlaması ve satışı, e-posta ve SMS pazarlaması gibi işler de dijital pazarlama çalışanları tarafından yapılmaktadır.

KARİYER MERKEZİ ETKİNLİKLERİ

14 & 15 Aralık 2017, 15.00-17.00, C202

İŞKUR Uygulamalı İş Arama Becerileri Eğitimi

12 & 14 Aralık 2017, 11.00-12.00 & 17.30-18.30, A101

English Speaking Club

12 Aralık 2017, 17.00-19.00, Konferans Salonu

Kurum İçi Girişimcilik

Yüksel Yalçın, Öztiryakiler AŞ Genel Müdürü

20 Aralık 2017, 14.00-16.00, Seminer Salonu

Kariyer.net'ten Kariyer Tüyoları

21 Aralık 2017, 17.00-19.00, Seminer Salonu

Bireysel Girişimcilik ve Liderlik

Yasemin Sungur, Eğitimci, Danışman ve Yazar

KULÜP ETKİNLİKLERİ

- 9 Aralık 2017, 13.00-16.00, Şişhane Konferans Salonu
● **Deleuze, Guattari ve Sibernetik Teori Semineri**
Psikoloji Kulübü
- 13 Aralık 2017, 18.00-21.00, Konferans Salonu
● **Horrible Bosses Film Gösterimi**
Sinema Kulübü
- 13 Aralık 2017, 15.15-16.45, Seminer Salonu
● **Oryantasyon Toplantısı**
Deniz Küreği Kulübü
- 14 Aralık 2017, 16.00-19.00, Konferans Salonu
● **Haliç Akustik Konseri**
Müzik Kulübü
- 14 Aralık 2017, 15.00-17.00, Seminer Salonu
● **Psikoloji, Tasavvuf ve İnanç**
İslami Araştırmalar Kulübü
- 16 Aralık 2017, 12.30-14.00, Şişhane Konferans Salonu
● **Lacan'ı Anlamak Atölyesi**
Psikoloji Kulübü
- Her hafta salı ve perşembe günleri 18.00-20.00 saatleri arasında Dans Kulübü, Tıp Fakültesi Fuaye Alanında dans dersleri vermektedir.

GELECEK HARİTASI

Konu Ne?

3D Printing

Konu Çerçevesinde Ne Değişiyor?

Evlerimizde printerlar hayatımıza girmeye başladığında, hepimiz birer içerik üreticisi olduk. 2 boyutta üretebilirken, bu teknoloji sayesinde evimizde 3 boyutlu objeler üretebileceğimiz bir dünyaya hazırlanıyoruz, muhteşem bir şey. Bu değişim bütün üretim zincirini değiştirebilecek güce sahip olacaktır.

Konu Neden Önemli?

Bu teknolojik hamle sayesinde hepimiz birer tasarımcı olabiliriz. Bir nevi insanın özüne dönüşü gibi olacak. Eskiden herkes kendi sandalyesini, tabağını, çanağını yapar kendi perdesini dikermiş. Bu teknolojiyle kendimize yeniden döneceğiz. Yaratıcı olmak isteyenler için imkân önlerine sunulmuş olacak, yaratıcı olmak istemeyenler de ihtiyacı olacak kadar üretecek. Örneğin bardak kırıldığında, tüketici aynısını kısa bir süre içinde üretebilecek. Üreticiler de arz-talep arasında bir denge kurmak zorunda kalmayacaklar.

Nasıl Olmalı?

Tasarım bilgi ve yeteneklerimizi geliştirerek 3D printerları hızla hayatımıza almalıyız.

Sorular ve Cevaplar: Ayşe BİRSEL, Tasarımcı, 04.03.2014

KİTAP ÖNERİSİ

TED Konuşmalarının Amacı Nedir?

(İngilizce: Technology, Entertainment, Design; Türkçe: Teknoloji, Eğlence, Tasarım)
Her iki yılda bir Kaliforniya, Monterey'de düzenlenen, farklı alanlardaki ileri derecede bilgi sahibi kişilerin bilgi alışverişine zemin oluşturan bir konferanstır.

Adı: TED Konuşmaları Başvuru Rehberi

Yazar: Chris J.Anderson

Çeviren: İrem Almaç Yüce

Sayfa Sayısı: 272

Yayınevi: Ceo Plus Yayınları

Konu: İyi konuşma yapmanın inceliklerine ekibiyle beraber yıllarca kafa yoran yazar Anderson, en çok izlenen TED konuşmacılarının sırlarını, içeriği nasıl hazırladıklarından giyinirken neye dikkat ettiklerine kadar tüm detaylarıyla bu kitapta bir araya getirmiştir.

Alıntı: Sahneye çıkmak ve yüzlerce çift gözün size dönmesi dehşet verici. Şirket toplantısında ayağa kalkmak zorunda olmaktan ve projenizi sunmaktan ödünüz kopuyor. Heyecanlanırsanız, kekelerseniz ne olacak? Ya söyleyeceğiniz şeyi tamamen unutursanız? Belki kariyeriniz dibe vuracak. Belki de fikriniz sonsuza dek gömülü kalacak. Bu düşünceler sizi bütün gece uykusuz bırakabilir.

Neden Okumalıyım?: Etkili bir konuşma dünyamızı değiştirebilir. TED bizi bilim insanlarının, mucitlerin, kanaat önderlerinin, sanatçıların ve yazarların ilham verici konuşmalarıyla buluşturuyor. Fikirleriyle etki yaratmak isteyen herkesin mutlaka okuması gereken bir kitap.

DÜNYA TRENDLERİ

Ekonomi

Çin, biyolojik olarak parçalanabilir polimerlerin üretimi için baskın bir bölge olmaya devam ediyor: polimer üretiminin düşürülmesi ve sıkı hükümet düzenlemelerinden dolayı önümüzdeki birkaç yıl içerisinde biyolojik olarak parçalanabilir polimerlerin tüketimini artıracak düşünülüyor.

Teknoloji

Kuzey Amerika'nın en büyük pazar payına sahip olması ve bulut ERP pazarına hakim olması bekleniyor. Toplumsal 2030 yılına kadar Küresel Hedeflerin sağlanması, özel sektör, hükümetler ve sivil toplum arasında işbirliği gerektirir.

Çevre

Asya'nın giderek artan nüfusu ve hareketlilik için artan ihtiyaç, kirliliğe ve iklim değişikliğine katkıda bulunmayacak etkili, güvenilir ve sürdürülebilir toplu taşıma sistemlerine acil bir ihtiyaç yaratmıştır.

Yaşam Biçimi

Tüketiciler önümüzdeki yıl 3D baskıyla kendi yaşam tarzlarına dayalı olarak araçlarından tasarruf edebilecek ve kişiselleştirebilecek.

Metin, ForeKnowledge tarafından geliştirilen yapay zeka ve Intellexer'den alınan metin analizleri tarafından oluşturulmuştur.