

# GÜL BANU DAYANÇ KIYAT

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

**E-Posta Adresi** : banukiyat@gmail.com  
**Telefon (İş)** : 2129242444-3079  
**Telefon (Cep)** : .....  
**Adres** : Haliç Üniversitesi İşletme Fakültesi Söğütözü Mah. İmrahor Cad.  
No:82 Beyoğlu / İstanbul

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008 8/Mart/2012	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (DR)  Tez adı: Kurumsal itibar katsayısı ve marka sadakati ilişkisi: Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren kurumlar üzerine bir araştırma (2012) Tez Danışmanı:(Emel Karayelbilbil)
Yüksek Lisans 2000 19/Mart/2003	<b>DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZSİZ)
Lisans 1992 31/Temmuz/1996	<b>ANKARA ÜNİVERSİTESİ</b> ZİRAAT FAKÜLTESİ/SU ÜRÜNLERİ PR.

### Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2009	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2007-2009	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2002-2007	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU)

### Yönetilen Tezler

#### Yüksek Lisans

2019

- HANCI RIFKI SERDAR, (2019). Örgüt içi iletişimin iş tatminine etkisi ve bir örnek inceleme, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
- TOPAL MEHMET, (2019). Şehir markası kavramı; Malatya örneği üzerine bir inceleme, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2018

3. BELLİ ENGİN, (2018). Şehir pazarlamasının turizm açısından şehir imajı algısına etkisi: Edirne ili örneği, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
4. ŞİŞMAN ÖMER RASİM, (2018). Siyasal iletişim, siyasal liderlik ve yönetim anlayışları, Türkiye'deki seçmenler üzerinden sosyal medyada siyasal iletişim model önerileri, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2016

5. COŞKUN SEBİLE, (2016). Bankaların firma finansmanı için sunduğu ürün türleri, bankacılıkta hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti üzerine Tekirdağ ilinde bir uygulama, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Anabilim Dalı

## Doktora

2019

6. AYYILDIZ MERVE, (2019). Marka Kişiliğinin Karar Verme Tarzları Üzerine Etkisi;Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2017

7. ŞİMŞEK HALİL, (2017). Marka özgünlüğünün ağızdan ağıza pazarlama ile ilişkisinde müşteri memnuniyetinin aracılık rolü: Hazır giyim sektöründe bir araştırma, Haliç Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

## İdari Görevler

Erasmus Koordinatörü 2012	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Lisansüstü Müdür Yardımcısı 2020-2020	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
Enstitü Müdür Yardımcısı 2014-2019	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

## Dersler \*

Öğrenim Dili Ders Saati

2019-2020

### Lisans

İMAJ YÖNETİMİ	Türkçe	1
KRİZ İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	Türkçe	1
HALKLA İLİŞKİLER DURUM VE OLAY ANALİZİ	Türkçe	1
HALKLA İLİŞKİLER KURAM VE UYGULAMALARI	Türkçe	1
İTİBAR YÖNETİMİ	Türkçe	1
KAMPANYA TASARIMI	Türkçe	1

2018-2019

### Lisans

HALKLA İLİŞKİLER KURAM VE UYGULAMALARI	Türkçe	3
ULUSLARARASI PAZARLAMA	Türkçe	3
İTİBAR YÖNETİMİ	Türkçe	3
KAMPANYA TASARIMI	Türkçe	3
KRİZ İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
İMAJ YÖNETİMİ	Türkçe	3

HALKLA İLİŞKİLER DURUM VE OLAY ANALİZİ	Türkçe	3
<b>2017-2018</b>		
<b>Lisans</b>		
İMAJ YÖNETİMİ	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİM VE STRATEJİLERİ	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER DURUM VE ONAY ANALİZİ	Türkçe	3
İTİBAR YÖNETİMİ	Türkçe	3
KAMPANYA TASARIMI	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER KURAM VE UYGULAMALARI	Türkçe	3
<b>Yüksek Lisans</b>		
STARATEJİK PAZARLAMA	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, AYYILDIZ MERVE (2019). Marka Kişiliği ile Karar Verme Tarzlarının Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(5), 543-558. (Yayın No: 5390391)
2. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, GEYİK ERSAN (2019). Dönüşümcü Liderliğin Örgütsel Bağlılığa Etkisi. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21, 223-236., Doi: 10.26468/trakyasobed.471048 (Yayın No: 5601832)
3. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, CEBECİ BEYZA (2019). Türk Sanat Müziğinin Dijital Müzik Dinleme Platformlarındaki Mevcut Konumu ve Pazarlama İletişimi Üzerine Bir Araştırma. *The Journal of International Social Research*, 12(62), 1204-1220. (Yayın No: 4859141)
4. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2019). Research on Corporate Reputation Quotient and Financial Indicators in Retail Sector in Turkey. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 18(1), 227-241., Doi: 10.21547/jss.472183 (Yayın No: 4821519)
5. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2017). Türkiye’de Mobil İletişim Sektöründeki Markaların İtibar Katsayısı ve Algılanan Kalite İlişkisi. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Istanbul University Faculty of Communication Journal*, 2(53), 31-64., Doi: 10.17064/iuifd.372587 (Yayın No: 4221740)
6. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, ŞİMŞEK HALİL (2017). Marka Özgünlüğü İle Ağızdan Ağıza Pazarlama İlişkisinde Müşteri Memnuniyetinin A. *International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS)*, 3(12), 46-70., Doi: 10.23929/Javs.308 (Yayın No: 4221699)
7. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2015). Türkiye’de Gıda Sektöründe Kurum Kimliği ve Kriz İletişimi Yönetimi Üzerine Bir Araştırma. *Öneri Dergisi*, 11(43), 251-272., Doi: 10.14783/od.v11i43.5000070110 (Yayın No: 4221679)
8. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, GÜNAYDIN SEZER CİHAN (2013). A Qualitative Research About Talent Management Policies of Companies for PR Employees in the 21 st Century in Turkey. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(9), 728-735., Doi: 10.5901/ajis.2013.v2n9s (Yayın No: 1312891)
9. KARAYEL BİLBİL EMEL, SÜTCÜ CEM SEFA, DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2013). Türkiye’de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma. *ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi*, 10(39), 163-175. (Yayın No: 382891)
10. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, GÜNAYDIN SEZER CİHAN (2012). How Much Cultural Assumptions In Corporate Reputation Dimension of The Firms A Study From Turkish Telecommunication Industry. *Mediterranean Journal Of Social Sciences Vol.3, No.5 March 2012*, 3(5), 75-88., Doi: 10.5901/mjss.2012.v3n5 (Yayın No: 382179)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,ÇAKICI ENGİN (2019). Contribution of The Innovation Perception in The Management to The Company Performance. Innovation and Global Issues Congress V. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5643149)
2. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,Belli Engin (2019). Mahalli İdareler Seçimleri Öncesi Siyasi Partilerin Vaatleri ve Propaganda. 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4867131)
3. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,ŞİŞMAN ÖMER RASİM (2018). Siyasal İletişim, Siyasal Liderlik ve Yönetim Anlayışları, Türkiye'deki Seçmenler Üzerinden Siyasal İletişim Model Önerileri. Business and Organization Research International Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4353180)
4. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,Belli Engin (2018). Şehir Pazarlamasının Turizm Açısından Şehir İmajı Algısına Etkisi: Edirne İli Örneği. Business and Organization Research International Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4353163)
5. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,CİHAN ÇALIŞKAN SEZER (2016). The Relationship Between Portrait Values and Brand Identity and Its Impact on Intention to Buy: A Study from Turkish Automotive Industry. IX. European Conference on Social and Behavioral Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4221771)
6. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,AKÇAY DENİZ,URALMAN NEZAHAT HANZADE (2014). Trip Advisor As A Tool of Customer Relationship Management of Turkey s Hotels. European Conference On Social Media ECSM 10-11 July 2014 University of Brighton United Kingdom, 2, 533-561. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1313251)
7. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,SÜTCÜ CEM SEFA (2012). Research on The Measuring The Reputation Perception Of Health Sector on Social Media. The International Reputation Management Conference 17-19 Ekim 2012 Kadir Has Üniversitesi – İtibar Yönetimi Enstitüsü, 19-28. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:378787)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Halkla İlişkiler Yönetiminde Kurum Kimliği ve Kriz İletişimi (2019)., DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, Nobel Bilimsel Eserler, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 169, ISBN:978-605-2149-78-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4853241)
2. The Key of Reputation (2014)., DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, Lambert Academic Publishing, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 232, ISBN:978-3659-54587-0, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1313030)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Bölüm adı:(Sosyal Medyada Kriz İletişimi ve İtibar Yönetimi) (2020)., DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, Nobel Yayınevi, Editör:Doç. Dr. Sevda Deneçli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 285, ISBN:978-625-7126-08-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6328476)
2. Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar, Bölüm adı:(Örgüt İçi İletişimin İş Tatminine Etkisi) (2019)., DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,HANCI RIFKI SERDAR, Berikan Yayınevi, Editör:Prof. Dr. Bülent Okur, G. Banu Dayanç Kıyat, Ebru Ateşok, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 685, ISBN:978-605-7634-08-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4926271)
3. Sigorta Pazarlama, Satış ve Üretim Yönetimi, Bölüm adı:(Sigorta Sektöründe İtibar Yönetimi) (2016)., DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, Eskişehir Üniversitesi Yayını, Editör:Doç. Dr. Şebnem Uralcan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 177, ISBN:978-975-06-1954-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4221799)

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,TOPAL MEHMET (2019). Şehir Markası Kavramı Malatya'nın Markalaşması. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(2), 371-406. (Kontrol No: 6126844)
2. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2018). Sosyal Sermayenin Kurum Kimliğindeki Önemi Üzerine Bir İnceleme. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), 5(9), 131-146. (Kontrol No: 4381645)
3. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,GÜNAYDIN SEZER CİHAN,ÖZGÜLEŞ BÜNYAMİN (2018). Algılanan Kurumsal İtibar ve İşe Bağlılığın Duygusal Emek Davranışı Üzerine Etkisi: Sağlık Çalışanları Örneği. Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, 21(3), 473-494. (Kontrol No: 4376772)
4. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,ŞİMŞEK HALİL (2018). Algılanan Kurumsal İtibarın Satınalma Niyeti Üzerine Etkisi Mercedes-Chanel Örneği. Verimlilik Dergisi(3), 199-234. (Kontrol No: 4311788)
5. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU,ŞİMŞEK HALİL,ÖZGÜLEŞ BÜNYAMİN (2017). Place and Importance of Health Services Marketing in Other Marketing Branches. Health Care Academician Journal, 4(3),

#### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

147-154., Doi: 10.5455/sad.13-1499888421 (Kontrol No: 4221712)

#### E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, ÖZGÜLEŞ BÜNYAMİN, GÜNAYDIN SEZER CİHAN (2017). Sağlık Çalışanlarının Demografik Özellikleri İle İşe Bağlılıkları Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Eskişehir İli Örneği. 2. Avrasya Pozitif Psikoloji Kongresi- Üsküdar Üniversitesi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4221786)
2. DAYANÇ KIYAT GÜL BANU (2014). Kurum Kimliği ve Kriz İletişimi Yönetimi İlişkisi. 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 1, 669-672. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1313110)

#### Editörlük

1. Halic Üniversitesi Sosyal Bilimleri Dergisi (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Avcı Etik Matbaacılık, 01.11.2019-25.04.2020
2. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Avcı Etiket Matbaacılık, 01.10.2018-25.03.2019
3. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Aktif Matbaa ve Reklam., 01.04.2019-30.09.2019
4. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Avcı Etiket Matbaacılık, 01.06.2018-30.09.2018
5. Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar (Endekste taranmıyor), Kitap, Editör, Berikan Yayınevi, 14.02.2019-15.03.2019

#### Üniversite Dışı Deneyim

---

2001-2001 **FİNANSAL DANIŞMAN** COMMERCIAL UNION, , (Diğer)

---

2001-2008 **ÖĞRETİM GÖREVLİSİ** İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ, , (Diğer)

---

1998-2001 **KOORDİNATÖR** OYAK BÜYÜK MAĞZACILIK, , (Diğer)

---

1997-1998 **PAZARLAMA MÜDÜRÜ** HONDA BORA OTOMOTİV, , (Diğer)