

NUR KALPAKLIOĞLU

DOÇENT

E-Posta Adresi : nurundey@halic.edu.tr
Telefon (İş) :
Telefon (Cep) :
Adres :

Öğrenim Bilgisi

Doktora 1994 Temmuz/1998	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (DR) Tez adı: Siyasi iktidarların kazanılması veya kaybedilmesinde propagandanın rolü (1998) Tez Danışmanı:(IŞIK ÖZKAN)
Yüksek Lisans 1991 1994	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (YL) (TEZLİ) Tez adı: "Turizm işletmelerinde reklam faaliyetlerinin etkinliğinin artırılmasında kitle iletişim araçlarının rolü" (1994) Tez Danışmanı:(IŞIK ÖZKAN)
Lisans 1987 1991	EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR.

Görevler

DOÇENT 2018	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (TAM BURLU))
YARDIMCI DOÇENT 2015	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2014-2014	Lefke Avrupa Üniversitesi/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO-TV BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2010-2013	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2008-2010	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ANABİLİM DALI)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) 2005-2008	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2019

1. KÖROĞLU İBRAHİM HALİL, (2019). OTEL İŞLETMELERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Anabilim Dalı
2. HERGÜN RECAİ, (2019). İpek Yolunun Canlandırılması Çalışmalarının Türkiye Ekonomisine Olası Etkileri, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Anabilim Dalı
3. YILMAZ SENA, (2019). ENGELLİ BİREYLERİN TURİZME KATILIMINDAKİ SORUNLAR VE ENGELLİ TURİZMİ PAZARINA İLİŞKİN ÖNERİLER (İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ), Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2017

4. YAMAN BİLGE, (2017). Stratejik yönetim sürecinde SWOT analizi ve bir işletmede uygulaması, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

İdari Görevler

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2019	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 2018	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (TAM BURLU)
Daire Başkanı 2017-2018	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Erasmus Koordinatörü 2010-2013	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2010-2013	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 2008-2010	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Fakülte Kurulu Üyeliği 2005-2010	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU
Program Başkanı 2005-2008	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)

Dersler *

2019-2020

Lisans

	Öğretim Dili	Ders Saati
KURUMSAL İLETİŞİM	Türkçe	3
SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	Türkçe	3
KONGRE VE FUAR ORGANİZASYONU	Türkçe	3
TURİZM COĞRAFYASI	Türkçe	3
REKLAM PALANLAMASI VE YÖNETİMİ	Türkçe	3

MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	3
MİSAFİR İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3

2018-2019

Lisans

E-TURİZM	Türkçe	3
TUR PLANLAMASI	Türkçe	3
TURİZM PAZARLAMASI	Türkçe	3
DESTİNASYON YÖNETİMİ	Türkçe	3
SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	Türkçe	3
ÖZEL İLGİ TURİZMİ	Türkçe	3

2017-2018

Lisans

MİSAFİR İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	1
SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	Türkçe	3
TURİZM PAZARLAMASI	Türkçe	3
TUR PLANLAMASI	Türkçe	1
ÖZEL İLGİ TURİZMİ	Türkçe	3
DESATİNASYON YÖNETİMİ	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KALPAKLIOĞLU NUR,TOROS NTAPIAPIS NİHAL (2011). VIRAL MARKETING TECHNIQUES WITHIN ONLINE SOCIAL NETWORK. JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, 6(24), 4115-4132. (Yayın No: 1640489)
2. KALPAKLIOĞLU NUR,TOROS NTAPIAPIS NİHAL (2011). ÖRGÜTİÇİ İLETİŞİM İÇİN BİR YÖNTEM SOSYODRAMA. AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, 13(49), 175-188. (Yayın No: 1584882)
3. KALPAKLIOĞLU NUR (2010). KRİZLERE EN HASSAS SEKTÖR TURİZM DE ETKİN KRİZ YÖNETİMİ. AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, 12(44), 139-155. (Yayın No: 1644975)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KALPAKLIOĞLU NUR,TÜKENMEZ EGEMEN GÜNEŞ (2018). The Use of Twitter As A Marketing Tool By Tour Operators In Antalya. 4th International Conference Knowledge Based Sustainable Economic Development, 551-559., Doi: <https://doi.org/10-31410/eraz.2018> (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5827766)
2. KALPAKLIOĞLU NUR,KÖROĞLU İBRAHİM HALİL,DURAN EROL (2019). Instagram Usage In Hospitality Sector. Bulgaria of Regions 2019 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5828603)
3. KALPAKLIOĞLU NUR (2019). Smart Tourism Solutions For Istanbul. GLOBE 2019, Global Conference on Business and Economics (/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:5828855)
4. KALPAKLIOĞLU NUR (2019). Heuristic Tourism Trend and Gastronomy Tourism In Istanbul. International Scientific Conference in Competitive Innovations in Economics, 17-21. (Tam Metin Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:5828388)
5. BAĞÇI EBRU,HAMARAT BAHATTİN,KALPAKLIOĞLU NUR (2017). The Effect of Limitations of The Disabled in Motivating Tourism. ICEA International Conference in Economics and Administration, 169-177. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3532268)

6. TUFAN EKREM,HAMARAT BAHATTİN,KALPAKLIOĞLU NUR,DURAN EROL (2016). Tourist Heuristics and Biases. 5th International M-Sphere conference for Multidisciplinary in Business and Science (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3503194)
7. KALPAKLIOĞLU NUR,TÜKENMEZ EGEMEN GÜNEŞ (2016). Gastronomy Tourism in Context of Sustainability and Byzantine Cuisine in Istanbul. 8th iConEc Conference, 1(1), 69-81. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3501611)
8. KALPAKLIOĞLU NUR (2015). The Role of Gastronomy Tourism in Destination Marketing. TOURAVEL(2), 230-232. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1644917)
9. KALPAKLIOĞLU NUR (2015). Turizm İşletmelerinde Dijital Ağızdan Ağıza İletişimin Satın Alma Davranışına Etkisi. !. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, 3, 765-779. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1625948)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. TURİZM İŞLETMELERİNDE ALTERNATİF PAZARLAMA YÖNTEMLERİ (2015)., KALPAKLIOĞLU NUR,TOROS NTAPIAPIS NİHAL, DETAY, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-9189-26-2, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1647660)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İtibar, Bölüm adı:(Turizm İşletmelerinde İtibar Yönetimi) (2015)., KALPAKLIOĞLU NUR, Derin, Editör:Demirtaş Mine, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 312. ISBN:978-605-4993-28-4. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1585290)
2. Yeni Medya Pratikler Olanaklar, Bölüm adı:(Sosyal Paylaşım Ağlarında Viral Pazarlama) (2014)., KALPAKLIOĞLU NUR, umuttepe, Editör:Akça Emel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 314, ISBN:978-605-5100-21-6. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1585257)
3. televizyon ve..., Bölüm adı:(Küresel Dünyada Etkin Kriz Yönetiminin Adresi Televizyon) (2009)., KALPAKLIOĞLU NUR, Ütopya, Editör:Bülent Küçükerdoğan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 283, ISBN:978-605-5580-02-5. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 4274199)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KALPAKLIOĞLU NUR (2015). BİR PAZARLAMA İLETİŞİMİ UNSURU OLARAK E WOM UN TURİZM ÜRÜNLERİ TERCİHİNE ETKİSİ. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, 1(2), 66-90. (Kontrol No: 1585119)
2. KALPAKLIOĞLU NUR,YÜKSEL TÜREMEZ (2010). ÜNİVERSİTE ADAYLARININ VAKIF ÜNİVERSİTESİ TERCİHLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARININ ETKİSİ. ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ(17), 16-29. (Kontrol No: 1647703)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KALPAKLIOĞLU NUR,TÜKENMEZ EGEMEN GÜNEŞ (2016). Alternatif Turizm Biçimi Olarak Gastronomi Turizmi Pazarlaması ve Yeni Rotalar. 1. Alternatif Turizm Kongresi, 1(1), 357-365. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3501634)
2. KALPAKLIOĞLU NUR (2013). Halkla İlişkiler Aracı Olarak Yeni Medya Uygulamaları Seyahat Acentaları Örneği. Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal, Kongresis. 557-568, Kocaeli, 7-8 Mayıs 2013., 557-568. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1591849)
3. KALPAKLIOĞLU NUR (2012). Kurumiçi Halkla İlişkiler Açısından Otel İşletmeleri Çalışanlarının Motivasyonu Üzerine Bir Çalışma. II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, s. 718-736, Antalya, 12-15 Nisan 2012., 718-736. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1591893)
4. KALPAKLIOĞLU NUR,YÜKSEL TÜREMEZ (2008). Bozcaada da Turistik Ürün Geliştirme ve Çeşitlendirme Üzerine Bir Çalışma. Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu, 59-69. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1591976)

Diğer Yayınlar

1. KALPAKLIOĞLU NUR (2009). IMPORTANTA BRANDING ULUI IN TARILE De LA MAREA NEAGRA SI NU NUMAI The importance of branding for black sea countries. FRANCIZA - Publicatia Oficiala a Asociatei Romane de Franciza(4), 7-9. (Uluslararası) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1647904)
2. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). GEZGİN GURME TUNUS DA MACERA SEVENLER İÇİN TUNUS. CHEF'S(16), 16-18. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1640038)
3. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). TAY MUTFAĞI NA SAWASDEE. KADINCA(3), 101-105. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1640171)

4. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). KIPIR KIPIR YAZ GÜNLERİNDE CIVIL CIVIL BİR MUTFAK İSPANYOL MUTFAĞI. KADINCA(2), 62-67. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1640193)
5. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). GEZGİN GURME BANGKOK DA TEZATLAR ŞEHRİ BANGKOK. CHEF'S(14), 18-20. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1640024)
6. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). GEZGİN GURME ST EMILION DA ŞARAP TADINDA ST EMILION. CHEF'S(13), 16-18. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1640003)
7. KALPAKLIOĞLU NUR (2006). GEZGİN GURME TIJUANA DA TADIMLIK MEKSİKA TIJUANA. CHEF'S(12), 12-15. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639948)
8. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME LOS ANGELES DA MELEKLER ŞEHRİ LOS ANGELES. CHEF'S(11), 38-40. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639908)
9. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). PASTACILIK ÖZEL BÖLÜM 4 YILBAŞI LEZZETLERİNİN HİKAYELERİ. CHEF'S(11), 10-12. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639928)
10. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME ST SEBASTIAN DA ST SEBASTIAN DA LEZZET TURU. CHEF'S(10), 32-34. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639889)
11. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME SİNGAPUR DA DOĞU BATI SENTEZİ SİNGAPUR. CHEF'S(9) (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639812)
12. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). YAZA ÖZEL TÜM MEVSİMLERİN ÖZELLİKLE YAZIN EN TATLI KEYFİ DONDURMA. CHEF'S(9) (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639828)
13. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME TEKSAS RODEO DA. CHEF'S(8), 18-20. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639743)
14. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). PASTACILIK ÖZEL BÖLÜM 2 PASTA SANATI 2. CHEF'S(8), 38-39. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639759)
15. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). PASTACILIK ÖZEL BÖLÜM 1 PASTA SANATI. CHEF'S(7), 38-39. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639725)
16. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME HAWAII DE. CHEF'S(7), 18-21. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1638662)
17. KALPAKLIOĞLU NUR (2005). GEZGİN GURME BORDEAUX DA ŞARAP DENİNCE AKLA BORDEAUX GELİR. CHEF'S(6), 18-21. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1639688)

Üniversite Dışı Deneyim

2005	Kurumsal İletişim ve Marka Danışmanı	Danışmanlık, (Diğer)
1991	PROFESYONEL TURİST REHBERİ	ÇEŞİTLİ SEYAHAT ACENTALARI, KÜLTÜR TURLARINDA (ARKEOLOJİ VE DİNİ) GRUPLARIN ANADOLU TURU BOYUNCA YÖNETİMİ VE AKADEMİK BİLGİLENDİRİLMESİ, (Diğer)

Sertifika

1. Doğu Roma Uzmanlık Eğitimi, Rehberlere yönelik istanbul il turizm müdürlüğü ve İstanbul rehberler odası Doğu Roma uzmanlık eğitimi, İstanbul Rehberler Odası, Sertifika, 13.03.2017 -18.03.2017 (Ulusal)
2. Profesyonel Turist Rehberliği, Turizm Bakanlığı Belgeli Profesyonel Turist Rehberliği Kursu, Turizm İl Müdürlüğü, Sertifika, 07.01.1991 -09.06.1991 (Ulusal)